

1. Podela rada može biti:

- a opšta, granska i specijalna,
- b ekonomska, socijalna i tehnološka,
- c opšta, posebna i pojedinačna.**

2. Opšta podela rada je podela na:

- a umni i fizički rad,
- b privredne delatnosti (poljoprivreda, industrija, saobraćaj, trgovina i t.d.),**
- c pojedinačne privredne grane (npr., ratarstvo i stočarstvo u poljoprivredi).

3. Posebna podela rada je podela na:

- a umni i fizički rad,
- b privredne delatnosti (poljoprivreda, industrija, saobraćaj, trgovina i t.d.),
- c pojedinačne privredne grane (npr., ratarstvo i stočarstvo u poljoprivredi).**

4. Pojedinačna podela rada odnosi se na:

- a podelu poslova unutar preduzeća,
- b podelu privrednih grana na privredne jedinice,**
- c podelu poslova u jednom pogonu.

5. Tehnička podela rada je podela:

- a preduzeća prema tehničkoj opremljenosti,
- b procesa proizvodnje na pojedine faze ili operacije,**
- c tehničke službe po vrstama poslova.

6. Proces proizvodnje je:

- a proces transformacije oruđa za rad,
- b proces razmene materije između čoveka i prirode,**
- c proces pružanja usluga.

7. Predmeti rada su:

- a repromaterijal i alati,
- b polufabrikati i komponente za ugradnju,
- c materije na koje ljudi deluju sredstvima za rad u cilju prilagodjavanja svojim potrebama,**

8. Proces razmene odvija se:

- a u transportu,
- b na tržištu,**
- c u fabrici.

9. Potrebe mogu biti:

- a lične i grupne,
- b lične i zajedničke,**
- c jedinične i zbirne.

10. Robni promet obuhvata:

- a fazu nabavke (N-P) i fazu prodaje (P-N),
- b fazu prodaje (R-N) i fazu kupovine (N-R),**
- c fazu prodaje (P-N) i fazu naplate (N-P).

11. Tržište je:

- a celokupnost medjusobnih odnosa ponude i tražnje robe i faktora proizvodnje,**
- b celokupnost prodaje i naplate proizvoda,
- c celokupnost nabavki preduzeća i domaćinstava.

12. Tržišna cena je:

- a prosečna cena proizvodnje,
- b cena koštanja,
- c novčani izraz tržišne vrednosti robe.**

13. Osnovni faktori proizvodnje su:

- a radna snaga, sredstva za rad i predmeti rada,**
- b mašine, oprema i zgrade,
- c materijali i oruđa za rad.

14. Faktore proizvodnje u proizvodnom procesu spaja:

- a tehnologija,**
- b normativi utroška materijala,
- c pravilnici o radu.

15. Ključni ekonomski principi su:

- a informisanost i pravednost,
- b organizovanost, uravnoteženost i obuhvatnost,
- c produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost.**