

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Управљање у туризму		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета		Кризни менаџмент		
Наставник (за предавања)		Пинџо Рената		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Пинџо Рената		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета		Циљ наставе овог предмета је разумевање пословне кризе као фазе у развоју предузећа са посебним освртом на туристичка предузећа. Циљ је да се опишу, класификују, разумеју и објасне кризе и израде што адекватније начине за управљање кризама.		
Исход предмета		Оспособљавање студената за обликовање програма пословног преокрета. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења као и предвиђања исхода одабраног решења са свим његовим позитивним и негативним последицама.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Кризни менаџмент је као научно-теоријска дисциплина и рационално осмишљена пракса, почео да се развија у другој половини XX века. Настава из овог предмета ће се бавити стицањем знања о врстама, симптомима и процесу пословне кризе. Стицањем специфичних знања о инструментима превентивног деловања, идентификације и реактивног управљања пословном кризом у туристичким предузећима и делатностима које опслужују ова предузећа. Упознавање са могућностима оперативног и стратегијског обнављања предузећа у туризму.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Практична настава ће се обављати у туристичким организацијама и туристичким предузећима кроз обраду њиховог пословања и могућност указивања на савладавање кризних ситуација.		
Литература				
1	Р. Сенић, Кризни менаџмент, Библиотека Дијалози, Београд, 1996			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	3			
Методе извођења наставе	Методе предавања из овог предмета се базирају пре свега на модерним облицима презентације путем мултимедијалних помагала. Осим тога незаобилазна су и класични облици предавања при теоретским разматрањима ове области.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		60
колоквијуми	20			
семинари	10			