

GEOPROSTOR I GEOTURIZAM



POJAM I ZNAČAJ ODRŽIVOG TURIZMA

Pojam i značaj održivog turizma

SUSTAINABLE TOURISM

- Održivi razvoj treba posmatrati kao princip četiri E – Ekonomija, Energija, Ekologija, Equity (socijalna pravda)
- Rastući pritisak na prirodno, kulturno i društveno-ekonomsko okruženje turističkih destinacija
- Karakter turizma podrazumeva mnogostrukе i specifične veze posetilaca, životne sredine, davalaca usluga i lokalne zajednice, integraciju različitih privrednih i neprivrednih delatnosti, javnih institucija i društvenih organizacija
- Primena koncepta održivog razvoja turizma podrazumeva minimiziranje negativnih i maksimiziranje pozitivnih uticaja turizma na okruženje

- Dve su osnovne specifičnosti turizma zbog kojih on ima posebnu ulogu u ostvarivanju ukupne održivosti.
 - Turizam u osnovi nije potrošač neobnovljivih resursa, kako prirodnih tako i kulturnih, a može, kroz njihovu "upotrebu", generisati sredstva koja značajno mogu doprinositi njihovom unapređenju.
 - Sa stanovišta ekonomске održivosti, turizam pruža stvarne mogućnosti za zapošljavanje, smanjenje siromaštva i podsticanje regionalnog razvoja, uz ostvarivanje dugoročne rentabilnosti preduzeća turističke privrede.
- Da li je stvarno tako?



- Prema tome, "održivi turizam bi trebalo da:

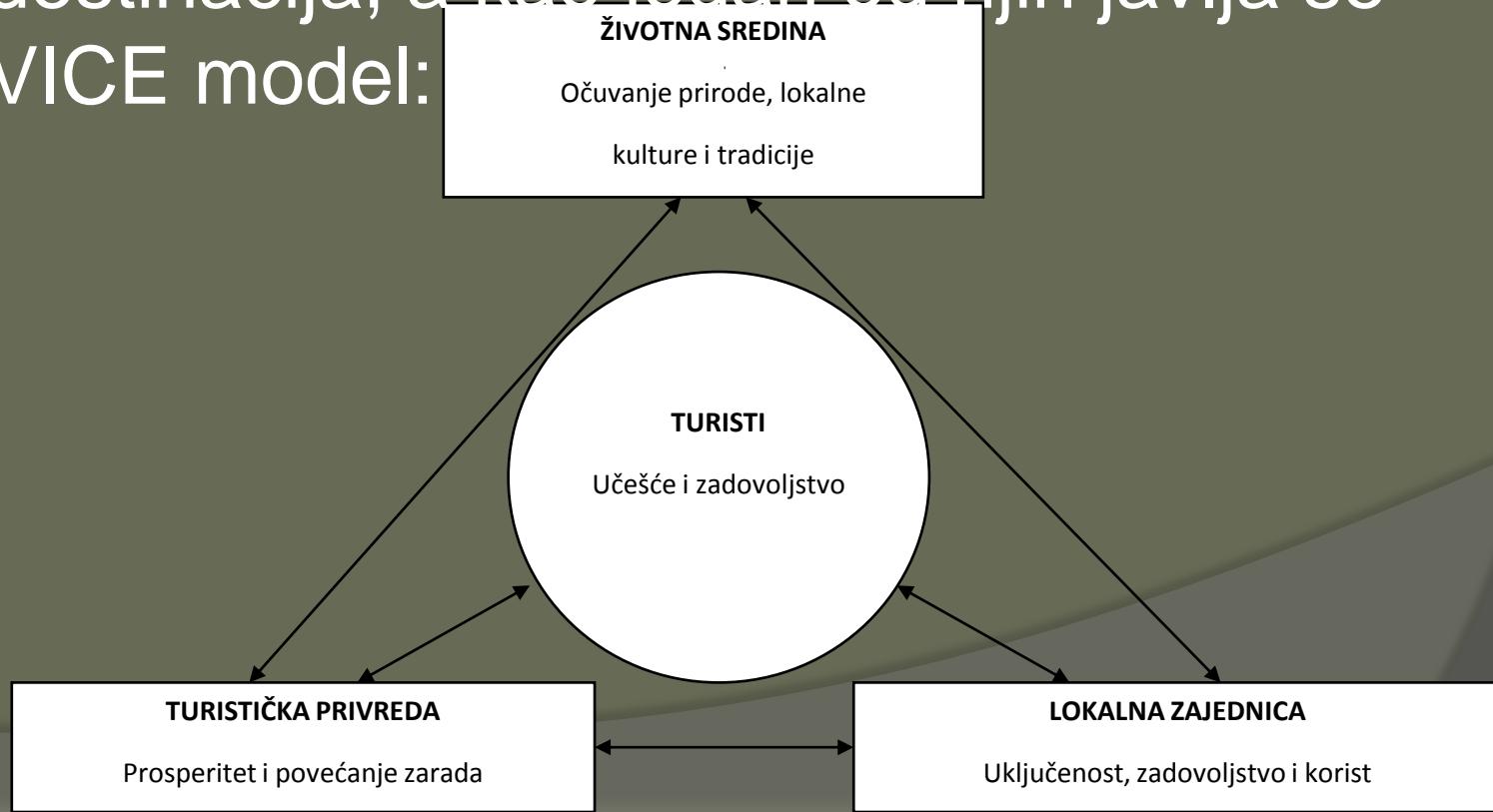
- Učini optimalnim korišćenje prirodnih resursa,
 - Poštuje socio-kulturne autentičnosti zajednice domaćina,
 - Obezbeđuje održivo dugoročno poslovanje, stvarajući društveno-ekonomski koristi koje se pravedno raspodeljuju na sve interesne grupe.



Geoprostor održivi razvoj turizma

Geoprostor i održivi razvoj turizma

- Uvođenje indikatora održivog turizma
- Modeli upravljanja održivim razvojem destinacija, a kao jedan od njih javlja se VICE model:



Održivi razvoj geoprostora i turistička privreda



Ekoturizam i geoturizam



Ponašanje turista u odnosu na prostor



- Kroz detaljne anketne upitnike sa oko 150 pitanja, stvoren je profil 8 grupa za koje je utvrđeno da su zainteresovani za putovanjima povezanim sa geoturizmom.
 - *geo svesni*
 - *urbano profilisani*
 - *dobri građani*
 - *tradicionalisti* – pretežno stariji putnici, prosečna primanja, sklonost grupnim putovanjima
 - *željni putovanja* - su najbrojniji a putovali bi više da imaju finansijskih mogućnosti . Ovu grupu većim delom sačinjavaju studenti, mlađi roditelji i penzioneri iz ruralnih sredina.
 - *ravnodušni* – grupa koja je inertna i slabo zainteresovana za putovanja, ali ipak putuju.
 - *lokalci* – većinom stanovnici ruralnih područja, putuju lokalno i na manje udaljenosti.
 - *hedonisti*- putnici kojima je jedini i najvažniji cilj da na putovanju ugode sami sebi, zastupaju pomalo ekstremne stavove

Međuuticaji geoturizma i turističke privrede

- Osim bezbednosti, relaksacije, higijene i komfora jedan od najvažnijeg kvaliteta uspešnog odmora je i kvalitet geoprostora
- *Koncept masovnog prilagođavanja je jedan od načina za uspostavljanjem ravnoteže i podsticaj očuvanja prostora* i Hart je definisao masovno prilagođavanje koristeći dve jasne definicije:
 - *Vizionarska definicija: Mogućnost da se potrošačima, profitabilno, priušti sve ono što žele, bilo kada, bilo gde i na bilo koji način.*
 - *Praktična definicija: Upotreba fleksibilnih procesa i organizacionih struktura za proizvodnju različitih, često individualno prilagođenih, proizvoda i usluga po niskoj ceni koju pruža standardizovan sistem masovne proizvodnje.*