



ANIMACIJA U TURIZMU

Godina: II
Semestar: zimski
Časova nedeljno: 2+1
ESPB: 7



Beograd, 2025.

Profesor:
dr Marija Najdić



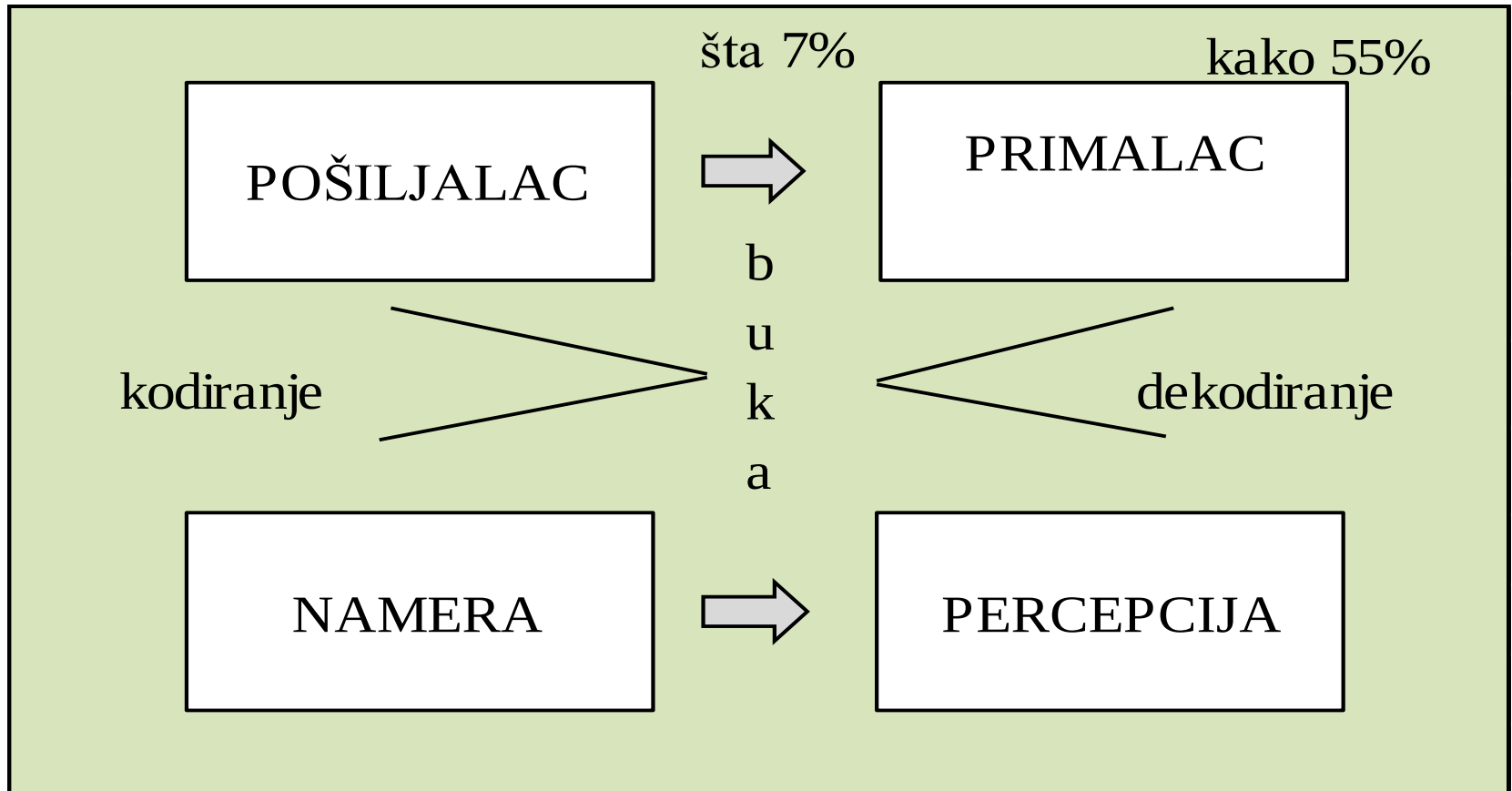
Komunikacija



Komunikacija

- Proces u kome pojedinac (grupa) kreira poruku i upućuje je putem nekog kanala do primaoca – drugog pojedinca (grupe).
 - Uticaj životnog iskustva, odlika ličnosti, znanja, osećanja i zdravstvenog stanja pošiljaoca i primaoca.
-

Proces komunikacije





Komunikacija

- Slanje poruke teče obrnuto od procesa primanja i u oba slučaja postoje tri faze:
 1. Psihološka (stvaranje „slike“ ili pojma)
 2. Fiziološka (nadražaj nervnog sistema)
 3. Fizička (pokretanje govornog organa i glas)





Prekid u komunikaciji

- **Animator** kao davalac poruke (nije raspoložen, nema dovoljno znanja, slabo poznaje jezik i sl.).
- **Poruka** (predmet i sadržaj nisu prilagođeni životnom dobu i interesovanju učesnika).
- **Kanal** komunikacije (neispravan ili loš mikrofoni, eksterno ometanje).
- **Gosti** kao primaoci poruke (umorni, toplo im je ili hladno, lako gube koncentraciju, nemirna deca, žure se u šoping, gladni su i sl.).

Aspekti verbalne komunikacije

Glas (upotreba i zaštita)

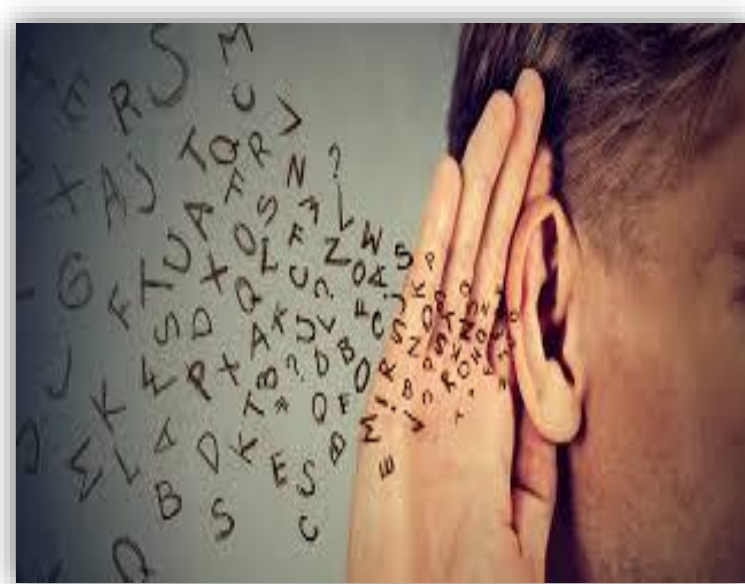
- „Osnovno sredstvo“ za vodiča i animatora
- Upotreba glasa na otvorenom prostoru
- Profesionalni rizici u vezi sa glasom
- Mere predostrožnosti



Aspekti verbalne komunikacije

Veština slušanja

- Sastavni deo komunikacije.
- Osim sposobnosti da se čuju reči, uključuje **razumevanje poruke, situacije i ličnosti sagovornika.**
- Slušanjem se demonstrira zainteresovanost, doprinosi se poverenju i kod sagovornika stvara osećanje važnosti.



Komunikacija



- Parajezik – ton, visina i jačina glasa, brzina i način govora
- Kinezija – pokreti tela i lica



Komunikaciona kompetentnost

- Odnosi se i na verbalnu i na neverbalnu komunikaciju.
- Na kompetentnost utiče i **kontekst situacije.**



“Najvažnije u komunikaciji jeste da čujete neizgovoreno.”

Peter Drucker



Govor tela (*Body language*)



Aspekti neverbalne komunikacije

Govor tela ima nekoliko funkcija:

- Zamenjuje govornu poruku
- Pojačava efekat govorne poruke, ili je ponavlja
- Otkriva raspoloženje i emocije
- Posreduje u emotivnom kontaktu
- Izražava prirodu odnosa sa drugima
- Detektuje neiskrenost govorne poruke



Aspekti neverbalne komunikacije

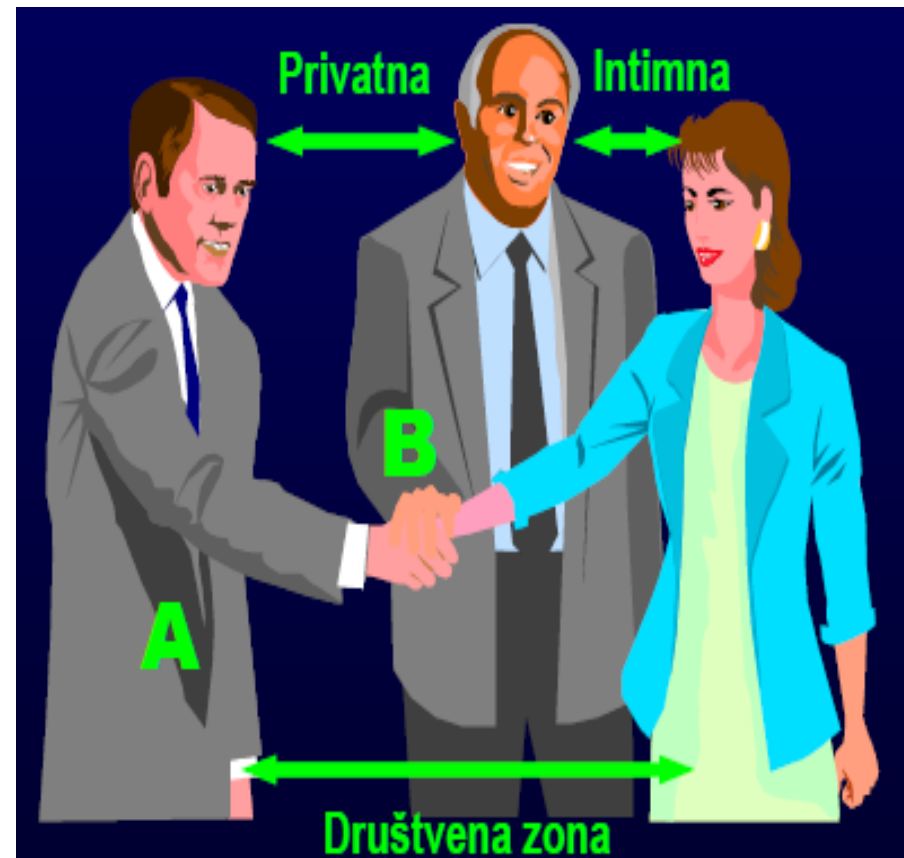
Govor tela (*Body language*)

- „Jezik“ koji svako govori, čak i kada ga ne razume dobro.
- Držanje (stav), pokreti, gestovi, facijalna ekspresija.
- Smatra se da obrazovaniji ljudi manje gestikuliraju u govoru.
- Pokreti tela i gestikulacija su sredstvo tzv. „**kinestetičke komunikacije**“.

Aspekti neverbalne komunikacije

Proksemička komunikacija:

- „Lični prostor“ i zone bliskosti
- **Intimna zona** (ispod 0,45 m)
- **Privatna zona** (0.75 - 1,2 m)
- **Društvena zona** (1,2 - 3,6 m)
- **Javna zona** (preko 3,6 m)



Aspekti neverbalne komunikacije

Profesionalna gestikulacija:

- **Regulativna** - kretnje u funkciji govora, slušanja i pokazivanja namere
 - **Interpretativna** - pokreti koji idu uz govor i tumačenje, dodatno objašnjavaju ili naglašavaju izgovoreno: malo, veliko, ravno i sl.
 - **Pokazna** - ukazivanje na pravac, mesto, objekat, arhitektonski detalj („Vodički gest“ – ne kažiprstom već celom šakom)
 - **Direktivna** - izaziva željenu reakciju kod publike (npr. „Neka podigne ruku ko želi da...”)
-