



TURISTIČKO VOĐENJE

Godina: III

Semestar: letnji

Časova nedeljno: 2+1/3+3

ESPБ: 5 M1

ESPБ: 7 M3



Beograd

Profesor:

dr Marija Najdić

Turističko vođenje

Opis:

- Jedna od najzahtevnijih veština u turističkom poslovanju je sposobnost ruko(vođenja) i organizovanje drugih.
 - Uspeh je u stvaranju rezultata u okviru datog vremena, u skladu sa definisanim karakteristikama proizvoda/usluga.
-

Cilj predmeta

- Ovladavanje problematikom turističkog vođenja u savremenom turizmu;
 - Sagledavanje značaja vođenja turista, sa naglaskom na ulogu medijacije u realizaciji turističkog **doživljaja**;
 - Celovit obuhvat aktivnosti turističkog vođenja, kao segmenta ponude u destinaciji, ali i kao specifične delatnosti i zanimanja.
-

Ishod predmeta

- Razumevanje raznovrsnih aspekata turističkog vođenja i načina njegovog funkcionisanja **u sistemu turizma**;
 - Sticanje mogućnosti za razumevanje, unapređivanje i operativnu **primenu stečenih znanja** u organizaciji turističkog vođenja.
 - Shvatanje značaja turističkog vođenja za uspešno predstavljanje turističkih agencija, turističkih destinacija, nacionalnih kultura.
-

Sadržaj



Nedelja	Nastavne jedinice
I	Turizam i uloga turističkog vodiča
II	Teorijski koncepti i definicije pojmova (vodič, pratilac, predstavnik)
III	Medijatorska uloga turističkog vođenja
IV	Uloga turističkog vođenja u razvoju održivog turizma
V	Vođena tura u savremenom turizmu
mart	Kolokvijum I
VI	Metodika turističkog vođenja
VII	Komunikacija u turističkom vođenju
VIII	Vodički komentar
IX	Upravljanje dinamikom turističke grupe
X	Kulturološki aspekti u turizmu
april	Kolokvijum II
XI	Kvalitet usluge turističkog vodiča
XII	Očekivanja i <i>stavovi</i> korisnika usluga
XIII	Satisfakcija i <i>stil života</i>
XIV	Turističko vođenje kao zanimanje - Sertifikacija i licenciranje
XV	Monitoring standarda turističkog vođenja
	Davanje potpisa i upis predispitnih poena

Izvođenje nastave

- Nastava na predmetu obuhvata kombinaciju teorije i prezentaciju odabranih tema, sa posebnim akcentom na uključivanje studenata u diskusije.

- Seminarski rad:

Svi studenti koji budu radili seminarski rad će izložiti odabranu temu (1-3 studenta)

- Prezentacija:

Tema rada se izlaže kroz prezentaciju



Zadaci

Predmet obuhvata izradu dva zadatka. Forma zadatka podrazumeva izradu seminarskog rada sa finalnom usmenom prezentacijom.

- Zadaci se rade pojedinačno ili timski, u grupama do 3. **Svaki član grupe (tima) prezentuje javno deo rada svog tima.**
 - Zadatak #1 se radi u pisanoj formi do 10 strana i šalje se na email dr Goran Jević kao Word dokument.
-

Zadaci

- Zadaci poslani sa 1 nedeljom kašnjenja će dobiti 50% od ostvarenih bodova
- Zadaci poslani sa kašnjenjem duže od nedelju dana će dobiti 0 poena.



Zadaci

- **Zadatak #1**

Kao Word dokument (5 poena)

- **Zadatak #2**

Pojedinac će imati na raspolaganju 10-15 minuta za prezentovanje svoje teme. Mogu se koristiti beleške tokom izlaganja (10 poena)

- **Zadatak #1 i #2 najviše mogu nositi 15 poena zajedno.**
-

Zadaci

Kod predmetnog predavača

dr Goran Jević

goran.jevic@assb.edu.rs

Evaluacija



- Zadatak #1 5
- Kolokvijum I 10
- Zadatak #2 10
- Kolokvijum II 10
- Aktivnost u toku predavanja 5

- Ispit 60



Napomena pred ispit

- Studenti moraju u indeksu da imaju popunjene bodove za sve predispitne obaveze koje su stekli tokom školske godine, kako bi se mogla formirati konačna ocene na usmenom delu ispita.
 - Kandidati koji su položili kolokvijum(e), na usmenom ispitu odgovaraju gradivo koje nije bilo obuhvaćeno kolokvijumima.
 - Ostali kandidati polažu gradivo prema naznačenom udžbeniku i pitanjima.
-

Literatura

- **B. Rabotić (2015), Turističko vođenje - teorija i praksa, drugo izmenjeno izdanje, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd;**
 - **M. Najdić (2012), Emocionalno brendiranje u turizmu, Zadužbina Andrejević, Beograd;**
 - M. Najdić (2015), Stil života srpskih turista (VALS), Zadužbina Andrejević, Beograd;
 - L.K. Pond (1993), The Professional Guide: Dynamics of Tour Guiding, John Wiley & Sons;
 - J. Pastorelli (2003), Enriching the Experience, An Interpretive Approach to Tour Guiding, Hospitality Press, Australia.
-

Dodatne informacije

dr Marija Najdić, profesor

Predavanja: Sredom 10.30-12.10

Vežbe: Sredom 08.00-09.30 (M3)

Sredom 09.45-10.30 (M1, M3)

Konsultacije:

Utorkom: 10.30-12.00

Ulaz V, kabinet 4

marija.najdic@assb.edu.rs
