

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA EKONOMIKA TURIZMA

dr Maja Ćosić

dr Jelena Jević

I ispitno pitanje (I kolokvijum)

1. Definisane osnovnih pojmova u turizmu
2. Mesto turizma u sistemu ekonomskih nauka
3. Pristupi izučavanju turizma
4. Pojam turističkog sistema
5. Turistički sistem sa aspekta ponude i tražnje
6. Pristupi izučavanju turizma
7. Definisane pojmova turista i turizam
8. Definisane turizma sa aspekta turističke tražnje
9. Definisane turizma sa aspekta turističke ponude
10. Klasifikacija turista prema Svetskoj turističkoj organizaciji
11. Istorijski razvoj turizma
12. Predfaza, od „prapočetaka“ do 1841. godine
13. Početna faza, 1841-1914. godine
14. Razvojna faza, 1914-1945. godine
15. Visoka faza, od 1945. godine do danas
16. Karakteristike turističke tražnje
17. Turističke potrebe i turistički motivi
18. Spoljašnje pretpostavke formiranja turističke tražnje
19. Heterogenost i segmentacija turističke tražnje
20. Elastičnost turističke tražnje
21. Neekonomski faktori elastičnosti turističke tražnje
22. Ekonomski faktori elastičnosti turističke tražnje
23. Cenovna elastičnost turističke tražnje
24. Dohodovna elastičnost turističke tražnje
25. Elastičnost turističke tražnje na stepen inflacije
26. Karakteristike turističke ponude
27. Pretpostavke formiranja turističke ponude
28. Heterogenost turističke ponude
29. Neelastičnost i statičnost turističke ponude
30. Karakteristike turističke usluge kao predmeta razmene u turizmu
31. Sezonski karakter poslovanja u turizmu
32. Faktori sezonalnosti
33. Uticaj sezonalnosti na poslovanje u turizmu

II ispitno pitanje (II kolokvijum)

34. Ekonomske funkcije i efekti turizma
35. Turistički promet i turistička potrošnja
36. Metode merenja uticaja turizma na privredni razvoj
37. Statističko merenje u turizmu
38. Metodologija sistema satelitskih računa u turizmu
39. Kategorije i metode utvrđivanja turističkog prometa i turističke potrošnje
40. Osnovni pokazatelji turističke aktivnosti prema turističkom informacionom sistemu
41. Direktni i indirektni ekonomski uticaji turizma na privredu
42. Uticaj turizma na bruto domaći proizvod i nacionalni dohodak i njihovu teritorijalnu preraspodelu
43. Uticaj turizma na delatnosti turističke privrede
44. Uticaj turizma na platni bilans
45. Uticaj turizma na zaposlenost stanovništva
46. Ostali direktni ekonomski uticaji turizma na privredu
47. Indirektni uticaji turizma na privredu
48. Multiplikativni efekti turizma na privredu i tipovi multiplikatora
49. Društvene-neekonomske funkcije turizma
50. Socio-kulturni uticaji turizma
51. Negativni socio-kulturni uticaji turizma
52. Pozitivno socio-kulturni uticaji turizma
53. Promene u socio-kulturnom okruženju od uticaja na razvoj turizma
54. Uticaj turizma na prirodno okruženje

III ispitno pitanje (Usmeni ispit)

55. Turistička destinacija
56. Definisanje turističke destinacije
57. Vrste turističkih destinacija
58. Definisanje i vrste turističke atrakcije

59. Uloga i značaj ugostiteljstva u razvoju turizma
60. Definisane i značaj ugostiteljstva
61. Podela i klasifikacija ugostiteljstva
62. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za smeštaj
63. Smeštajni kapaciteti Srbije
64. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za ishranu turista
65. Restorani brze hrane (Fast Food restaurant)
66. „Slow food“ restorani
67. Uloga i značaj saobraćaja u razvoju turizma
68. Saobraćaj kao organizacioni deo turizma
69. Uloga vazdušnog saobraćaja u razvoju turizma
70. Sistem regulacije u avio-saobraćaju
71. Uloga i značaj vodenog saobraćaja za razvoj turizma
72. Uloga i značaj železničkog saobraćaja u razvoju turizma
73. Uloga i značaj drumskog saobraćaja u razvoju turizma
74. Turističke agencije i njihova uloga u razvoju turizma
75. Pojam, uloga i značaj turističkih agencija
76. Delatnost turističkih agencija i njihove vrste
77. Prateće turističke usluge
78. Usluge namenjene turistima
79. Usluge usmerene ka turističkoj ponudi
80. Ostale prateće usluge
81. Integracioni procesi u turizmu
82. Horizontalni tip integracije u turizmu
83. Vertikalni tip integracije u turizmu
84. Međunarodne turističke organizacije i udruženja
85. Međunarodna udruženja turističkih agencija i hotelijerstva
86. Nacionalne turističke organizacije i udruženja
87. Politika razvoja turizma i organizacija državnih organa za turizam
88. Turistička politika
89. Ciljevi razvoja turizma
90. Instrumenti turističke politike
91. Akteri turističke politike-nosioci i izvršioci

LITERATURA:

- EKONOMIKA TURIZMA, Funkcije, efekti i osnove turizma, dr Maja Ćosić, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, 2019.