

1. Iz kog tipa agencija su se razvile gotovo sve putničke agencije?
  - a inicijativnih
  - b turoperatora
  - c **receptivnih**
  
2. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo, čine fiksni troškovi?
  - a **visoku stavku**
  - b nisku stavku
  - c relativno podjednaku stavku
  
3. Najvažniji načini širenja lanaca hotela od sredine sedamdesetih godina prošlog veka su:
  - a rezervacije i GDT
  - b akvizicije i merđžovanje
  - c **franšiza i ugovori o upravljanju**
  
4. Da li se u čarter prevozu mora poštovati red letenja?
  - a **ne**
  - b da uz prijavu kontroli letenja
  - c da
  
5. Koji oblik turističkih aranžmana predstavljaju ture?
  - a paušalnih
  - b **akcionih**
  - c individualnih
  
6. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?
  - a **manja kilometraža, a duže korišćenje autobusa**
  - b duža kilometraža i duže korišćenje autobusa
  - c duža kilometraža, a kraće korišćenje autobusa
  
7. Šta podrazumeva korišćenje "ekonomije velikog obima" ?
  - a pojedinačno iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i saobraćajnih kapaciteta čime se uz povećanje troškova snižava cena
  - b **zajedničko zakupljivanje smeštajnih i saobraćajnih kapaciteta od strane turističkih agencija čime se dobija veći popust na cenu i time snižavaju troškovi**
  - c diskriminatorско ponašanje multinacionalnih kompanija i dominaciju na svetskom turističkom tržištu

- 8. Ugovor kojim turistička agencija zakupljuje određeni broj mesta u avionu na utvrđenoj čarter- liniji koju organizuje vazduhoplovno preduzeće naziva se**
- a ugovor o alotmanu
  - b **ugovor o blok-čarteru**
  - c ugovor o tarifama
- 9. Troškove potvrde rezervacije kod agencijskog ugovora o ugostiteljskim uslugama snosi**
- a **turistička agencija**
  - b ugostiteljsko preduzeće
  - c turista
- 10. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta, turistička agencija je dužna da plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?**
- a samo u slučaju da je popunila manje od polovine kapaciteta
  - b ne
  - c **da**
- 11. "Poverljive" tarife izdaju**
- a **receptivne turističke agencije.**
  - b inicijativne turističke agencije
  - c avio kompanije uz dozvolu IATA
- 12. Ako je obim proizvodnje – prometa manji, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su**
- a manji
  - b **veći**
  - c nepromenjeni
- 13. Za koje troškove se ne obračunava provizija za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?**
- a osiguranja i poreze
  - b **osnovnu cenu i cenu za pređenu kilometražu**
  - c osnovnu cenu i cenu goriva
- 14. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je**
- a ugovor o rezervacijama
  - b **ugovor o alotmanu**
  - c ugovor o franšizi
- 15. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?**
- a **IATA**
  - b Air Serbia
  - c avio - kompanije

