

Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu – ispitna pitanja

Udžbenik: dr Marija Najdić, Strategijski menadžment u turizmu i hotelijerstvu, Akademija strukovnih studija Beograd, 2023. (prezentacije na sajtu)

I deo

1. Objasnite značaj strategijskog upravljanja u hotelijerstvu.
2. U kojim situacijama strategijsko upravljanje može biti od pomoći organizacijama?
3. Koliko su istraživanja o strategijskom upravljanju zastupljena u turizmu i hotelijerstvu?
4. Navedite potrebne veštine strategijskog menadžera.
5. Na koje načine karakteristike usluga utiču na strategijsko upravljanje organizacija u hotelijerstvu?
6. Objasnite pojam WBS
7. Šta predstavlja plan aktivnosti?
8. Šta označava „hijerarhijska usklađenost odluka“?
9. Mintzbergova teorija „5Ps“
10. Šta označava akronim SMART kod ciljeva?
11. Objasnite pojmove: misija, vizija, ciljevi, vrednosti.
12. Da li je važno da organizacije imaju svoju misiju i viziju poslovanja i zbog čega?
13. Šta obuhvata mikro okruženje?
14. Na šta se odnosi makro okruženje?
15. Šta obuhvata strategijski proces?
16. Navedite razlike između modela strategijskog upravljanja i modela planiranja.
17. Objasnite razloge zbog kojih se sprovodi interna analiza (revizija) organizacije?
18. Šta predstavlja „uslužni lanac profita“?
19. Objasnite šta se podrazumeva pod pojmom *Service Dominant Logic*.
20. Objasnite model „Pet Porterovih sila“.
21. Definišite i objasnite odnos između resursa i ključnih kompetencija
22. Šta predstavlja *outsourcing* i kada se sprovodi?
23. Objasnite kritične faktore uspeha (CSF) u hotelijerstvu.
24. Šta je plan sukcesije?
25. Na šta se odnosi intezitet kapitala?
26. Šta su „KPI“ i metrike performansi?

II deo

1. Koji tipovi organizacione kulture postoje?
2. Koje faze čine „životni ciklus hotela“?
3. Objasnite šta se podrazumeva pod portfoliom proizvoda.
4. Objasnite pojmove industrije i tržišta.

5. Objasnite koncept „lanca vrednosti“;
6. Objasnite strategije segmentacije i pojam „STP“;
7. Šta predstavlja *Haley benefit* segmentacija?
8. Definišite i objasnite ulogu spoljnog okruženja u kontekstu hotela.
9. Klasifikujte eksterno okruženje u posebne kategorije.
10. Objasnite uticaj eksternih faktora na strategijsko planiranje.
11. Navedite razlike makro i mikro analize.
12. Objasnite primenu *SCEPTICAL* analize.
13. Faze PEST analize.
14. Objasnite pojmove strateška grupa i klaster?
15. Objasnite značenje pojma „generičke strategije“.
16. Navedite Porterove tri strategije generičkog nivoa.
17. Navedite Mintzbergovih pet strategija generičkog nivoa.
18. Koje strategije obuhvata funkcionalni nivo organizacije?
19. Na koje oblasti organizacije se odnose funkcionalne strategije?
20. Šta su korporativne strategije?
21. Navedite strategija rasta i šta one podrazumevaju.
22. Šta je strategija koncentracije?
23. Objasnite razlike između vertikalne i horizontalne integracije.
24. Na koje načine se sprovodi strategija diversifikacije?
25. Šta znači strategija stabilnosti?
26. Koje strategije obuhvata strategija oporavka?

III deo

1. Kako se konkurencija može odrediti?
2. Navedite i objasnite strategije pozicioniranja.
3. Navedite načine rasta globalnih hotelskih organizacija.
4. Koji su razlozi za formiranje strateških saveza (alijansi)?
5. Koji su izazovi u formiranju strateških saveza na međunarodnom nivou?
6. Navedite prednosti franšize za davaoce i za korisnike.
7. Šta je ugovor o upravljanju (menadžmentu) i koje su njegove prednosti.
8. Kada i zbog čega se koristi saradnja kroz zajedničko ulaganje?
9. Šta potpuno vlasništvo podrazumeva i kako se ostvaruje?
10. Šta su konzorcijumi?
11. Objasnite pojam stejkholdera i na koji način mogu uticati na postavljanje ciljeva organizacije.
12. Koji procesi prethode implementaciji strategije?
13. Navedite najvažnija pitanja u vezi sa implementacijom strategija
14. Od kojih elemenata se sastoji „7-S Model“?
15. Objasnite ulogu funkcionalnih strategija u implementaciji poslovnih strategija.

16. Na koje načine se može sprovesti korporativna strategija oporavka?
17. Šta podrazumeva evaluacija strategije na poslovnom (konkurentskom) nivou?
18. Šta podrazumeva evaluacija strategija na korporativnom nivou?
19. Šta podrazumeva evaluacija strategije na funkcionalnom nivou?
20. Šta predstavlja analiza portfolija i kako se sprovodi?
21. Koji inovacijski koncepti postoje?
22. Navedite izazove u stratezijskom poslovanju hotela?
23. Šta predstavlja korporativna društvena odgovornost?
24. Objasnite pojam organizacionog učenja.
25. Koje su etape i vrste organizacionog učenja?
26. Navedite razlike između operativnog menadžmenta, projektnog menadžmenta i stratezijskog menadžmenta.

Predmetni nastavnik
dr Marija Najdić, profesor

Napomena:

- I ispitno pitanje: I deo
- II ispitno pitanje: II deo
- III ispitno pitanje: III deo
- Studenti koji su položili kolokvijume, ne spremaju gradivo za to ispitno pitanje.