

PITANJA ZA KOLOKVIJUME IZ PREDMETA POSREDOVANJE U TURIZMU

Pitanja za prvi kolokvijum

1. Turizam kao sistem – osnovne komponente
2. Potrebe i motivacija turista
3. Institucionalni i neinstitucionalni turisti
4. Pojam i karakteristike „novih“ turista
5. Pojam i struktura turističkog doživljaja
6. Parcijalni i integrisani turistički proizvod
7. Značaj imidža turističke destinacije
8. Funkcionisanje turističke atrakcije
9. Turističko putovanje kao lanac vrednosti
10. Zvanični i nezvanični posrednici/medijatori u turizmu
11. Pojam i funkcije distribucije u turizmu
12. Specifična priroda distribucije u turizmu
13. Nivoi u sistemu distribucije
14. Prednosti direktne i indirektno distribucije
15. Komponente sistema distribucije u turizmu
16. Strategije distribucije
17. Ekonomski i pravni aspekti distribucije

Pitanja za drugi kolokvijum

1. Pojam i uloga turističkih agencija
2. Nastanak i razvojni put turističkih agencija
3. Vrste turističkih agencija
4. Formalno pravni uslovi za rad turističkih agencija u Srbiji
5. Poslovni prostor, lokacija i oprema turističke agencije
6. Resursi za poslovanje turističke agencije
7. Emitivne i receptivne turističke agencije
8. *Ground* operatori
9. *Sightseeing* operatori
10. Destinacijske menadžment kompanije
11. Agencije za poslovni turizam
12. Receptivne agencije i servisiranje skupova
13. Kongresni biro
14. Budućnost turističkih agencija u svetu informacionih tehnologija.

Kandidati koji polože oba kolokvijuma polažu na usmenom ispitu gradivo iz sledećih poglavlja:

Turoperatori kao posrednici Medijacija kao oblik posredovanja u turizmu

Kandidati koji ne polože jedan od kolokvijuma, ili nijedan, polagaće na usmenom ispitu gradivo predviđeno za kolokvijum(e).