



TURISTIČKO VOĐENJE

Godina: III
Semestar: letnji
Časova nedeljno:
2+1/3+3
ESPБ: 5 M1
ESPБ: 7 M3



Beograd

Profesor:
dr Marija Najdić



5. Vođena tura u savremenom turizmu

Poreklo vođene ture

- Istorijsko poreklo: „Grand Tour“.
- Akcenat putovanja najpre je bio na diskursu, a manje na opservaciji objekata.
- Danas je *sightseeing* ključni aspekt turizma.
- Značaj vizuelnog u savremenom turizmu.



Pojam vođene ture

- Pojam **tura** obično se vezuje za kružno putovanje.
 - Vođena tura: “izlet sa vodičem“, „tura koju ostvaruje grupa u pratnji vodiča“, „kada jedna osoba daje orijentaciju grupi ljudi i pri tome im objašnjava okolni predeo“.
 - Dijapazon vođenih tura: od kratke prezentacije vodiča na nekom mestu do produženog kontakta vodiča i grupe koji može trajati danima, pa i nedeljama.
 - Mikrotura vs. Makrotura.
-

Vođena tura = turistički aranžman?



Vođena tura = turistički aranžman?

- Paket aranžman ne mora sadržati i uslugu vodiča.
 - Za razliku od aranžmana, jedina neizostavna komponenta **vođene ture** je usluga vodiča, jer se takva tura može izvoditi bez drugih usluga (prevoza).
 - Na anglosaksonskom području **guided tour** označava razgledanje ili izlet u pratnji vodiča, dok (*escorted*) *package tour* podrazumeva višednevno putovanje (turu).
-

Vođena tura

Obično uključuje sledeće okolnosti:

1. **Prevozno sredstvo;**
2. **Unutrašnje razgledanje atrakcije (formalni i limitirani format);**
3. **Terenski obilazak;**
4. **Kretanje između pojedinih tačaka zadržavanja (otvoreni i neformalni format).**



Prednosti vođene ture (1)

- Šta treba da se vidi u raspoloživom vremenu (izbor atrakcija, maksimalno korišćenje vremena).
- Psihološka sigurnost, posebno u ambijentu koji se percipira kao egzotičan i nedovoljno bezbedan.



Prednosti vođene ture (2)

- Oblik „legitimizacije“ dokolice – „edukativni način provođenja slobodnog vremena“.
- Za lokalnu zajednicu i pojedine atrakcije „kontroliše“ broj turista koji se upućuju na ono što „treba“ da vide, pri čemu se od njihovog pogleda štiti tzv. pozadinski prostor.



Funkcionalnost vođene ture (1)

- Važna kod visoko strukturiranog „komplikovanog“ ambijenta koji nije namenjen samo turistima (veliki grad, fabrika, ustanova).
- Ture po malim gradovima, pijacama, bazarima ili kazinima nisu funkcionalne - ni za lokalitet ni za učesnike.



Funkcionalnost vođene ture (istraživanje)



- Postoji korelacija između životnog doba turista i opredeljenja za vođenu turu („ekonomičnost“, „sigurnost“, „odsustvo brige“).

Funkcionalnost vođene ture (2)

		Svrha Turizam		-
		+		
Strukturna diferencijacija	+	A	B	Muzeji, Istorijska mesta Fabrike, Ustanove Gradovi kao celine
	-	C	D	Plaže, Mali parkovi Mali gradovi, Pijace, Bazari

Atrakcije tipa B: vođena tura nužna i funkcionalna.

Atrakcije tipa A i D: vođena tura za neke turiste poželjna iako, obično, nije funkcionalna za lokalitet.

Atrakcije tipa C: vođena tura nije funkcionalna ni za turiste ni za lokalitet.



VALUE



Vođena tura – vrednost za potrošače

- **Funkcionalna:** kvalitet, cena, prevoz, komfor, vodič.
 - **Emocionalna:** zadovoljstvo, emocije, uzbuđenje.
 - **Socijalna:** upoznavanje ljudi, druženje, interakcije, jačanje porodičnih veza.
 - **Saznajna:** novo, nepoznato, znatiželja, znanje.
 - **Simbolička:** „životno putovanje“ hodočašće, statusni simbol i sl.
-

Vođena tura i turistički doživljaj

- **Doživljaj:** interakcija turisti – ambijent – vodič u istoj tački u prostoru i vremenu.

Posebni aspekti doživljaja:

- Ulazak u lokalnu zajednicu;
- Participativne i interaktivne aktivnosti;
- Specijalni pristup u „pozadinski“ prostor;
- Učenje i otkrivanje;
- Deljeni (zajednički) doživljaj.



Programske vrste vođenih tura

Vrsta ture	Fokus	Nudi
Razgledanje grada (Panoramsko, Orijentaciono, <i>Hop in, hop out</i>)	urbanističke odlike mesta, prostorni raspored atrakcija	upoznavanje sa turističkom destinacijom u cilju orijentacije
Life-seeing tura	savremeni život, institucije, fabrike i lokalni stanovnici	upoznavanje sa funkcionisanjem institucija ili načinom svakodnevnog života

Programske vrste vođenih tura

Vrsta ture	Fokus	Nudi
Kulturna tura	kulturne atrakcije: arheološke, istorijske, memorijalne, umetničke	informacije o kulturnom nasleđu i njegova interpretacija
Prirodnjačka (<i>nature-based</i>) tura	prirodne atrakcije, biljni i životinjski svet	informacije o prirodnom nasleđu i njegova interpretacija
Ekotura	zaštićena područja prirode, nacionalni parkovi i rezervati	environmentalna edukacija

Programske vrste vođenih tura

Vrsta ture	Fokus	Nudi
Special interest tura (<i>Affinity, Hobby</i>)	posebna interesovanja za pojedine teme ili predmete (gastronomska, vinska, kolekcionarska, etnografska i sl.)	zadovoljenje hobija, strasti ili nekog profesionalnog interesovanja
<i>Shopping tura</i>	kupovina (suveniri, umetnički predmeti, luksuzna roba)	uvid u lokalnu trgovačku ponudu, povoljne uslove za kupovinu
<i>By-Night tura</i>	noćni život u destinaciji	provod, zabava, razonoda

Programske vrste vođenih tura

Vrsta ture	Fokus	Nudi
Piknik tura	boravak u prirodi	provod, zabava, društvene igre u prirodi
Rekreativna tura	fizička aktivnost (pešačenje, trčanje, vožnja bicikla, pecanje, jahanje i sl.)	odmor u prirodi i aktivna rekreacija
Pustolovna tura	fizička aktivnost, igra, avantura u kontrolisanim uslovima	akcija, susret sa nesvakidšnjim situacijama, 'otkriće', uzbuđenje
'Adrenalinska' tura	rizične situacije, potencijalno životno opasne	provera ličnih fizičkih i psihičkih sposobnosti, izazov, ekstremno uzbuđenje