

**1. Stručni naziv za paket aranžman je**

- a putovanje na bazi avio-prevoza
- b individualno putovanje
- c paušalno putovanje

**2. Kada turističke agencije usmeravaju potencijalne turiste na putovanje bave se**

- a inicijativnim poslovima
- b receptivnim poslovima
- c paušalnim poslovima

**3. Receptivni poslovi turističke agencije obuhvataju**

- a uplatu aranžmana, informisanje, menjačke poslove, izdavanje vaučera
- b promociju turističke destinacije, izdavanje vaučera, rezervaciju prevoza i smeštaja
- c prihvatanje, transfer, organizacija razgledanja, poseta manifestacijama

**4. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se**

- a stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta
- b maksimalni mogući broj noćenja
- c minimalni mogući broj noćenja

**5. Inovacije koje je Tomas Kuk uveo u turističko putovanje su:**

- a pronalazak železnice, međunarodno putovanje, služenje hrane i pića u vozu
- b vaučer, paušalno putovanje, štednja za putovanje
- c pronalazak železnice, bedeker i rezervacija

**6. Atraktivni faktori jednog turističkog područja se dele na**

- a prirodne i društvene.
- b domaće i međunarodne
- c komercijalne i nekomercijalne

**7. Šta podrazumeva korišćenje "ekonomije velikog obima" ?**

- a pojedinačno iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i saobraćajnih kapaciteta čime se uz povećanje troškova snižava cena
- b zajedničko zakupljivanje smeštajnih i saobraćajnih kapaciteta od strane turističkih agencija čime se dobija veći popust na cenu i time snižavaju troškovi
- c diskriminatorско ponašanje multinacionalnih kompanija i dominaciju na svetskom turističkom tržištu

**8. Obaveza plaćanja „puno za prazno“ znači povoljniji položaj za**

- a hotelijera
- b turističku agenciju
- c turistu

**9. Formiranje turističkog aranžmana se ne sastoji od?**

- a postavljanja i utvrđivanja uslova putovanja
- b **plasmama i obračuna turističkog putovanja**
- c kalkulacije i utvrđivanja uslova putovanja

**10. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama**

- a promotivne politike
- b **turističke politike**
- c poslovne politike

**11. U cenu tura krstarenja ili kružnih putovanja brodom, retko su uključene usluge:**

- a hrane i pića
- b polupansiona
- c **izleta**

**12. Ako je obim proizvodnje – prometa veći, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su**

- a veći
- b nepromenjeni
- c **manji**

**13. Da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj, turistička agencija mora da poseduje:**

- a **akreditaciju IATA**
- b akreditaciju GDS i da je uključena u BSP
- c potvrdu da je članica YUTA

**14. Kome su prvenstveno namenjeni komercijalni redovi letenja?**

- a **potencijalnim putnicima**
- b rezervacionim sistemima
- c turističkim agencijama

**15. "Poverljive" tarife izdaju**

- a inicijativne turističke agencije
- b avio kompanije uz dozvolu IATA
- c **receptivne turističke agencije**

**1. Stručni naziv za paket aranžman je**

- a putovanje na bazi avio-prevoza
- b individualno putovanje
- c paušalno putovanje

**2. Tomson je velika multinacionalna kompanija koja svoj kapital plasira u:**

- a izdavačku delatnost, naftnu industriju i turizam
- b isključivo u turizam
- c u kartičarstvo, sponzorstvo i avio industriju

**3. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?**

- a komplementarnih
- b alternativnih
- c osnovnih

**4. Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica**

- a masovnosti pod uticajem industrijske revolucije
- b oslobađanja kolonija od ropstva pod uticajem krstaških ratova
- c pobede saveznika u drugom svetskom ratu pod uticajem političkih i ekonomskih faktora

**5. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?**

- a početkom prošlog veka
- b 50-ih godina prošlog veka
- c 50-ih godina 19.veka

**6. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno**

- a receptivnim poslovima
- b inicijativnim poslovima
- c menjačkim poslovima

**7. Šta podrazumeva korišćenje "ekonomije velikog obima" ?**

- a pojedinačno iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i saobraćajnih kapaciteta čime se uz povećanje troškova snižava cena
- b zajedničko zakupljivanje smeštajnih i saobraćajnih kapaciteta od strane turističkih agencija čime se dobija veći popust na cenu i time snižavaju troškovi
- c diskriminatorско ponašanje multinacionalnih kompanija i dominaciju na svetskom turističkom tržištu

**8. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?**

- a vertikalnom integracijom
- b horizontalnom integracijom
- c korporativnom integracijom

**9. Turistički vodič je:**

- a lice zaduženo za operativno izvođenje turističkog putovanja i sve vreme je uz grupu u toku putovanja
- b lice koje, po unapred utvrđenom programu, pruža turistima usluge vođenja, pokazivanja i stručnog objašnjavanja prirodnih, kulturno-istorijskih, arheoloških, etnografskih, privrednih i drugih znamenitosti
- c lice koje obezbeđuje korišćenje svih usluga na receptivnom području, u skladu sa programom putovanja

**10. Plasman neke turističke agencije često se vrši preko poslovnica drugih agencija i turističkih biroa i to se u praksi zove**

- a predkalkulacija
- b subagentura
- c marketing i promocija

**11. Opšti uslovi poslovanja turističkih agencija u Republici Srbiji definisani su**

- a Zakonom o obligacionim odnosima
- b uzansama Evropske unije
- c Zakonom o turizmu

**12. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga se**

- a povećavaju
- b ne menjaju
- c smanjuju

**13. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta, turistička agencija dužna da plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?**

- a da
- b ne
- c samo ako nije popunila više od polovine zakupljenih kapaciteta

**14. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija**

- a množenjem ukupnog broja postelja u hotelu sa 365 dana
- b deljenjem ukupnog broja postelja u hotelu sa 365 dana
- c deljenjem 365 dana sa ukupnim brojem postelja u hotelu

**15. Prema osnovnoj delatnosti turističke agencije, turistički aranžmani se dele na:**

- a akcione i boravišne
- b aktivne i pasivne
- c inicijativne i receptivne