

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		Заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Енглески језик А3		
Наставник (за предавања)		Милошевић Т. Иван, Косановић Ј. Милина, Липовшек Б. Емилија		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Милошевић Т. Иван, Косановић Ј. Милина, Липовшек Б. Емилија, Кесић Ч. Смиљка		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов				
Циљ предмета				
Циљ наставе је да студенти и даље усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да надограде вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је превасходно усмерена ка проширењу већ стечених знања из вокабулара из области струке. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе енглеског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље.				
Исход предмета				
На крају прве године студенти ће моћи да				
<ul style="list-style-type: none"> • разумеју усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета • дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем • комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем • пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику • презентују музеје, галерије и остале културно историјске споменике на енглеском језику • примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем • успешно положе испит 				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Одрживи туризам, превоз путника и хотелски садржаји- надоградња већ усвојеног вокабулара, пословна етикеција, пословни састанци, активности и садржаји који се нуде туристима, музеји, галерије, цркве и остали културно историјски споменици, организација и садржаји пословних путовања, пословна кореспонденција- пружање информација о хотелу, жалбе и одговор на жалбе - надоградња постојећег вокабулара, разлике између Британског и Америчког енглеског у погледу вокабулара везаног за туризам, фразални глаголи, герунд и инфинитив, кондиционали, односне реченице.				
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Одржавање и вођење састанака. Држање презентација о еко-дестинацијама. Описивање хотела и хотелских капацитета. Описивање уметничких дела. Процес резервисања карте, хотела за пословне путнике. Писање пословних писама и пословна кореспонденција.				
Литература				
1	Обавезна: Miriam Jacob, Peter Strutt, English For International Tourism, Longman, 1997			
2	Граматике: Randolph Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press, 2003; Michael Swan, Practical English Usage, Oxford University Press 2005			
3	Речници: Oxford Advanced Learner's Dictionary, Oxford University Press, 2010; Dictionary of Contemporary English, Pearson Longman, 2009; Oxford English-Serbian Student's Dictionary, Oxford University Press, 2006; Oxford Collocations Dictionary for Students of English, Oxford University Press, 2005			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	2			
Методе извођења наставе				
Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима). На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају текстове из области струке и тиме такође проширују знања из саме струке. Такође, предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на Цд дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току				

предавања	5	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	50
колоквијуми	10		
семинари	15		