

Akademija strukovnih studija Beograd
Odsek Visoka turistička škola
Beograd



POJAM, CILJ, ZNAČAJ, I OBLICI ANIMACIJE U TURIZMU

• *Dr Aleksandar Ivanovski*

Uvod

- ◉ Savremena dostignuća i visok stepen tehnološkog razvoja su uzrok **novih profesija**.
- ◉ **Stara a nova!**
- ◉ Animacija u turizmu-Imperativ turističke ponude
- ◉ Predmet izučavanja na obrazovnim institucijama

OSNOVNI POJMOVI

Turizam

- WTO- Turizam ujedinjuje sve aktivnosti osobe koja putuje na destinacije i ostaje u mestima koja nisu njeno uobičajeno mesto življenja do jedne godine, a pri tome razlog putovanja je zadovoljstvo, biznis, zdravlje itd.

- ⊙ Međunarodno udruženje naučnih turističkih eksperata **AIEST** :
- ⊙ „Turizam je skup odnosa i pojava koje proizlaze iz putovanja i boravka posetilaca nekog mesta, ako se tim boravkom ne zasniva **stalno** prebivalište i ako s takvim boravkom nije povezana nikakva njihova **privredna** delatnost“.

- Turizam je skup odnosa i pojava vezanih za kretanje i potrošnju izvan mesta stalnog boravka, a s ciljem zadovoljenja rekreativnih i kulturnih potreba (Jovičić, 1976, str. 12).



- Prema **Ž. Živanoviću** („Istraživanje rekreacije u godišnjem odmoru – turizmu“; radni materijali za internu upotrebu, 1997, str. 7), “**Turizam je putovanje radi zabave i zadovoljstva, naročito peške**”.



Rekreacija:

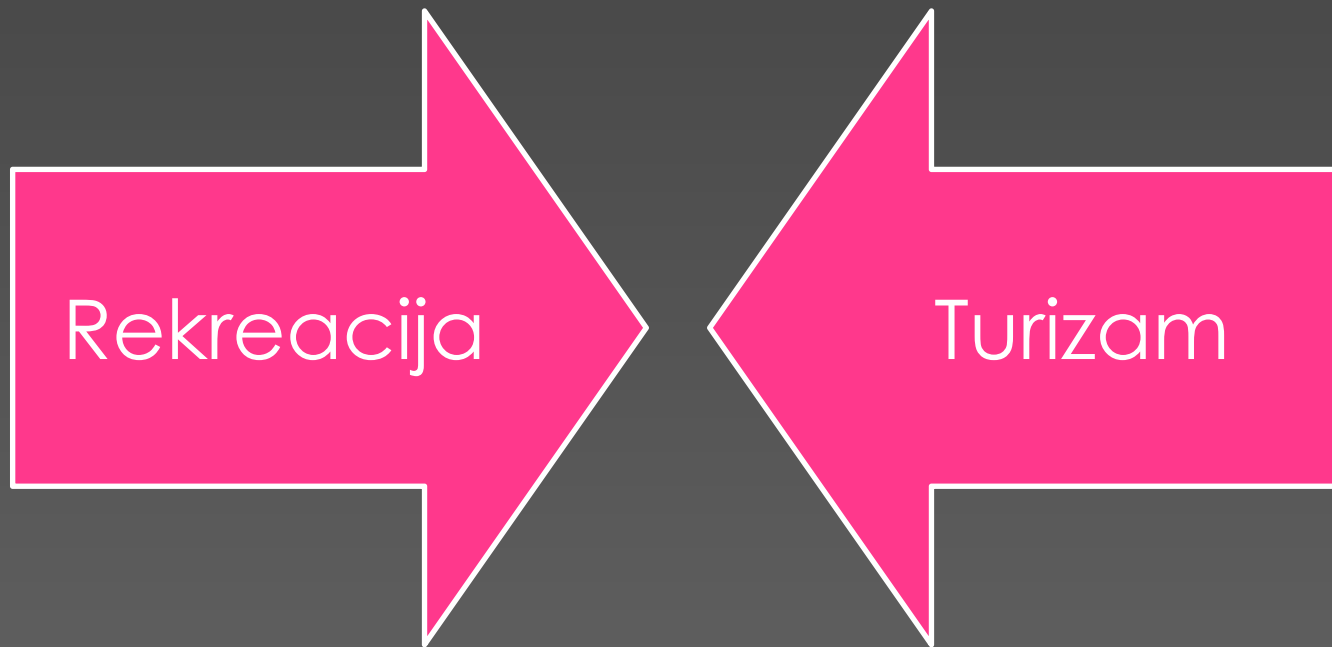
- Reč rekreacija potiče od latinske reči *recreare* što znači obnavljanje, ponovno stvaranje, osvežavanje, okrepljenje, razonoda, zabava, odmor u slobodnom vremenu (Mikalački, 2005).

Λεξικόν (Μικαλάκι, 2005):

razonoda, zabava, odmor u slobodnom
stvaranje, osvežavanje, okrepljenje,

recreate što znači obnavljanje, ponovno

- ⊙ „Aktivnim odmorom smatramo onaj odmor u kojem tokom prekida rada ne prestaje aktivnost, već se naredna aktivnost u odnosu na prvu samo menja. Zato je bitno da kod promene aktivnosti izaberemo onu aktivnost koja će po svom delovanju na organizam biti suprotna od one aktivnosti koja je dovela do zamora” (Vučković i Mikalački, 1999, str. 118).



Ivanovski i saradnici (2021) u svojoj knjizi citiraju
Živanovića:

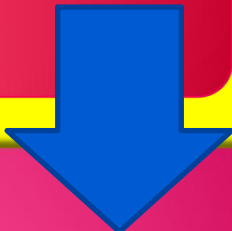
„Rekreacija i turizam sve više predstavljaju biološko-kulturnu potrebu i deo standarda masovnog društva i, **gde god se pojave, oni su uzrok ili posledica boljih uslova rada i života**”.

- Tiso (Ivanovski, Mitić, Prebeg, 2021): „Fizička aktivnost može da pomogne ili zameni dejstvo mnogih lekova dok nijedan lek ne može da zameni kretanje.“



Pojam animacije

Anima – duša



Animare – oživljavanje
nečega, uzdizanje,
motivisanje.



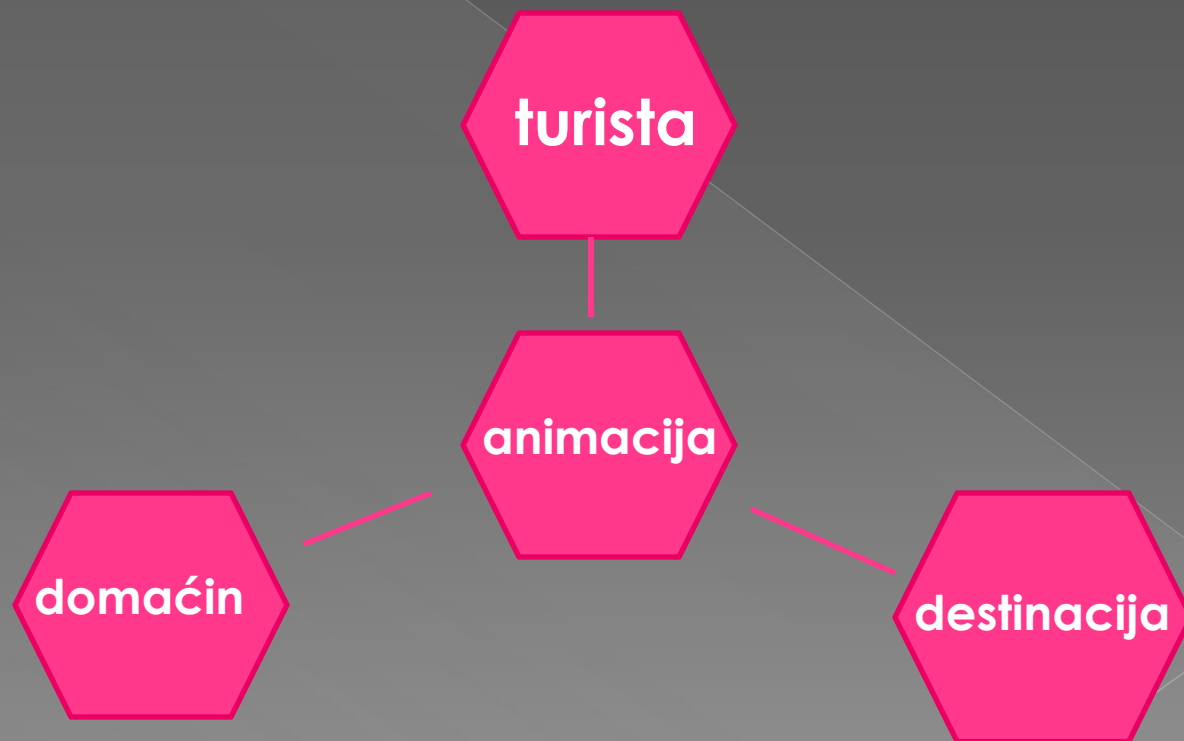
Zabava, razonoda, opuštanje,
relaksacija, uživanje, aktivan
odmor, aktivno vežbanje,
otvorena komunikacija itd.

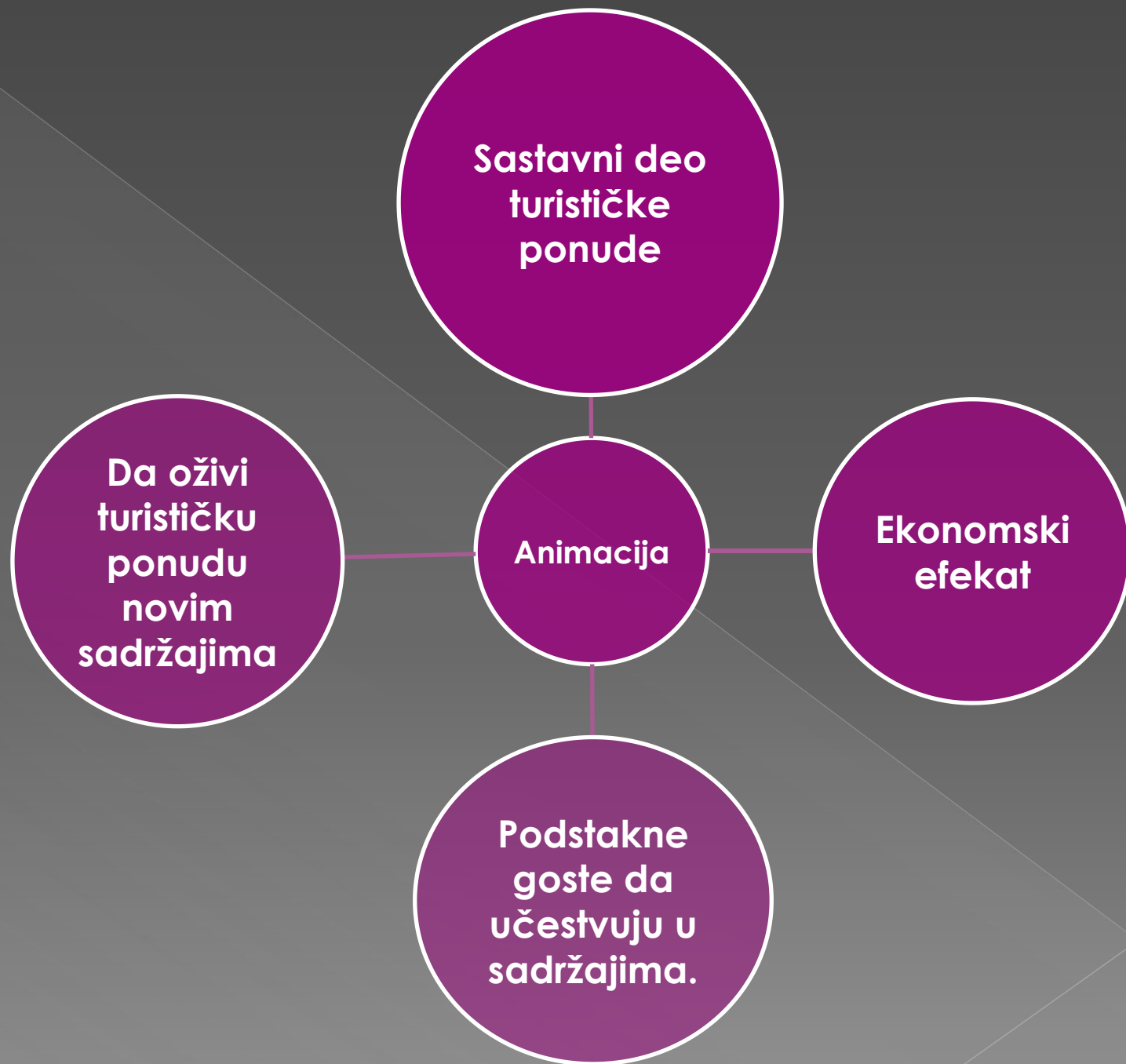
- **Klaus Finger** (2003) u kojoj on kaže da je animacija u turizmu, od strane jedne osobe (animatora), izgovorena **prijateljska, vesela, ljubazna, srdačna, atraktivna molba**, poziv, ohrabrenje **za zajedničko druženje** kroz bilo koju **aktivnost** turiste u njegovom **slobodnom vremenu na godišnjem odmoru**, koja ga privlači do trenutka dok se odvija kroz zajedničko delovanje sa ostalim ljudima i sa željom za upoznavanjem novih doživljaja.

„Animacija jeste
podsticanje ljudi da
aktivno provedu
vreme na odmoru.

To je takođe i
zabava u toku
slobodnog
vremena.“

- ◉ Animacija „oživljava“ turistički doživljaj, unosi energiju i stvara emocionalnu povezanost.





Motivacija u
animaciji

```
graph LR; A[Motivacija u animaciji] --- B[sunce]; A --- C[prirodu]; A --- D[zabavu]; A --- E[odmor]; A --- F[kontrast]; A --- G[slobodu]; A --- H[kontakt]; A --- I[komfor]; A --- J[aktivnost];
```

A mind map diagram with a central node 'Motivacija u animaciji' and nine peripheral nodes. The peripheral nodes are 'sunce', 'prirodu', 'zabavu', 'odmor', 'kontrast', 'slobodu', 'kontakt', 'komfor', and 'aktivnost'. The node 'aktivnost' is highlighted in yellow.

sunce

prirodu

zabavu

odmor

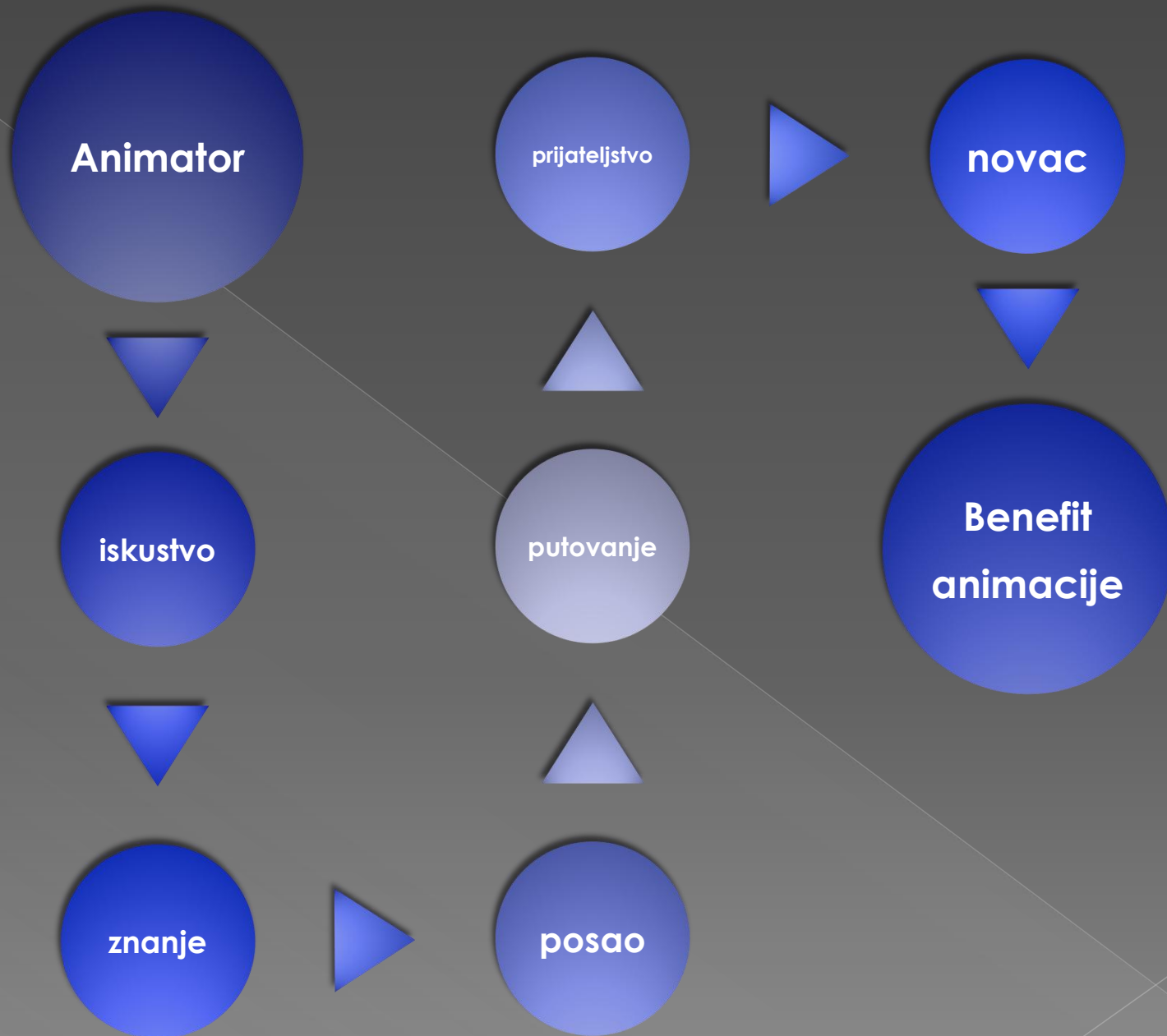
kontrast

slobodu

kontakt

komfor

aktivnost



Cilj animacije



Ciljevi animacije u turizmu obuhvataju:

- Povećanje zadovoljstva turista kroz zabavu, druženje i zanimljive sadržaje.
- Podsticanje aktivnog odmora – turisti se uključuju u sportske, kulturne i rekreativne aktivnosti.
- Obogaćivanje turističke ponude dodatnim sadržajima.
- Produženje boravka i povećanje potrošnje turista.
- Stvaranje pozitivne atmosfere i emocionalne veze između turista i destinacije.
- Jačanje imidža destinacije i njene konkurentnosti na tržištu.

Značaj animacije u turizmu

- ◉ Animacija ima višestruki značaj za turiste, za turističke organizacije i za lokalnu zajednicu:

a) Za turiste:

- ◉ Omogućava aktivan i sadržajan odmor.
- ◉ Doprinosi relaksaciji, druženju i stvaranju novih poznanstava.
- ◉ Pruža nova iskustva, edukaciju i upoznavanje lokalne kulture.
- ◉ Stvara trajne uspomene i pozitivne emocije.

b) Za turističke objekte i organizacije:

- ⦿ Povećava kvalitet i atraktivnost ponude.
- ⦿ Stvara prepoznatljiv imidž destinacije ili hotela.
- ⦿ Povećava zadovoljstvo i lojalnost gostiju.
- ⦿ Doprinosi većem prihodu i produženju turističke sezone.

c) Za lokalnu zajednicu:

- ◉ Otvara nova radna mesta (animatori, umetnici, vodiči, organizatori).
- ◉ Promoviše lokalne običaje, tradiciju i kulturno nasleđe.
- ◉ Doprinosi razvoju održivog turizma i jačanju lokalnog identiteta.

OBLICI I PODELE ANIMACIJE

Soft animacija

- Prema kapacitetu gostiju (-200-300-400-500).
- Broj animatora (2,3,4,5).

Klub hotel animacija

- Kapacitet gostiju od 300 do 1000.
- Broj animatora od 4 do 20

Klupska animacija

- Kapacite gostiju 1000, 2000 i više.
- Broj animatora od 20 -70

Program animacije

Vreme

Predsezona

Dnevni
Nedeljni
Mesečni

Glavna sezona

Dnevni
Nedeljni
Mesečni

Postsezona

Dnevni
Nedeljni
Mesečni

Tip gostiju

Deca

Mini-klub
Teen-klub

Odrasli

Porodice,
sportisiti,
kompanije,
penzioneri,
invalidi..

Prostor

Otvoren

Sportski
teren,
trava
beton
plaža
bazen...

Zatvoren

Hala,
igraonica,
hol,
restoran
sala...

Animacija prema
tipu turista

Dečija

Teen-
adolsc.

Odrasli

Animacija prema
vremenskim
uslovima

Letnja

Zimska

Oblici animacije u turizmu

- ◉ Animacija u turizmu može imati različite oblike, u zavisnosti od vrste turista, mesta i cilja boravka. Najčešće se deli na sledeće vrste:

1. Sportska animacija

- ◉ Obuhvata organizovanje sportskih aktivnosti kao što su aerobik, joga, odbojka na pesku, mali fudbal, plivanje, planinarenje, vožnja bicikla i slične rekreativne igre. Cilj je promovisanje zdravog načina života i aktivnog odmora.

2. Zabavna (rekreativna) animacija

- ◉ Uključuje večernje programe, takmičenja, kvizove, karaoke, plesne večeri, maskenbale, kabare, pozorišne predstave i slične aktivnosti koje doprinose zabavi i druženju.

3. Kulturna animacija

- ◉ Usmerena je na upoznavanje lokalne tradicije, umetnosti i običaja. Tu spadaju izložbe, koncerti, folklorni nastupi, radionice starih zanata, degustacije tradicionalnih jela i manifestacije posvećene lokalnoj kulturi.

4. Ekološka i avanturistička animacija

- Obuhvata aktivnosti u prirodi, kao što su planinarenje, rafting, vožnja kajaka, foto-safari, kampovanje i izleti. Ovaj oblik animacije posebno je važan za razvoj održivog turizma i podizanje svesti o očuvanju prirode.

5. Dečja animacija

- Sastoji se od programa namenjenih najmlađim posetiocima – kreativne radionice, crtanje, igre na otvorenom, mini-diskoteke i takmičenja. Ovi programi su važni jer roditeljima omogućavaju odmor, a deci kvalitetno i bezbedno provođenje vremena.

6. Zdravstvena i wellness animacija

- Povezana je s aktivnostima koje doprinose relaksaciji i zdravlju, kao što su joga, pilates, meditacija, masaže, spa tretmani i edukativne radionice o zdravom životu.

● Hvala na pažnji!