

TURISTIČKI PROIZVOD I RAZVOJ DESTINACIJE

Literatura: Vujović S., Cvijanović D., Štetić S. (2012), *Destinacijski koncept razvoja turizma*, Institut za ekonomiku poljoprivrede, Beograd.

PITANJA

1. Evolucija turističkih kretanja
2. Ekonomske dimenzije razvoja turizma
3. Društvena dimenzija razvoja turizma
4. Rizici putovanja – nova dimenzija razvoja turizma
5. Turističko tržište
6. Karakteristike turističke tražnje
7. Turistička ponuda
8. Cene u turizmu
9. Turističke potrebe i njihovo zadovoljenje u turističkim prostorima
10. Ponašanje posetilaca – potrošača u turizmu
11. Proces segmentiranja u turizmu
12. Novi način donošenja odluka u turizmu
13. Značaj i uloga turizma u globalnom razvoju i regionalna struktura turističkog razvoja
14. Tekući trendovi na globalnom turističkom tržištu
15. Stvaranje novih vidova turizma na globalnom nivou
16. Korišćenje savremene tehnologije na globalnom turističkom tržištu
17. Budući trendovi razvoja turizma kroz usluge e-turizma
18. Karakteristike i specifičnosti održivog turizma
19. Održivi kapaciteti turističkog razvoja
20. Upravljanje zaštićenim područjima
21. Održivi razvoj geoprostora
22. Geoturizam sledeći korak ekoturizma
23. Prostor kao osnov za upravljanje posetiocima
24. Upravljanje ponašanjem posetilaca u zaštićenim područjima
25. Međuuticaji geoturizma i turističke privrede
26. Turizam i kultura
27. Turizam velikih gradova
28. Osnovni aspekti turističke destinacije
29. Definicija nove turističke destinacije i uloga i značaj novih turističkih destinacija u razvoju turizma
30. Destinacijski koncept razvoja turističke privrede
31. Turističke atraktivnosti kao osnovni faktor razvoja turističke destinacije
32. Osnovni elementi materijalne osnove

33. Prirodne vrednosti i prirodni uslovi
34. Međuzavisnost materijalne i nematerijalne osnove
35. Antropogene vrednosti
36. Infrastruktura turističke destinacije
37. Suprastruktura turističke destinacije
38. Donošenje odluka razvoju turizma u destinaciji
39. Planiranje stvaranja materijalne osnove na nivou destinacije
40. Strategija stvaranja materijalne osnove
41. Uloga države u procesu stvaranja materijalne osnove
42. Uticaj trendova u međunarodnom turizmu
43. Uticaj tržišta
44. Uticaj ekoloških, sociokulturnih i ekonomskih principa
45. Uticaji geografske sredine
46. Modeli ekonomskog vrednovanja eksternih efekata prirodne baštine kao razvojnog okruženja turizma
47. Eko-turizam kao perspektiva razvoja ruralnih destinacija Srbije
48. Konkurentnost Republike Srbije na međunarodnom turističkom tržištu sa osvrtom na razvoj ruralnog turizma
49. Stanje u ruralnom turizmu u Srbije danas
50. Neke od aktivnosti neophodnih za unapređenje ruralnog turizma
51. Održivost i ekološka očuvanost kao pretpostavka razvoja ruralnog turizma