

Osnovna literatura: „Turističko vođenje – teorija i praksa“, VTŠ, Beograd, 2015.

1. Turističko vođenje – pojam i definisanje
 2. Distinkcije u kategorijama turističkog vođenja
 3. Definicija pojma turistički vodič i turistički pratilac u EU
 4. Upotreba termina turistički vodič u praksi
 5. Istorijsko poreklo i razvojni put turističkog vođenja
 6. Koncept uloga i poduloga turističkog vodiča
 7. Model dinamike i strukture uloge turističkog vodiča
 8. Posredovanje u pristupu destinacijama i atrakcijama
 9. Posredovanje u informisanju turista
 10. Posredovanje u međuljudskim kontaktima
 11. Turističko vođenje i kulturna medijacija
 12. Globalni i lokalni aspekti medijacije
 13. Interkulturalna kompetentnost
 14. Interpretacija kao oblik medijacije
 15. Turističko vođenje i odgovorni turizam
 16. Ekoturističko vođenje
 17. Pojam i definisanje vođene ture
 18. Vođena tura kao vrednost za potrošača
 19. Vođena tura kao turistički doživljaj
 20. Tipologija vođenih tura
-
21. Metodika turističkog vođenja
 22. Struktura radnog zadatka turističkog vodiča
 23. Struktura vođene ture i aktivnosti vodiča

24. Specifičnost vođenja na pešačkoj turi
 25. Specifičnost vođenja na autobuskoj turi
 26. Specifičnost vođenja kada je vodič istovremeno i vozač
 27. Komunikaciona kompetentnost turističkog vodiča
 28. Verbalna komunikacija u turističkom vođenju
 29. Neverbalna komunikacija u turističkom vođenju
 30. Vodički komentar i načela dobrog komentara
 31. Informativnost i prilagođenost auditorijumu
 32. Usklađenost sa vizuelnim informacijama i način usmeravanja pažnje
 33. Odnos prema delikatnim i “teškim” temama
 34. Posebni načini realizacije komentara
 35. Karakteristike interpretativnog komentara
 36. Upravljanje dinamikom turističke grupe
 37. Turistička grupa kao skup pojedinaca
 38. Opšti obrasci ponašanja i individualne reakcije u turističkoj grupi
 39. Uticaj nacionalne pripadnosti na turističko ponašanje
 40. Pojam nacionalne kulture i njene dimenzije
-

41. Turističko vođenje kao zanimanje - osnovne karakteristike
42. Strategije pribavljanja posla u turističkom vođenju
43. Emocionalni rad u turističkom vođenju
44. Kvalitet usluge turističkog vodiča
45. Lične osobine vodiča kao faktor kvaliteta
46. Uticaj vodiča na kvalitet turističkog proizvoda
47. Turističko vođenje u destinacijskom lancu vrednosti

48. Proces donošenja odluke
49. Teorija očekivane vrednosti
50. Turističko vođenje i satisfakcija turista
51. Očekivanja turista
52. Struktura stavova
53. Uzroci i oblici ispoljavanja nezadovoljstva učesnika ture
54. Stil života i psihografska segmentacija
55. Pojam satisfakcije
56. Monitoring standarda turističkog vođenja
57. Etički kodeksi, strukovna udruženja, nagrade i priznanja
58. Edukacija i obuka
59. Standard EN 15565 (Uslovi pružanja i program obuke turističkih vodiča)
60. Sertifikacija i licenciranje

Tematika za I kolokvijum: do 112.str.

Tematika za II kolokvijum: 112-168.str (i gradivo iz prezentacije „Kulturološki aspekti u turizmu“)

Tematika za usmeni deo: 169-248.str. (i gradivo iz prezentacija „Očekivanja i stavovi turista“, „Satisfakcija turista i stil života“).