

Ispitna pitanja

NAPOMENA: Studenti koji su u školskoj 2019/20 godini ostvarili bodove za urađeni seminarski rad **oslobađaju se III dela gradiva** (Krizni menadžment).

Materijal za pripremu ispita istaknut je na sajtu Škole u rubrici: **PREDMETI**

- Materijal za predmet I deo obuhvata pitanja od br 1 do 43, i
- Materijal za predmet II deo obuhvata pitanja od br 43 do kraja

I DEO

1. Definisane pojma rizika
2. Pojam i tipovi hazarda
3. Neposredan uzrok
4. Šteta
5. Kategorije rizika
6. Špekulativni rizik
7. Lični rizici
8. Imovinski rizici
9. Opšti rizici
10. Pojedinačni rizici
11. Poslovni rizici pojam i vrste
12. Pojam rizika u finansijskom poslovanju
13. Vrste rizika u finansijskom poslovanju
14. Devizni rizik
15. Kamatni rizik
16. Pojmovno određenje kreditnog rizika
17. Pojam operativnog rizika
18. Rizik likvidnosti
19. Rizik zemlje
20. Reputacioni rizik
21. Istorijski razvoj i značaj upravljanja rizikom
22. Definisane pojma upravljanja rizikom
23. Faze procesa upravljanja rizikom
24. Identifikacija rizika uz utvrđivanje ciljeva i konteksta
25. Analiza rizika
26. Procena ili evaluacija rizika
27. Metode upravljanja rizikom
28. Monitoring i redovno razmatranje i kontrola rizika
29. Ciljevi upravljanja rizikom

II DEO

30. Specifičnosti rizika u turizmu
31. Upravljanje rizikom u turističkom preduzeću
32. Upravljanje rizikom u elektronskom poslovanju
33. Rizici elektronskog poslovanja

34. Savremene tendencije u upravljanju rizikom elektronskog poslovanja
35. Definisane osiguranja
36. Karakteristike osiguranja
37. Zadaci osiguranja
38. Vrste osiguranja rizika u turizmu
39. Obavezno osiguranje turističkih agencija
40. Putničko zdravstveno osiguranje
41. Osiguranje od posledica nesrećnog slučaja
42. Osiguranje od odgovornosti

III DEO KRIZNI MENADŽMENT

43. Krizni menadžment u turizmu
44. Definisane pojma krizni menadžment
45. Vrste kriza u turizmu
46. Uticaj prirodnih katastrofa na turizam, posledice i mere za ublažavanje
47. Upravljanje kriznim situacijama u turizmu u slučaju terorizma
48. Pojam terorizam i veza sa turizmom
49. Turisti kao mete terorizma
50. Uticaj terorizma na turističku potražnju u zemljama EU
51. Merenje uticaja terorizma (Globalni index terorizma i Globalni indeks mira))
52. Zaštita turista i turističkih destinacija od turizma

53. Uticaj političkih kriza na turizam
54. Uticaj zdravstvenih kriza na turizam
55. Efekti i prevazilaženje posledica od epidemija na razvoj turizma u destinacijama
56. Uticaj Svetske ekonomske krize na turizam
57. Upravljanje rizikom u turističkom preduzeću
58. Krizno komuniciranje u turizmu, definicije i teorije komunikacije
59. Strategija komunikacije u okviru krizne situacije
60. Krizni PR
61. Plan komunikacije u kriznim situacijama
62. Krizne situacije i društveni mediji
63. Upravljanje rizikom u elektronskom poslovanju, rizici i karakteristike
64. Savremene tendencije u upravljanju rizikom u elektronskom poslovanju
65. Upravljanje rizikom događaja na primeru festival EXIT