**Predmetni nastavnk: dr Goran Jević**

1. Održivi razvoj turizma
2. Pojam i definicija selektivnih oblika turizma
3. Karakteristike i obim selektivnih oblika turizma
4. Motivacija u selektivnim oblicima turizma
5. Turistički doživljaj u selektivnim oblicima turizma
6. Pojam ekoturizma
7. Principi ekoturizma
8. Koncepti ekoturizma
9. Pojam interpretacije
10. Ekodestinacija i ekonaselje
11. Ekoturistička „industrija“
12. Ekoturističko vođenje
13. Pojam i definicija ruralnog turizma
14. Vrste i proizvodi ruralnog turizma
15. Agroturizam
16. Receptivna ponuda u ruralnom turizmu
17. Turisti i ruralni turistički doživljaj
18. Održivost ruralnog turizma
19. Vrste kulture u turizmu
20. Pojam i principi kulturnog turizma
21. Tipologija kulturnih turista
22. Turizam baštine (nasleđa)
23. „Evropska prestonica kulture“ i „Put kulture“
24. Interpretacija kulturnog nasleđa
25. Umetnički turizam
26. Kreativni i hobi turizam
27. Sport i turizam
28. Kategorije sportskog turizma
29. Sportske manifestacije
30. Avanturistički turizam
31. Ekstremne sportske aktivnosti
32. Koncept flow doživljaja
33. Biciklistički turizam
34. Pojam i specifičnosti lovnog turizma
35. Održivost lovnog turizma
36. Lovišta i nelovne površine
37. Lovno–turistički objekti
38. Hrana i turizam
39. Tipologija gastronomskih turista
40. Gastronomski turistički doživljaj
41. Vinski turizam
42. „Vinski put“ i destinacije
43. Motivi i doživljaj vinskih turista
44. Definicije zdravstvenog turizma
45. Koncepti i tipologije zdravstvenog turizma
46. Banjski (spa) turizam
47. Medicinski turizam
48. Wellness turizam
49. Urbani turizam kao savremeni fenomen
50. Tipologija destinacija urbanog turizma
51. Resursi urbanog turizma
52. City break kao oblik urbanog turizma
53. Organizovana razgledanja kao specifična ponuda u urbanom turizmu
54. Koncept religijskog turizma
55. Nastanak i tipologija religijskih atrakcija
56. Hodočašće
57. Spiritualni turizam
58. Pojam i tipologija događaja
59. Festivali i karnevali
60. Festivali lokalnih zajednica
61. Motivi za posetu događajima
62. Pojam poslovnog turizma
63. Vrste i karakteristike poslovnog turizma
64. Konferencije i kongresi
65. Kongresni biro
66. Izložbe i sajmovi
67. *Incentive* putovanja
68. Volonterski turistički doživljaj
69. Koncept volonterskog turizma
70. Volonterski projekti i radni kampovi
71. Pojam mračnog turizma
72. Mračni turizam u praksi
73. Koncepti mračnog turizma
74. Tipologija atrakcija mračnog turizma
75. Interpretacija u mračnom turizmu

**I kolokvijum:** pitanja 1-26 (Opšti deo, Ekoturizam, Ruralni turizam, Kulturni turizam).  
**II kolokvijum:** pitanja 27-48 (Sportski i avanturistički turizam, Lovni turizam, Gastronomski I vinski turizam, Zdravstveni turizam).  
**Usmeni ispit:** pitanja 49-75 (Urbani turizam, Verski I duhovni turizam, Turizam događaja, Poslovni turizam, Volonterski turizam, Mračni turizam).

Osnovna literatura: dr Branislav Rabotić: Selektivni oblici turizma, VTŠ, Beograd 2012.