

Pitanja iz predmeta Upravljanje u turizmu  
specijalističke studije

I deo

**Ia. Značaj i funkcije privrednih delatnosti u sklopu turističke privrede**

1. Pojam privrede, i turizma, vrste sektorske privrede i podela ljudskih potreba
2. Značaj i vidovi turizma
3. Složenost strukture turizma i podela na delatnosti i aktivnosti
4. Ekonomski uticaj turizma na privredu i njihova klasifikacija u domaćoj literaturi
5. Multiplikovani efekti turizma na privredu i napisati obrazac
6. Uticaj turizma na društveni proizvod i nacionalni dohodak
7. Uticaj turizma na platni bilans
8. Uticaj turizma na zaposlenost
9. Uticaj turizma na razvoj nerazvijenih područja
10. Savremeni trendovi na razvoj turizma

II deo

**IIa. Privredni turistički subjekti**

1. Ekonomska analiza poslovanja preduzeća u turizmu i hotelijerstvu i navedi najvažnije ciljeve poslovanja
2. Predmet ekonomske analize u turizmu i hotelijerstvu
3. Definisane i analiza turističke tražnje
4. Faktori koji utiču na tražnju
5. Elastičnost turističke tražnje
6. Utvrđivanje elastičnosti tražnje za proizvodima turističkog preduzeća u zavisnosti od promena dohotka
7. Cenovna elastičnost tražnje i napisati obrazac za izračunavanje
8. Objasniti pojam Veblenovog, snobovskog efekta kao i Gifenov paradoks u kontekstu tražnje za pojedinim turističkim proizvodima i uslugama
9. Merenje turističke tražnje kroz fizičke i finansijske pokazatelje
10. Životni ciklus proizvoda u sagledavanju planskog razvoja proizvoda i njegove tržišne pozicije
11. Ukupan prihod, prosečan i marginalni prihod preduzeća u turizmu i hotelijerstvu
12. Ekonomsko-finansijska analiza poslovanja preduzeća u hotelijerstvu i turizmu
13. Ukupan prihod preduzeća u hotelijerstvu i turizmu
14. Prosečan prihod preduzeća u hotelijerstvu i turizmu
15. Marginalni prihod preduzeća u hotelijerstvu i turizmu
16. Upravljanje ukupnim prihodom preduzeća u hotelijerstvu i turizmu
17. Troškovi preduzeća u hotelijerstvu i turizmu
18. Pojam, vrste i značaj rashoda preduzeća u hotelijerstvu i turizmu
19. Osnovni (prirodni) troškovi proizvodno - uslužnog procesa hotelskog preduzeća
  - a. Troškovi materijala
  - b. Troškovi amortizacije i
  - c. Troškovi rada
20. Ostale vrste troškova u preduzećima u hotelijerstvu i turizmu
21. Prosečni i marginalni troškovi u hotelijerstvu i turizmu
22. Apsolutno fiksni i relativno fiksni troškovi u hotelijerstvu i turizmu
23. Primena koncepta strukture troškova u turističkim preduzećima

24. Analiza dinamike fiksnih i varijabilnih troškova kod turističkih agencija i organizatora putovanja
25. Sezonska neusklađenost troškova u preduzećima u hotelijerstvu i turizmu
26. Ekonomski pokazatelji poslovanja u turizmu i hotelijerstvu
27. Pojam i faktori produktivnosti rada u turizmu i hotelijerstvu
28. Neka pitanja primene savremene tehnologije i porasta produktivnosti rada kod turopatora i turističkih agencija
29. Ekonomičnost i faktori ekonomičnosti u preduzećima u hotelijerstvu i turizmu
30. Maksimiranje obima prometa u preduzećima u hotelijerstvu i turizmu
31. Merenje i dinamika ekonomičnosti u hotelskim preduzećima
32. Značaj i analiza rentabilnosti preduzeća u turizmu i hotelijerstvu
33. Primena prelomne tačke rentabilnosti kod paket aranžmana
34. Primena prelomne tačke rentabilnosti u prodaji hotelskih soba
35. Formiranje cena u turizmu i hotelijerstvu
  - a. metod marže
  - b. Metod "1 \$ za 1000"
  - c. Metod odozdo na gore (The Boton Up Model)
  - d. Metod Hubarttova formula
36. Utvrđivanje minimalne cene hotelskih soba
37. Formiranje cena i faze paket aranžmana
38. Pojam frašizinga i prava i obaveze za primaoca i davaoca frašizinga
39. Obijasniti vertikalno i horizontalno povezivanje preduzeća u turizmu i šta je vertikalna dezintegracije (prednosti i nedostaci)

Prof. dr Zoran Milenković

