

## Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм	Менаџмент организатора путовања		
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија	Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета	Посредовање у туризму		
Наставник (за предавања)	Ћосић С. Маја, Тошић Т. Виолета		
Наставник/сарадник (за вежбе)	Лазаревић Н. Сања, Павковић М. Владимир		
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни

### Услов

Циљ предмета	Циљ предмета је овладавање проблематиком посредовања у туризму. Предметом се целовито обухвата ово важно подручје активности у савременом туризму и, теоријски и практично, анализирају врсте, облици и ефекти посредовања. Предмет проучавања је заокружен анализом досадашњих тенденција у посредовању на туристичком тржишту, као и нових облика ове активности у складу са актуелним променама.
--------------	---

Исход предмета	Разумевање значаја и улоге посредничких активности у туризму и стицање специјализованих знања, као и практичних вештина, које ће омогућити непосредно укључивање у рад на релевантним пословима у разним сегментима туристичке привреде.
----------------	--

### Садржај предмета

Теоријска настава	Систем туризма и начин његовог функционисања. Карактеристике привређивања у туризму. Проблеми у пласману туристичког производа. Туристичко путовање као ланац вредности за потрошача и туристички доживљај. Појам и функција посредничких активности у туризму. Области, форме и ефекти посредовања. Формални и неформални посредници у туризму. Улога посредника у појединим фазама туристичког доживљаја. Економско-правни, когнитивни и емоционални аспекти посредовања. Систем дистрибуције у туризму и његове компоненте. Актуелне промене у систему дистрибуције. Стратегије дистрибуције. Улога интернета. Интерпретација као облик посредовања. Проблеми квалитета и професионална деонтологија у посредовању.
-------------------	--

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Обрада практичних примера посредовања у туризму (анализа случаја), студентске презентације и семинарски радови.
--	---

### Литература

1	L. Byars, L. Rue, Human resource Management, McGraw-Hill International edition, Boston, 2006
2	P. Buhler, Management Skills, Alpha Pearson Education Company, USA, 2001
3	K. H. Kenner, Selling Tourism Delmar learning, NY, 2003

### Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године

Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			

Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, студентске презентације.
-------------------------	---

<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
колоквијуми	25		
семинари	10		