

Uputstvo za prezentaciju 2- Engleski jezik A1

Naziv prezentacije : Types of Holidays

1. Prezentaciju rade 2 studenta ili jedan student individualno.
2. Prezentacija se prikazuje uz usmeno izlaganje u toku kolokvijumske nedelje u terminu koji će biti naknadno objavljen. Prezentacija nosi najviše 5 bodova ako je dobro urađena, a ako je loše urađena najmanje 2 boda.
3. Izlaganje treba da traje najviše 5 minuta, s tim što polovinu prezentacije izlaže jedan student, a drugu polovinu drugi.
4. Prezentacija treba da sadrži 8 do 10 slajdova na kojima se nalaze fotografije i kratak tekst- najviše jedan kucani red teksta. Ostali tekst student usmeno izlažu bez čitanja sa papira, uz mogućnost da bace pogled na neke podatke sa papira.
5. Tema prezentacije je JEDAN POJEDINAČAN PRIMER jedne vrste odmora u nekoj zemlji. U obzir dolaze samo putovanja koja sadrže neku interesantnu aktivnost, a ne potpuno klasični obilasci gradova, skojanje ili letovanje na moru. Primeri vrsta odmora koji se mogu obraditi su sledeći :
adventure holidays, volunteering holidays, farmstay, homestay, honeymoon holidays, cycling holidays, sailing holidays, safaris...
Na primer tema prezentacije može biti: A farmstay holiday in a village of X in the south of England, A honeymoon on the island of X in the Pacific Ocean itd.
Temu prezentaciju nije potrebno unapred prijaviti profesoru sada, već će se to eventualno obaviti na časovima nedelju dana pre kolokvijumske nedelje.
6. Podaci koje treba uključiti u prezentaciju su: gde je organizovan ovakav odmor (mesto, zemlja), koja prevozna sredstva se koriste, gde je organizovan smeštaj, ko je ciljna grupa za ovaj tip odmora (deca, odrasli, porodice, parovi itd), koliko dana traje odmor, kakve aktivnosti su organizovane, koliko ovaj odmor košta, kako je odmor izreklamiran. Dobro bi bilo da bar 4 slajda budu posvećena aktivnostima koje su predviđene od strane organizatora putovanja, a da ostali slajdovi sadrže ostale osnovne podatke.
7. Cilj prezentacije je da zainteresuje gledaoce za neki tip odmora, tako da je važno voditi računa o vokabularu koji ističe prednosti jednog turističkog proizvoda. Treba koristiti što više raznovrsnih prideva kao što su:
amazing, gorgeous, fantastic, breath-taking, memorable, magnificent, stunning, thrilling, exciting, relaxing, wonderful, well-organized, affordable...
Treba izbegavati ponavljanje istih jednostavnih prideva kao što su: good, nice, interesting...
8. Na prvom slajdu ispod naslova potrebno je navesti svoje ime i prezime i broj indeksa.
9. Svaki slajd treba da sadrži bar jednu fotografiju koja ilustruje tekst.