

1. Plan putovanja se drugačije naziva:

- a voucher
- b **itinerer**
- c agenda

2. Karakteristike ugovora o subagenturi su:

- a **ugovorne strane su dve agencije**
- b ugovorne strane su turistička agencija i hotelijer
- c ugovorne strane su agencija i putnik

3. Atraktivni faktori jednog turističkog područja dele se na:

- a **prirodne i društvene**
- b morske i planinske
- c sezonske i celogodišnje

4. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?

- a **zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popustu ceni i time snižavaju troškovi**
- b iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer su povećani troškovi
- c horizontalnu integraciju kojim se povećava cena uz niže troškove

5. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?

- a **osnovne**
- b komplementarne
- c dopunske

6. Koja kompanija i nakojoj ruti je ostvarila prvi internacionalni let avionom?

- a **Pan Am, 1927, Ki Vest (Florida, SAD) – Havana (Kuba)**
- b Braća Rajt privatna kompanija, 1923, Čikago (Ilinois, SAD) – London (Velika Britanija)
- c American Airlines, 1946, Nju Jork (SAD) – Pariz (Francuska)

7. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?

- a horizontalnim
- b **vertikalnim**
- c franšizom

8. Obavezni elementi kategorizacije hotela su

- a **uređenje, oprema i usluge**
- b položaj i izgled objekta
- c uređenje, lokacija i oprema

9. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama

- a poslovne politike
- b nekomercijalne politike
- c turističke politike

10. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je

- a ugovor o alotmanu
- b ugovor o čarteru
- c ugovor o franšizi

11. Ugovor o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta sklapaju prvenstveno turističke agencije sa

- a velikim obimom poslovanja
- b klasične turističke agencije – ritejleri
- c manjim obimom poslovanja

12. Grosističke turističke agencije se drugačije nazivaju

- a ritejleri
- b turoperatoru
- c emitivne turističke agencije

13. Opšti agencijski vaučer se naročito koristi u poslovanju između

- a turističkih agencija međusobno
- b turističkih agencija i saobraćajnih preduzeća
- c turističkih agencija i turista

14. Ukoliko je obim proizvodnje – prometa manji fiksni troškovi po jedinici proizvoda su

- a nepromenjeni
- b manji
- c veći

15. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražavase

- a stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta
- b maksimalni mogući broj noćenja
- c minimalni mogući broj noćenja