

OSNOVI TURIZMA

PREDAVANJA I VEŽBE: dr Maja Ćosić, profesor

Ispitna pitanja iz predmeta Osnovi turizma

Ispitna pitanja 1-20 su iz oblasti koje se polažu na 1. kolokvijumu

Ispitna pitanja 21 – 41 su iz oblasti koje polažu na 2.kolokvijumu

Ispitna pitanja 42 - 60 su pitanja iz oblasti koje se polažu na usmenom ispitu

1. Osnovni pristupi u definisanju turizma
2. Koje faze reprodukcije su obuhvaćene u izučavanju turizma kao ekonomske pojave?
3. Objasni ekonomski pristup izučavanju turizma
4. Koji integralni pristupi se koriste pri izučavanju turizma?
5. Objasni makroekonomski pristup izučavanja turizma i mikroekonomski pristup razvoju turizma.
6. Pojam turističkog sistema
7. Nivoi konceptualnog okvira izučavanja turizma
8. Elementi sistema turizma prema funkciji u nacionalnom turističkom sistemu
9. Destinacijski model sistema turizma
10. Pojam turističke privrede
11. Ukupni model turističkog sistema
12. Definisanje turizma sa aspekta turističke tražnje
13. Definisanje turizma sa spekta turističke ponude
14. Klasifikacija turista prema Svetskoj turističkoj organizaciji Ujedinjenih nacija (UNWTO)
15. Kriterijumi na osnovu kojih se istorijski razvoj turizma razvrstava na pojedine faze
16. Događaji i okolnosti koji su doveli do ključnih promena kao prekretnica u istoriskom razvoju turizma
17. Predfaza u razvoju turizma
18. Početna faza razvoja turizma
19. Razvojna faza razvoja turizma (1914-1945.godine)
20. Visoka faza razvoja turizma
21. Specifičnosti turističkog tržišta
22. Unutrašnje pretpostavke formiranja turističke tražnje – turističke potrebe i turistički motivi
23. Spoljašnje pretpostavke formiranja turističke tražnje - objektivne
24. Spoljašnje pretpostavke formiranja turističke tražnje – subjektivne
25. Vrste turističke tražnje u odnosu na višak slobodnog vremena i višak slobodnih novčanih sredstava
26. Heterogenost i segmentacija turističke tražnje
27. Elastičnost turističke tražnje na neekonomske faktore
28. Elastičnost turističke tražnje na ekonomske faktore
29. Primarna i sekundarna elastičnost turističke tražnje
30. Cenovna elastičnost turističke tražnje
31. Dohodovna elastičnost turističke tražnje
32. Elastičnost turističke tražnje na stepen inflacije
33. Karakteristike turističke ponude

34. Pretpostavke formiranja turističke ponude – atraktivni faktori
35. Pretpostavke formiranja turističke ponude – komunikativni faktori
36. Pretpostavke formiranja turističke ponude – receptivni (prihvatni) faktori
37. Heterogenost turističke ponudeTuristička ponuda kao funkcija nezavisnih varijabli
38. Neelastičnost i statičnost turističke ponude
39. Karakteristike turističke usluge kao predmeta razmene u turizmu
40. Faktori sezonalnosti
41. Uticaj sezonalnosti na poslovanje u turizmu
42. Definisanje i vrste turističke destinacije
43. Definisanje i vrste turističkih atrakcija
44. Uloga i značaj ugostiteljstva u razvoju turizma
45. Podela i klasifikacija ugostiteljstva
46. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za smeštaj
47. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za ishranu turista
48. Restorani brze hrane
49. Slow food restorani
50. Uloga i značaj saobraćaja za razvoj turizma
51. Elementi saobraćajnog sistema
52. Uloga vazdušnog saobraćaja u razvoju turizma
53. Principi poslovanja low-cost avio kompanija
54. Uloga i značaj vodenog saobraćaja u razvoju turizma
55. Uloga i značaj železničkog saobraćaja u razvoju turizma
56. Uloga i značaj drumskog saobraćaja u razvoju turizma
57. Turističke agencije i njihova uloga u razvoju turizma
58. Delatnost turističkih agencija i njihove vrste
59. Prateće turističke usluge namenjene turistima
60. Prateće turističke usluge usmerene ka turističkoj ponudi i ostale turističke usluge