

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA EKONOMIKA TURIZMA

dr Maja Ćosić

I ispitno pitanje (I kolokvijum)

1. Definisane osnovnih pojmova u turizmu
2. Mesto turizma u sistemu ekonomskih nauka
3. Pristupi izučavanju turizma
4. Pojam turističkog sistema
5. Turistički sistem sa aspekta ponude i tražnje
6. Pristupi izučavanju turizma
7. Definisane pojmova turista i turizam
8. Definisane turizma sa aspekta turističke tražnje
9. Definisane turizma sa aspekta turističke ponude
10. Klasifikacija turista prema Svetskoj turističkoj organizaciji
11. Istorijski razvoj turizma
12. Predfaza, od „prapočetaka“ do 1841. godine
13. Početna faza, 1841-1914. godine
14. Razvojna faza, 1914-1945. godine
15. Visoka faza, od 1945. godine do danas
16. Karakteristike turističke tražnje
17. Turističke potrebe i turistički motivi
18. Spoljašnje pretpostavke formiranja turističke tražnje
19. Heterogenost i segmentacija turističke tražnje
20. Elastičnost turističke tražnje
21. Dohodovna elastičnost turističke tražnje
22. Cenovna elastičnost turističke tražnje
23. Elastičnost turističke tražnje na stepen inflacije
24. Karakteristike turističke ponude
25. Pretpostavke formiranja turističke ponude
26. Heterogenost turističke ponude
27. Neelastičnost i statičnost turističke ponude
28. Karakteristike turističke usluge kao predmeta razmene u turizmu
29. Sezonski karakter poslovanja u turizmu
30. Faktori sezonalnosti
31. Uticaj sezonalnosti na poslovanje u turizmu

II ispitno pitanje (II kolokvijum)

32. Ekonomske funkcije i efekti turizma
33. Turistički promet i turistička potrošnja
34. Metode merenja uticaja turizma na privredni razvoj
35. Statističko merenje u turizmu
36. Metodologija sistema satelitskih računa u turizmu
37. Kategorije i metode utvrđivanja turističkog prometa i turističke potrošnje
38. Osnovni pokazatelji turističke aktivnosti prema turističkom informacionom sistemu
39. Dostignuti stepen razvoja turizma u svetu
40. Direktni i indirektni ekonomski uticaji turizma na privredu
41. Uticaj turizma na bruto domaći proizvod i nacionalni dohodak i njihovu teritorijalnu preraspodelu
42. Uticaj turizma na delatnosti turističke privrede
43. Uticaj turizma na platni bilans
44. Uticaj turizma na zaposlenost stanovništva
45. Ostali direktni ekonomski uticaji turizma na privredu
46. Indirektni uticaji turizma na privredu
47. Multiplikativni efekti turizma na privredu i tipovi multiplikatora
48. Društvene-neekonomske funkcije turizma
49. Socio-kulturni uticaji turizma
50. Negativni socio-kulturni uticaji turizma
51. Pozitivno socio-kulturni uticaji turizma
52. Promene u socio-kulturnom okruženju od uticaja na razvoj turizma
53. Uticaj turizma na prirodno okruženje

III ispitno pitanje (Usmeni ispit)

54. Turistička destinacija
55. Definisanje turističke destinacije
56. Vrste turističkih destinacija
57. Definisanje i vrste turističke atrakcije

58. Uloga i značaj ugostiteljstva u razvoju turizma
59. Definisane i značaj ugostiteljstva
60. Podela i klasifikacija ugostiteljstva
61. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za smeštaj
62. Smeštajni kapaciteti Srbije
63. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za ishranu turista
64. Restorani brze hrane (Fast Food restaurant)
65. „Slow food“ restorani
66. Uloga i značaj saobraćaja u razvoju turizma
67. Saobraćaj kao organizacioni deo turizma
68. Uloga vazdušnog saobraćaja u razvoju turizma
69. Sistem regulacije u avio-saobraćaju
70. Uloga i značaj vodenog saobraćaja za razvoj turizma
71. Uloga i značaj železničkog saobraćaja u razvoju turizma
72. Uloga i značaj drumskog saobraćaja u razvoju turizma
73. Turističke agencije i njihova uloga u razvoju turizma
74. Pojam, uloga i značaj turističkih agencija
75. Delatnost turističkih agencija i njihove vrste
76. Prateće turističke usluge
77. Usluge namenjene turistima
78. Usluge usmerene ka turističkoj ponudi
79. Ostale prateće usluge
80. Integracioni procesi u turizmu
81. Horizontalni tip integracije u turizmu
82. Vertikalni tip integracije u turizmu
83. Međunarodne turističke organizacije i udruženja
84. Međunarodna udruženja turističkih agencija i hotelijerstva
85. Nacionalne turističke organizacije i udruženja
86. Politika razvoja turizma i organizacija državnih organa za turizam
87. Turistička politika
88. Ciljevi razvoja turizma
89. Instrumenti turističke politike
90. Akteri turističke politike-nosioci i izvršioci
91. Najznačajnije mere turističke politike u oblasti stimulanja razvoja turističke ponude Španije
92. Najznačajnije mere turističke politike u sferi finansiranja investicija Italije
93. Značajnije mere turističke politike u sferi finansiranja investicija Grčke

94. Organizacija državnih organa za turizam u Srbiji
95. Turistička mesta, zone i regije Srbije
96. Ostvareni turistički promet i turistička potrošnja u Srbiji
97. Perspektive razvoja turizma u Srbiji
98. Trendovi u međunarodnom turizmu od značaja za razvoj turizma u Srbiji
99. Ključni turistički proizvodi Srbije
100. Turističko struktuisanje Srbije
101. Projekcije rasta turizma Srbije

LITERATURA:

- EKONOMIKA TURIZMA, funkcije, efekti i osnove organizacije turizma, dr Maja Ćosić, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, 2019
- EKONOMSKI ASPEKTI TURIZMA, dr Maja Ćosić, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, 2013.
- EKONOMIKA TURIZMA, prof. dr Slobodan Unković, dr Bojan Zečević, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005. i novija izdanja