

1. **Koja putovanja su bila izuzetno popularna u periodu romantizma u kulturi i umetnosti (pred kraj feudalizma)?**
 - a Putovanja na Olimpijske igre
 - b Putovanja na Alpe**
 - c Lovni pohodi i viteški turniri

2. **Od 1950.godine do danas broj dolazaka u međunarodnim putovanjima u svetu povećan je za**
 - a 30 puta**
 - b 300 puta
 - c 3000 puta

3. **Multiplikovani uticaji turizma su oni koji nastaju kao rezultat potrošnje**
 - a Stranih turista u zemlji stalnog boravka ukoliko više puta napuštaju nacionalnu teritoriju
 - b Stranih turista u turističkoj zemlji**
 - c Podjednako domaćih i stranih turista u turističkoj destinaciji

4. **Sa koliko najmanje soba raspolažu pansioni?**
 - a 5**
 - b 25
 - c 45

5. **Učešće noćenja domaćih turista u osnovnim smeštajnim kapacitetima naše zemlje (u odnosu na ostale vidove smeštaja) 2005.godine iznosilo je**
 - a 58%**
 - b 94%
 - c 37%

6. **Nevidljivi uvoz podrazumeva**
 - a Potrošnju domaćih turista za putovanje u inostranstvu**
 - b Potrošnju inostranih turista u turističkoj zemlji
 - c Uvoz roba i usluga po osnovu dolazaka stranih turista

7. **Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica**
 - a Kreiranja paušalnih putovanja i pronalaska motora sa unutrašnjim sagorevanjem
 - b Društvenih turističkih organizacija receptivnog tipa
 - c Masovnosti turizma pod uticajem industrijske revolucije**

- 8. Koliku stavku u strukturi troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?**
- a Nisku stavku
 - b Visoku stavku
 - c Identičnu stavku
- 9. Sezonske oscilacije na turističkom tržištu, za razliku od robnih tržišta, nastaju na strani**
- a Tražnje
 - b Ponude
 - c Turističke usluge
- 10. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio kompanije?**
- a Franšizom i ugovorima o menadžmentu
 - b Vertikalnom integracijom
 - c Horizontalnom integracijom
- 11. Osnovne prednosti čarter-prevoza za turističku agenciju i za turistu su**
- a Niža cena i skraćeno vreme putovanja
 - b Fiksna cena putovanja i skraćeno vreme putovanja
 - c Povećanje cena u odnosu na konkurenciju i skraćeno vreme putovanja
- 12. Osnovni oblici poslovnog odnosa između turističkih agencija i vazduhoplovnih preduzeća su**
- a Iznajmljivanje dela kapaciteta aviona u redovnom saobraćaju i zakupljivanje (čarter) dela ili celokupnog aviona od strane turističke agencije
 - b Zakupljivanje određenog broja mesta na utvrđenoj čarter- liniji koju organizuje saobraćajno preduzeće i iznajmljivanje aviona za određeno mesto (destinaciju)
 - c Ugovor o blok čarteru, ugovor o lancu čartera i ugovor o zakupu časova letenja
- 13. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćen plasman sopstvenih ali i tuđih usluga?**
- a Funkcijom prodaje
 - b Funkcijom marketinga
 - c Organizatorskom funkcijom
- 14. Kompjuterizacijom internih operacija u hotelu obuhvaćeni su**
- a kompjuterizacija računovodstva, finansija, personalne evidencije
 - b planiranje i strategija marketing aktivnosti, rezervacija hotelskog smeštaja, personalna evidencija
 - c povezivanje hotela sa tržišnim ambijentom i back room poslovi
- 15. Procenat marže izračunava se po obrascu**
- a
$$\frac{\text{Ukupni prihod} - \text{vrednost osnovnog materijala} * 100}{\text{Planirana vrednost osnovnog materijala}}$$
 - b
$$\frac{\text{Ukupni prihod} - \text{planirana vrednost osnovnog materijala} * 100}{\text{Vrednost osnovnog materijala}}$$
 - c
$$\frac{\text{Vrednost osnovnog materijala} - \text{planirana vrednost osnovnog materijala} * 100}{\text{Ukupni prihod}}$$