

1. Specijalizacija turoperatora podrazumeva:

- a segmentaciju proizvoda
- b vertikalnu i horizontalnu koncentraciju
- c **diferenciranje proizvoda**

2. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija

- a **množenjem ukupnog broja postelja sa 365 dana**
- b deljenjem 365 dana sa ukupnim brojem postelja
- c množenjem ukupnog broja postelja sa ukupnim brojem turista

3. Ako je obim proizvodnje – prometa veći fiksni troškovi po jedinici proizvoda su

- a nepromenjeni
- b veći
- c **manji**

4. Ko propisuje oblik, format i sadržaj karata u domaćem i čarter avio-saobraćaju?

- a **avio-prevoznik**
- b ICAO
- c IATA

5. Pružanjem usluga koje su sastavni deo već prodatog turističkog aranžmana bave se poslovnice sa pretežno

- a turooperatorskim karakterom
- b **receptivnim karakterom**
- c inicijativnim karakterom

6. Iz kojih izvora se obezbeđuju sredstva za vođenje opšte turističke propagande?

- a **državnog budžeta**
- b sopstvenih izvora preduzeća
- c nevladinih organizacija

7. Obaveza plaćanja „puno za prazno“ znači povoljniji položaj za

- a turističku agenciju
- b **hotelijera**
- c rent-a-kar preduzeće

8. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo čine fiksni troškovi?

- a visoku, 60-80%
- b progresivno nisku
- c nisku, 10-20%

9. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?

- a horizontalnu integraciju kojom se povećava cena uz povećane troškove
- b iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer se povećavaju troškovi
- c zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popust u ceni i time snižavaju troškovi

10. Stručni naziv za paket aranžman je

- a turističko putovanje
- b organizovano putovanje
- c paušalno putovanje

11. Inovacije koje je Tomas Kuk uveo u turističko putovanje su:

- a uputnica – vaučer, paušalno putovanje, štednja za putovanje
- b međunarodna putovanja, vaučer i železnica
- c železnica, brodska linija i vaučer

12. Plasman neke turističke agencije često se vrši preko poslovnica drugih agencija i turističkih biroa i to se u praksi naziva

- a subagentura
- b vertikalna integracija
- c marketing

13. U ruming listi, brojeve soba za smeštaj gostiju upisuje

- a radnik u turističkoj agenciji na osnovu želja i zahteva putnika
- b radnik na recepciji na osnovu pregleda slobodnih i zauzetih soba
- c pratilac grupe prilikom smeštaja putnika u ugostiteljski objekat

14. Izdvojite sličnost između navedenih elemenata: prostorije, inventar, saradnici, mape za informisanje, tehnička/audio-vizuelna sredstva, dekoracija

- a svi navedeni elementi spadaju u obavezne elemente opremljenosti hotela
- b svi navedeni elementi su iz grupe neophodnih uslova za organizaciju skupova
- c svi navedeni elementi su neophodni za organizaciju izleta

15. Kalkulacija je postupak raspoređivanja

- a ukupnih troškova
- b direktnih troškova
- c varijabilnih troškova

1. Formiranje turističkog aranžmana se ne sastoji od

- a utvrđivanja uslova i kalkulacije
- b postavljanja i kalkulacije cena
- c prodaje i obračuna

2. Plan putovanja se drugačije naziva

- a itinerer
- b vaučer
- c agenda

3. Izdvojite sličnost između navedenih pojmova: ksenodohije, leshe, pandokeje, katagogije i katalizeje

- a svi navedeni pojmovi spadaju u grupu prvih objekata ikada napravljenih
- b svi navedeni pojmovi spadaju u grupu objekata sagrađenih u Srednjem veku
- c svi navedeni pojmovi spadaju u grupu objekata Antičke Grčke

4. Turistički vodič je

- a lice koje, po unapred utvrđenom programu, pruža turistima usluge vođenja, pokazivanja i stručnog objašnjavanja prirodnih, kulturno-istorijskih, arheoloških, etnografskih, privrednih i drugih znamenitosti
- b lice zaduženo za operativno izvođenje turističkog aranžmana i sve vreme je uz grupu u toku putovanja
- c lice koje obezbeđuje korišćenje svih usluga na receptivnom području u skladu sa programom putovanja

5. Putnički ček je nastao kombinacijom sledećih instrumenata plaćanja

- a naloga za prenos, menice i uplatnice
- b čeka, kreditnog pisma i novčanice
- c kreditnog pisma, novčanice i vaučera

6. Između turističke agencije i hotela mogu se sklapati sledeći ugovori

- a ugovor o alotmanu i ugovor o zatraženoj i potvrđenoj rezervaciji
- b ugovor o čarteru i ugovor o alotmanu
- c ugovor o kupoprodaji apartmana i ugovor o posredovanju

7. U kojim mestima se nalaze turističke agencije receptivnog tipa?

- a mestima stalnog boravka turista
- b turističkim mestima
- c emitivnim mestima

8. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?

- a nisku
- b degresivno visoku
- c visoku

9. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?

- a horizontalnu integraciju kojom se povećava cena uz povećane troškove
- b iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer se povećavaju troškovi
- c zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popust u ceni i time snižavaju troškovi

10. Za koju vrstu aranžmana je posebno karakterističan transfer?

- a naručene i oglašene
- b individualne
- c avionske

11. U koju grupu poslova turističke agencije spada kontrola i likvidacija dokumenata?

- a poslove finansijske operative
- b računovodstvene
- c administrativne

12. Klijent je dužan da plati razliku između pune cene hotelskih usluga i uplaćene akontacije posle uručenja

- a kaparnog vaučera
- b ugovora o putovanju
- c programa putovanja

13. Osnovne vrste redova letenja su

- a redovni i vanredni
- b službeni i komercijalni
- c domaći i međunarodni

14. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga se

- a ne menjaju
- b smanjuju
- c povećavaju

15. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentima naziva se

- a marža
- b provizija
- c PDV