

1. Dva osnovna uslova za svako turističko putovanje su

- a Slobodno vreme i slobodna novčana sredstva
- b Turistička tražnja i turistička ponuda
- c Smeštajni kapaciteti i saobraćajna infrastruktura

2. Negativni uticaji turizma u društvenoj sferi mogu se odnositi na

- a prenošenje negativnih običaja i navika, sticanje negativnih pojava (kocka, droga, prostitucija)
- b deficit turističkog bilansa, inflatorna kretanja, povećanje cena nekretnina usled razvoja turizma na turističkoj destinaciji
- c ubacivanje špijuna, agenata, diverzanata u okviru turističkih poseta, krivolov, neovlašćena istraživanja morskog dna

3. Prihodi od inostranog turizma su na kraju 20.veka učestvovali u ukupnoj vrednosti izvoza roba i usluga u Španiji sa

- a 28%
- b 56%
- c 6,4%

4. U koje osnovne grupe se razvrstavaju organizovana paušalna putovanja?

- a Individualna i grupna
- b Akciona i boravišna
- c Na bazi pansiona, polupansiona i „allinclusive“

5. Proces pružanja turističkih usluga prethodi njihovoj potrošnji?

- a Ne, proces pružanja turističkih usluga je istovremeno sa njihovom potrošnjom
- b Da, turističke usluge se najpre proizvode i pružaju a zatim se troše
- c Da, prodaja, pružanje i potrošnja turističkih usluga se poklapaju

6. Od ukupnog broja noćenja stranih u Srbiji, Beograd apsorbuje

- a 58%
- b 35%
- c 85%

7. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno

- a Receptivnim poslovima
- b Inicijativnim poslovima
- c Emitivnim poslovima

8. Enterprajs („Enterprise“) i Soverin („Sovereign“) su organizatori putovanja u okviru vazduhoplovne kompanije

- a **BritishAirways**
- b Lufthansa
- c NortWesternAirlines

9. Dominirajući globalni distributivni sistem u našoj zemlji je

- a **AMADEUS**
- b GALILEO
- c SABRE

10. „Poverljive“ tarife

- a **Inicijativnim turističkim agencijama**
- b Receptivnim turističkim agencijama
- c Avio-prevoziocima u međusobnom ophođenju

11. U cenu krstarenja ili kružnih putovanja brodom, retko su uključeni

- a **Izleti**
- b Transferi
- c Pansionske usluge

12. Ko propisuje oblik, format i sadržaj avionskih karata u međunarodnom saobraćaju?

- a **IATA**
- b ICAO
- c WATA

13. Troškovi sitnog inventara u hotelijerstvu su u odnosu na druge delatnosti

- a **Visoki**
- b Niski
- c Identični

14. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija

- a **Množenjem ukupnog broja postelja u hotelu sa 365 dana**
- b Kada se 365 dana podeli sa brojem postelja u hotelu
- c Deljenjem ostvarenog broja noćenja sa brojem postelja

15. Koje stavke obuhvata bruto cena turističkog aranžmana?

- a **Neto cena + troškovi agencije**
- b Fiksni troškovi agencije +varijabilni troškovi + provizija agencije
- c Troškovi po finansijskom planu + marža + provizija agencije