

Engleski jezik A3

Obavezna literatura: Kosanović, M. (2019), English In Tourism For Third Year Students, Visoka turistička škola, Beograd

Dodatna literatura: video materijali (videti linkove ispod pitanja) i materijali postavljeni na Google Učionicu, pristupni kod 45q2pyl

Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dela. Struktura poena navedena je na kraju ovog dokumenta.

1. Pismeni deo ispita

Provera sledećih oblasti: Vocabulary of Change, Plural of Latin and Greek words, Subject verb agreement, Linking words, Word Formation, Phrasal verbs i provera vokabulara

2. Usmeni deo ispita

Provera poznavanja vokabulara sa obavezne liste reči i odgovor na dva pitanja sa list pod nazivom Pitanje 1 i 2. Studenti koji odgovaraju za ocene 9 i 10 spremaju još jedno pitanje sa liste pod nazivom Pitanje broj 3.

Od studenta se očekuje da detaljno prepriča tekst iz udžbenika, ako je naveden u pitanju, ili da samostalno izlaže o datoj oblasti (overview). Takođe, ispitivaće se i vokabular iz lekcija rađen na času. Dodatni video materijal postavljen na Google učionici i njegov sadržaj ulazi u sastav ispitnog pitanja.

Pitanje 1 i 2:

1. Global trends in tourism, overview (p.3)
2. The impact of Covid-19 on tourism and post-covid trends in 2022 and 2023 (Google classroom)
3. New markets (p.4) and new trends in technology (p.4, 5)
4. New trends in marketing and new types of holidays (p. 5,6)
5. Trends in hospitality, overview (p.9)
6. 5 innovative hotel design trends to watch in 2019 (p.10, 11)
7. Works of art, overview and classification of art (p.16, 17)
8. What are genres? (p.18)
9. Describing works of art :The starry night, by Vincent Van Gogh (p.20)
10. The statue of Liberty (p.23)
11. Serbian religious art (Google classroom)
12. Museums in today`s world, overview (p.24)
13. The British Museum (p.25)
14. Short history of Serbia (Google classroom)
15. World War I and heroes of World War I (Google classroom)
16. Vido, island of death (p.28)
17. Festivals as tourist attractions and Dublin Parade (p.34)
18. Oktoberfest, Munich (p.35)
19. How to organize a conference, overview (p.37)
20. Business meetings, overview (p.43)
21. Handling customer complaints (p.49)
22. How to write emails of apology to a client (p.51)

Pitanje broj 3

1. Henn Na Hotel- the first robot staffed hotel (p.5)
2. Unusual hotels:Liberty hotel, Boston and Jules` Undersea Lodge, Florida and Hotel Igloo Village, Finland (p.9, 10)
3. Describing works of art: Madonna in the meadow by Raphael (p.19)
4. Sculpture (p.21)
5. The bronze David by Donatello (p.23)
6. Finding Great Art in Europe`s Smaller Museums (p.26)
7. Great museums in the world (2 examples) (Google classroom)
8. Historic sites as tourist attractions and Waterloo Battlefield, Belgium (p.27)
9. Alhambra Castle, Spain (p.28)
10. Event tourism in Dubai (p.32)
11. Harbin International Ice and Snow Festival (p.34) and Up Helly Aa, Scotland (p.35)
12. An example of a conference: Multidisciplinary conference in Prague (p.38)
13. How to hold a business meeting (p.43,44)
14. How to chair a meeting (Google classroom)
15. The four secrets of achieving customer satisfaction, (p.45)

Izbor iz Web literature (kompletni materijali su na Google učionici, pristupni kod 45q2pyl)

1. Trends in tourism:
Robot staffed hotel:
<https://www.youtube.com/watch?v=mpzlQt6l4xY>
Biometric airports:
<https://www.youtube.com/watch?v=5glvuLUr06w>
2. Trends in hospitality
Igloo village https://www.youtube.com/watch?v=WZ0VUKb_pjQ
3. Describing works of art
Paintings, styles, genres
<https://www.youtube.com/watch?v=lrBeQqifHUK>
Starry night by Vincent Van Gogh
<https://www.youtube.com/watch?v=V7EAOnVkdbs>
Bronze David by Donatello
<https://www.youtube.com/watch?v=d7gHaoeAB6w>
Statue of liberty
<https://www.youtube.com/watch?v=usHRc7G0gVo>
4. Museums
British museum
<https://www.youtube.com/watch?v=2b6jTRggT2Y>
5. Historic sites
Visiting Waterloo battlefield
<https://www.youtube.com/watch?v=XJ6qG4ozDQY>
6. Festivals
Oktoberfest
<https://www.youtube.com/watch?v=JTWnGry8XJo>

Up Helly Aa

https://www.youtube.com/watch?v=5csK_dzniHE

7. Business meetings

How to chair a business meeting

https://www.youtube.com/watch?v=L_kZT8t75J4

8. Handling complaints

How to defuse frustration

https://www.youtube.com/watch?v=WphIXqTp_es

9. How to write an email of apology

How to respond to an unhappy customer's email

https://www.youtube.com/watch?v=WphIXqTp_e

Engleski jezik A3- struktura poena

Predispitne obaveze	Maksimalni poeni	Završni ispit	Maksimalni poeni
Aktivnost na času	5	Pismeni	20
Kolokvijumi (prvi i drugi)	10 (5+5)		
Seminarski radovi/prezentacije (prvi i drugi)	15 (8+7)	Usmeni	50

Svaki kolokvijum se ocenjuju po sledećoj skali:

Broj tačnih odgovora	Poeni koji se upisuju u indeks
0-5	/
6-9	1
10-13	2
14-17	3
18-21	4
22-26	5

Pismeni ispit sadrži vežbanja iz gramatike/jezičkih sredstava izražavanja i vokabulara.

Položen pismeni deo ispita je uslov za izlazak na usmeni ispit. Pismeni ispit se ocenjuje po sledećoj skali:

Broj tačnih odgovora na testu	Ocena na pismenom delu ispita	Broj poena na pismenom delu ispita koji se upisuje u indeks (maksimalno 20)
0-14	5 (nije položio i nema prava na usmeni)	0
15- 17	6	12
18-20	7	14
21-23	8	16
24-26	9	18

27-29	10	20
-------	----	----

Na usmenom ispitu poznavanje vokabulara sa liste obaveznih reči je eliminaciono, i tek ako student pokaže zadovoljavajući nivo poznavanja zadatog vokabulara dobija pitanja za koja sprema koncept 15 min. Poeni se računaju na sledeći način.

Tip pitanja	Maksimalni poeni koji se upisuju u indeks
Poznavanje vokabulara sa liste obaveznih reči	20
Izlaganje na zadatu temu pitanje broj 1	10
Izlaganje na zadatu temu pitanje broj 2	10
Izlaganje na zadatu temu pitanje broj 3	10

Pitanje broj 3 sa odgovarajuće liste pripremaju studenti koji žele ocene 9 i 10.

Celokupan ispit ocenjuje se prema sledećoj skali:

Ukupan broj poena	Konačna ocena
0-50	5 (nije položio)
51-60	6
61-70	7
71-80	8
81-90	9
91-100	10