

1. Godišnje se u domaćem turizmu u svetu utroši ukupno

- a 25 000 milijardi američkih dolara (USD)
- b 2 500 milijardi američkih dolara (USD)
- c 2 500 miliona američkih dolara (USD)

2. Šta su turistički motivi?

- a prirodne, društvene i izgrađene atraktivnosti
- b ugostiteljstvo, saobraćaj i turističke agencije
- c odmor, zabava, razonoda

3. Koje su specifičnosti privrednih delatnosti koje obavljaju aktivnosti u turizmu?

- a raznolikost (heterogenost), neproizvodan karakter rada, sezonski karakter poslovanja, nizak stepen elastičnosti tražnje i neelastičnosti ponude
- b raznovrsnost (heterogenost), neproizvodan karakter rada, sezonski karakter poslovanja, visok stepen elastičnosti tražnje i neelastičnosti turističke ponude
- c raznovrsnost (heterogenost), neproizvodan karakter rada, sezonski karakter poslovanja, visok stepen mobilnosti i elastičnosti ponude, nizak stepen elastičnosti tražnje

4. U koju grupu uticaja spada uticaj turizma na zaposlenost stanovništva i nivo životnog standarda?

- a u direktne (neposredne) ekonomske uticaje
- b u indirektne (posredne) ekonomske uticaje
- c u društvene uticaje turizma

5. Šta podrazumeva vertikalna koncentracija u ugostiteljstvu?

- a Povezivanje ugostiteljskih preduzeća sa saobraćajnim preduzećima, putničkim agencijama, poljoprivredom
- b Procese povezivanja unutar ugostiteljske delatnosti
- c Koncentraciju manjih ugostiteljskih preduzeća u sastav jednog velikog hotelskog lanca

6. Sa porastom prihoda rast turističke tražnje je

- a sporiji
- b brži
- c istovetan

7. Učešće izdataka za smeštaj, ishranu i piće stranih turista koji posećuju Srbiju u strukturi ukupnih izdataka procenjuje se na

- a 50%
- b 70%
- c 35%

8. Nevidljivi uvoz podrazumeva

- a Dolazak stranih turista u određenu turističku zemlju, tj. priliv deviznih sredstava bez istovremenog isticanja izvozne robe
- b Uvoz po osnovu potrošnje inostranih turista na sopstvenoj teritoriji, kao i vrednost robe koju domaće stanovništvo donosi iz inostranstva
- c Putovanja domaćeg stanovništva u druge zemlje, tj. odliv deviznih sredstava bez istovremenog priticanja uvozne robe

9. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno

- a inicijativnim poslovima
- b inicijativnim i emitivnim poslovima
- c receptivnim poslovima

10. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?

- a IATA-e
- b Air Serbia (ranije JAT-a)
- c licencu avio-prevoznika čije karte prodaje

11. Koliko najmanje dana pre početka korišćenja usluga je turistička agencija dužna da hotelijeru dostavi spisak korisnika usluga po sobama za grupe veće od 40 gostiju?

- a nije u obavezi da dostavi spisak korisnika usluga po sobama, već samo spisak svih korisnika, a raspored se pravi na licu mesta
- b 7 dana
- c 14 dana

12. "Poverljive tarife" namenjene su

- a inicijativnim turističkim agencijama
- b hotelijerima
- c avio-prevoznicima

13. Troškovi sitnog inventara u hotelijerstvu su u odnosu na druge privredne delatnosti

- a niski
- b visoki
- c podjednako visoki/niski u odnosu na druge privredne delatnosti

14. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentu naziva se

- a marža
- b varijabila
- c porez na promet

15. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćen plasman sopstvenih ali i tuđih usluga?

- a finansijskom funkcijom
- b funkcijom prodaje
- c proizvodnom funkcijom