



STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE U HOTELIJERSTVU

Godina: III
Semestar: letnji
Časova nedeljno: 5+2
ESPB: 7



Beograd

Profesor:
dr Marija Najdić

Strategijski menadžment

Opis:

- Jedna od najzahtevnijih veština je sposobnost rukovođenja i organizovanje poslovnih aktivnosti.
 - Uspeh je u stvaranju rezultata u okviru datog vremena, budžeta, u skladu sa zahtevima tržišta.
-

Cilj predmeta

- Razumevanje *uloge* i *značaja* strategijskog upravljanja;
- *Prilagođavanje* poslovnih *strategija* specifičnostima hotelijerstva;
- Implementacija poslovnih strategija u praksi.



Ishod predmeta

- Sticanje mogućnosti za razumevanje, unapređivanje i operativnu primenu stečenih znanja u organizacijama turističke privrede.
- Shvatanje procesa strategijskog upravljanja na poslovanje hotelskih organizacija; razumevanje poslovnih strategija.



Sadržaj

Nedelja	Nastavne jedinice
I	Uvod u predmet
II	Razvoj strategijskog menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu
III	Strategijski proces i definisanje okvira strategijskog upravljanja
IV	Organizaciona kultura i struktura
V	Modeli strategijskog upravljanja i planiranja
VI	Analiza internog okruženja
	Kolokvijum I
VII	Proizvod, tržište i lanac vrednosti
VIII	Analiza eksternog okruženja
IX	Vrste strategija
X	Korporativne strategije
XI	Strategije konkurentnosti i pozicioniranja
	Kolokvijum II
XII	Međunarodne i globalne strategije
XIII	Implementacija i evaluacija strategija
XIV	Izazovi u strategijskom upravljanju (promene, inovacije, DOP)
XV	Organizaciono učenje
	Davanje potpisa i upis predispitnih poena

Izvođenje nastave

- Nastava na predmetu obuhvata kombinaciju teorije i studija slučaja, sa posebnim akcentom na uključivanje studenata u diskusije.

- Seminarski rad:

Svi studenti koji budu radili seminarski rad će izložiti studiju slučaja/projekat (1-3 studenta)

- Prezentacija:

Studija slučaja/projekat se izlaže kroz PowerPoint prezentaciju



Zadaci

Predmet obuhvata izradu dva zadatka. Forma zadatka podrazumeva izradu seminarskog rada sa finalnom prezentacijom.

- Zadaci se rade pojedinačno ili timski, u grupama do 3. Grupa će odrediti svog tim lidera.
 - **Tim lider prezentuje javno rad svog tima.**
 - Zadatak #1 se radi u pisanoj formi do 15 strana i šalje se na email dr Marije Najdić kao Word dokument.
-

Zadaci

- Zadatak #1

Kao Word dokument (3 poena)

Kao PowerPoint prezentacija (2 poena)

- Zadatak #2

Pojedinac/grupa će imati na raspolaganju 10 minuta za prezentovanje svoje studije slučaja/projekta. Mogu se koristiti beleške tokom izlaganja (5 poena)

- **Zadatak #1 i #2 najviše mogu nositi 10 poena zajedno.**

Zadaci

Kod predmetnog profesora

dr Marija Najdić

marija.najdic@assb.edu.rs

Evaluacija



• Zadatak #1	5
• Kolokvijum I	10
• Zadatak #2	5
• Kolokvijum II	10
• Prisustvo na nastavi+ vežbe	10
• Ispit	60

• Kolokvijum I	7-56 str.
• Kolokvijum II	57-107 str.
• Ispit	108-180 str.

Polaganje kolokvijuma I i II

- Kolokvijum ima ukupno 10 pitanja/
15 min.
- Popravni kolokvijum NE postoji





Napomena pred ispit

- Kandidati koji su položili kolokvijum(e), na usmenom ispitu odgovaraju gradivo koje nije bilo obuhvaćeno kolokvijumima.
 - Ostali kandidati polažu gradivo prema naznačenom udžbeniku i pitanjima.
-

Literatura

- M. Najdić (2023), Strategijski menadžment u turizmu i hotelijerstvu, Akademija strukovnih studija, odsek Visoka turistička škola, Beograd
 - G. Dess, G.T. Lumpkin, A. Eisner (2007), Strategijski menadžment, Data Status, Beograd.
 - S. Čerović (2009), Strategijski menadžment u turizmu, Univerzitet Singidunum.
 - B. Mašić (2009), Strategijski menadžment, Univerzitet Singidunum.
 - H. Kerzner (2009); Project Management. A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling; 10th Edition, New York: Wiley & Son.
-

Dodatne informacije

dr Marija Najdić, profesor

Konsultacije:

Utorkom: 10.30-12.00

Ulaz V, kabinet 4
