

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Менаџмент организатора путовања		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Специјалистичке струковне студије		
<b>Назив предмета</b>		Пословање глобалних хотелских корпорација		
<b>Наставник (за предавања)</b>		Генов С. Георги		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Јевић П. Горан		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни	
<b>Услов</b>				
<b>Циљ предмета</b>	Разумевање појма глобалних хотелских корпорација и суштине њиховог пословања као носилаца глобалних развојних трендова у хотелијерству. Прихватање глобалних хотелских корпорација као лидера у увођењу иновација у хотелско пословање. Оцена значаја и могућности адаптације и имплементације глобалних хотелских стандарда у хотелијерску праксу локалног окружења.			
<b>Исход предмета</b>	По савладавању основних програмских садржаја из овог предмета, студенти ће бити оспособљени да оцене основне корпоративне вредности глобалних хотелских компанија, њихову визију, мисију, стратегију и пословну културу, као и да уоче основне разлике међу њима у контексту тржишних специфичности и фокусирања на специјализоване сегменте. Усвојиће глобалне стандарде хотелског пословања у контексту могућности њихове примене на конкретне објекте у локалном окружењу.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Појам и настанак хотелских ланаца. Историјска условљеност интернационализације пословања хотелских ланаца. Облици територијалног ширења међународних хотелских ланаца. Међународни уговори о франшизингу и менаџменту. Остали облици пословног повезивања у међународном хотелијерству. Организационо окрупњавање међународних хотелских ланаца. Настанак и развој хотелских група као израз глобализације хотелског пословања. Пословна филозофија глобалних хотелских корпорација. Визија, мисија, основне вредности и пословна култура глобалних хотелских корпорација. Иновације у пословању глобалних хотелских корпорација.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>				
<b>Литература</b>				
1	Косар, Љиљана и Брадић, Милан: Основе пословања међународних ланаца у хотелијерству. ПМФ, Нови Сад. (у штампи)			
2	Сворцан, Новак: Међународни ланци у хотелијерству, ВХШ, Београд, 2010			
3	Чомић, Ђорђе: Глобализација у хотелијерству, ВХШ, Београд, 2010			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	3			
<b>Методе извођења наставе</b>				

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		