

1. Kalkulacija je postupak raspoređivanja

- a ukupnih troškova
- b varijabilnih i fiksnih troškova
- c direktnih troškova i troškova marže

2. Ugovor o zakupu časova letenja, kao vrsta ugovora o čarteru je:

- a Ugovor u kojem agencija za neodređeni vremenski period iznajmljuje određeni broj časova letenja određenog tipa aviona.
- b Ugovor u kojem agencija za određeni vremenski period iznajmljuje neodređeni broj časova letenja bilo kog tipa aviona.
- c Ugovor u kojem agencija za određeni vremenski period iznajmljuje određeni broj časova letenja određenog tipa aviona

3. Turistički vodič je:

- a lice zaduženo za tzv. operativno izvođenje turističkog putovanja i sve vreme je uz grupu u toku putovanja
- b lice koje, po unapred utvrđenom programu, pruža turistima usluge vođenja, pokazivanja i stručnog objašnjavanja prirodnih, kulturno-istorijskih, arheoloških, etnografskih, privrednih i drugih znamenitosti
- c lice koje obezbeđuje korišćenje svih usluga na receptivnom području, u skladu sa programom putovanja

4. Putnički ček je nastao kombinacijom sledećih instrumenata plaćanja:

- a čeka, kreditnog pisma i novčanice
- b naloga za prenos, menice i uplatnice
- c kreditnog pisma, novčanice i vaučera

5. Najvažnije aktivnosti Turističke organizacije Srbije (TOS) su :

- a arbitraža u slučajevima spora između turističkih agencija i putnika
- b izvođenje različitih manifestacija
- c promociona aktivnost i koordinacija aktivnosti učesnika na strani turističke ponude

6. Karakteristike ugovora o subagenturi su:

- a ugovorne strane su turistička agencija i hotelijer
- b ugovorne strane su dve agencije
- c ugovorne strane su agencija i putnik

7. Atraktivni faktori jednog turističkog područja dele se na:

- a prirodne i društvene
- b morske i planinske
- c sezonske i celogodišnje

8. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno
- a inicijativnim poslovima
 - b emitivnim poslovima
 - c **receptivnim poslovima**
9. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?
- a **zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popust u ceni i time snižavaju troškovi**
 - b iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer su povećani troškovi
 - c horizontalnu integraciju kojim se povećava cena uz niže troškove
10. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo čine fiksni troškovi?
- a progresivno nisku
 - b nisku 10-20%
 - c **visoku, 60-80%**
11. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?
- a **vertikalnim**
 - b horizontalnim
 - c franšizom
12. U koje elemente kategorizacije spadaju položaj i izgled objekta?
- a obavezne
 - b **izborne**
 - c standardne
13. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?
- a **manja kilometraža i relativno kraće korišćenje autobusa**
 - b manja kilometraža a relativno duže korišćenje autobusa i lanci tura
 - c lanci tura i razdaljine duže od 300km
14. Obaveza plaćanja „puno za prazno“ znači povoljniji položaj za
- a turističku agenciju
 - b **hotelijera**
 - c turistu / gosta hotela
15. Ako je obim proizvodnje – prometa veći fiksni troškovi po jedinici proizvoda su
- a **manji**
 - b nepromenjeni
 - c veći