

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Управљање у туризму		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Специјалистичке струковне студије		
<b>Назив предмета</b>		Посредовање у туризму		
<b>Наставник (за предавања)</b>		Ћосић С. Маја, Тошић Т. Виолета		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Лазаревић Н. Сања, Павковић М. Владимир		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	7	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	обавезни	
<b>Услов</b>				
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је овладавање проблематиком посредовања у туризму. Предметом се целовито обухвата ово важно подручје активности у савременом туризму и, теоријски и практично, анализирају врсте, облици и ефекти посредовања. Предмет проучавања је заокружен анализом досадашњих тенденција у посредовању на туристичком тржишту, као и нових облика ове активности у складу са актуелним променама.			
<b>Исход предмета</b>	Разумевање значаја и улоге посредничких активности у туризму и стицање специјализованих знања, као и практичних вештина, које ће омогућити непосредно укључивање у рад на релевантним пословима у разним сегментима туристичке привреде.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Систем туризма и начин његовог функционисања. Карактеристике привређивања у туризму. Проблеми у пласману туристичког производа. Туристичко путовање као ланац вредности за потрошача и туристички доживљај. Појам и функција посредничких активности у туризму. Области, форме и ефекти посредовања. Формални и неформални посредници у туризму. Улога посредника у појединим фазама туристичког доживљаја. Економско-правни, когнитивни и емоционални аспекти посредовања. Систем дистрибуције у туризму и његове компоненте. Актуелне промене у систему дистрибуције. Стратегије дистрибуције. Улога интернета. Интерпретација као облик посредовања. Проблеми квалитета и професионална деонтологија у посредовању.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Обрада практичних примера посредовања у туризму (анализа случаја), студентске презентације и семинарски радови.			
<b>Литература</b>				
1	L. Byars, L. Rue, Human resource Management, McGraw-Hill International edition, Boston, 2006			
2	P. Buhler, Management Skills, Alpha Pearson Education Company, USA, 2001			
3	K. H. Kenner, Selling Tourism Delmar learning, NY, 2003			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
3	2			

<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања, вежбе, семинарски радови, студентске презентације.		
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
колоквијуми	25		
семинари	10		