

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		Заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик БЗ	
Наставник (за предавања)		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Потребна предзнања градива (граматика, вокабулар) из претходне две (прве и друге) године студија		
Циљ предмета	<p>Даље развијање све четири језичке компетенције (говор, разумевање, читање, писање); Настава треба да буде усмерена на даљи развој језичких и комуникативних вештина, проширивање, обогаћивање и усавршавање комуникативних вештина потребаних за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде, развоју језичких вештина у језику струке (читање и разумевање краћих текстова), као и неговању пословне етикеције и језика струке, како у говорном тако и у писаном облику комуницирања, уз што чешћу примену аудио-визуелних материјала, како на часу за писана и усмена излагања, пројекте и презентације, тако и у ваннаставним активностима, при изради домаћих задатака, слушању и гледању немачких ТВ канала и сл., у циљу што бољег разумевања, изражавања и интеракције у професионалном контексту; обогаћивање терминологије уско повезане за област Туризма, Интернета и Европске Уније; развијање продуктивних модела употребе термина и остале стручне лексике у говору.</p>		
Исход предмета	<p>Студенти би до краја треће године студија требало: да усвоје предвиђене језичке структуре и њима се користе у говору, писању и превођењу текстова из области струке, владају различитим техникама писаног изражавања; могу да анализирају текстове из области струке и користе их као модел за продукцију сопствених писаних форми; стекну нова сазнања о земљама у свету и новим тенденцијама у туризму; могу да примењују говорне обрасце у ситуацијама примереним будућем професионалном усмерењу, да користе пословну, општенаучну и стручну терминологију; развију продуктивне моделе употребе термина и остале стручне лексике у говору; могу на немачком језику да воде разговор о туризму у нашој и другим земљама; даље развијају своје вештине слушања, говора, читања и писања уз употребу савременог материјала из различитих медијских извора (ТВ канала, филмова, магазина, часописа) и упознају терминологију Интернета и Европске уније за област Туризам; припреме се за успешно полагање испита.</p>		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Географске и културно-историјске карактеристике СР Немачке и Р Србије; Понуде; Знаменита места и туристички ресурси; Путовања: припреме, избор, мотиви; Предности и мане разних врста путовања; Врсте и облици туризма; Туристичке агенције: Организација пословања; Пословни свет и пословне идеје; Врсте агенција, врсте путовања, пружање информација о путовању; Еколошки и економски проблеми туристичке индустрије; Радна и животна средина; Свакодневица и хумор; Култура и слободно време;</p>		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Граматишка и језичка вежбања - Модални глаголи у перфекту; Поименичени глаголи (инфинитиви); Индиректне реченице; Пасив: презент, претерит, перфект; Пасив модалних глагола; Пасив радње, пасив стања; Описни придеви; Поређење придева; Неправилна компарација придева; Пружање информација о разним врстама путовања; Извештаји, информације, савети, упутства, услуге; Договори лично и/или телефоном, писање писама, извештаја, интервјуа; Разговори, договори, дискусије; Изражавање мишљења, разговори и дискусије о спорту, здрављу, култури, туризму...			
Литература				
1	Delfin, Teil 3, Lektionen 15–20 (dreibändige Ausgabe): Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache+Arbeitsbuch, 1 CD im Buch. Група аутора: H. Aufderstraße, J. Müller, T. Storz; Hueber Verlag, Ismaning 2007.			
2	Themen 1 aktuell, Kursbuch+Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003; Themen 2 aktuell, Kursbuch; Themen 2 aktuell, Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003.			
3	Tangram 1B, 2A, 2B. Група аутора: R. M. Dallapiaya/E. von Jan/S. Dinsel/A Schuemann Max Hueber Verlag, Ismaning, 1999.			
4	Tourist Guide, Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalogi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Collins Traveller – German: Collins phrase book and dictionary, Glasgow & London, 1998; С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Граматика немачког језика за основну и/или средњу школу; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обаве:	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		20
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	20			
семинари	10			