
SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA PLANIRANJE I PRODUKCIJA TURISTIČKIH ARANŽMANA

Seminarski rad treba da bude u vidu projekta, tj. idejnog nacrtu (postavljanja) višednevnog turističkog putovanja u inostranstvo.

Vrsta aranžmana: sa kombinovanim prevozom (povratni let na redovnoj liniji + autobuska tura na odredištu), na primer BEG-ATH-BEG sa kružnom autobuskom turom po Grčkoj, ili BEG-CDG-BEG sa kružnom turom po Francuskoj i sl.).

Dužina trajanja aranžmana: 8 dana (7 noćenja).

Projekat treba da sadrži:

- Uvod (obrazloženje za vrstu turističkog aranžmana i njegove karakteristike, kao i obrazloženje za izbor destinacije, itinerera i uključenih atrakcija);
- Predlog itinerera autobuske ture sa izračunatom kilometražom između mesta zadržavanja i ukupno (koristiti npr. <http://www.distancesfrom.com/>) i sa prigodnom skicom - kartom (vidi primer dole);
- Analiza uslova realizacije:
 - raspoložive redovne avio linije (direktne i na bazi *transfer connections* – prevozioci, broj leta, datumi i vremena, za pretraživanje koristiti npr. <http://www.skyscanner.net/> i <http://www.airserbia.com/>);
 - dostupni smeštajni objekti na licu mesta – izbor tri hotela sa adekvatnim opisima i obrazloženjem, za pretraživanje koristiti npr. <http://www.booking.com>);
 - dostupni *ground* operatori, tj. receptivne turističke agencije i usluge koje se od njih traže (npr. samo autobus);
 - radno vreme uključenih atrakcija i cene ulaznica;
 - lokalni vodiči (individualni sajtovi ili sajt udruženja vodiča i raspoloživost vodiča na srpskom jeziku, videti primer: <http://www.tourist-guides.gr/en.aspx> ili <http://en.parisinfo.com/what-to-see-in-paris/guided-tours/Guides-and-interpreters>);
 - pratilac putovanja (odlike i uslovi koje treba da zadovolji).
- Kalkulacija aranžmana na bazi 20 osoba (za avionski deo putovanja koristiti individualne cene sa odgovarajućeg sajta, a za autobusku turu računati 1,20 EUR po kilometru) i određivanje prodajne cene sa maržom od 10%;
- Ponuda fakultativnog dela programa (predlog, objašnjenje i opis);
- Tri predloga za naziv turističkog aranžmana (npr. „Grčka: zemlja bogova i heroja“, „Francuska: Pariz i dvorci Loire“ i sl.).
- Izrada zvaničnog programa putovanja po danima;
- Predlog za promociju putovanja.

