

## Pitanja za pripremu II kolokvijuma iz predmeta Preduzetništvo

1. Šta se smatra porodičnim biznisom u najopštijem smislu?
2. Šta se smatra porodičnim biznisom u širem smislu?
3. Navedite prednosti porodičnog biznisa u početnoj fazi.
4. Navedite prednosti porodičnog biznisa u kasnijim fazama rasta i razvoja preduzeća.
5. Navedite nedostatke porodičnog biznisa u kasnijim fazama rasta i razvoja preduzeća.
6. Iz čega proizilaze najvažnije specifičnosti upravljanja porodičnim preduzećem?
7. Objasni prenos menadžmenta sa jedne na drugu generaciju.
8. Objasni odnos između članova porodice kao aspekt upravljanja porodičnim preduzećem.
9. Kako se može odvijati uvođenje naslednika u posao?
10. Objasni situaciju upravljanja porodičnim biznisom kada je reč o onima koji su članovi porodice i onima koji to nisu.
11. Navedi osnovne faktore koji utiču na oblikovanje poslovne ideje.
12. Navedi najvažnije prepreke za kreativno razmišljanje.
13. Navedi tipove preduzetnika i opiši odabrani tip preduzetnika.
14. Faktori koji određuju nivo kreiranja novog biznisa su:
15. Koje su osnovne strategije pokretanja sopstvenog preduzeća?
16. Šta je u osnovi strategije „kupovina postojećeg preduzeća“? (prednosti i nedostaci)
17. Prednosti franšizinga?
18. Nedostaci franšizinga?
19. Opiši strategiju „Biti prvi ali istovremeno i najbolji“.
20. Objasni strategiju „Kreativna imitacija“
21. Objasni strategiju „Iskoristi naviku“
22. Objasni strategiju „Promenjene vrednosti i karakteristike“
23. Navedi strategije rasta procesa preduzetništva u odnosu na lične karakteristike preduzetnika.
24. Navedi osnovne namene biznis plana.

25. Osnovni ciljevi biznis plana su:
26. Ko su interni korisnici biznis plana?
27. Ko su eksterni korisnici biznis plana?
28. Navedi 6 osnovnih koraka koji se preporučuju u čitanju biznis plana.
29. Navedi osnovne elemente biznis plana.
30. Koje zamke treba izbjegavati u izradi, implementaciji i prezentaciji biznis plana?