

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		Заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Немачки језик Б2	
Наставник (за предавања)		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	Вокабулар и граматичка грађа из претходне године студија, оспособљеност за читање текстова и разговор о темама у оквиру обрађеног језичког градива и усвојене лексике.		
Циљ предмета	Настава немачког језика на овом нивоу усмерена је на: даље развијање све четири језичке компетенције (говор, разумевање, читање, писање), на проширивање, обogaћивање и усавршавање комуникативних вештина, а посебну пажњу треба посветити неговању језичких вештина потребаних за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде, развоју језичких вештина у језику струке (читање и разумевање краћих текстова), као и неговању пословне етикеције и језика струке, како у говорном тако и у писаном облику комуницирања; обogaћивање терминологије уско повезане за област Туризма, Интернета и Европске Уније; разумевање, изражавање и интеракција у професионалном контексту; развијање продуктивних модела употребе термина и остале стручне лексике у говору.		
Исход предмета	До краја друге школске године студенти би требало да: користе лексичка средства специфична за свакодневну и професионалну комуникацију, да могу да се усмено изражавају у једноставнијим ситуацијама професионалне употребе језика, науче како да пласирају информације из области туризма и у писаном и у говорном облику, усвоје предвиђене језичке структуре и њима се користе у говору, писању и превођењу текстова из области струке; развијају своје вештине слушања, говора, читања и писања; познају различите технике читања, усавршавају свој изговор и интонацију; проширују свој стручни вокабулар; стекну нова сазнања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја и проширују их уз стално коришћење стране литературе, речника, лексикона из области језика и струке, као и друге литературе; примењују своје знање у комуникацији са студентима из других земаља у писаној и/или усменој форми, путем интернета или директно; прошире свој терминолошки фонд везан за Интернет, мултимедије и Европску Унију; припреме се за успешно полагање испита.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Различите земље, различити људи: путовања, места за одмор, временска прогноза; Успостављање и одржавање контаката: представљање, поздрављање, упознавање; Земље немачког говорног подручја; СР Немачка - покрајине, туристичка понуда; У куповини: на каси, у супермаркету; Храна и пиће: у ресторану, кафићу; Рецепт; Путовања, излети, обиласци, туристичке агенције, планирање излета и краћих екскурзија; У ресторану, хотелу: поруџбине, плаћања, жалбе; Позиви на ручак, вечеру; Кућа и домаћинство; Селидбе, опрема и намештај, и сл.		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Граматичка и језичка вежбања - Обнављање: Исказна и упитна реченица, Императив; Ред речи у реченици; Главна и зависна реченица; Зависне (узрочне) реченице; Именице: сложенице; Придеви: компарација – компаратив, суперлатив; Комуникација, израда дијалога: Дијалози у ресторану, хотелу - поруџбине, плаћања, жалбе; Разговори, интервјуи, позиви на ручак, вечеру; Разговори о пореклу, занимању, запослењу, куповини; Договори лично и/или телефоном, писање писама; Описи куће за одмор, упутства, савети, размена; Резервације, израда програма путовања; Туристички ресурси Србије, Немачке и земаља по избору; Описивање особа, начина облачења, слика пејсажа; Писање личног писма, састављање краћих извештаја, и сл.			
Литература				
1	Delfin, Teil 2, Lektionen 8 – 14 (dreibändige Ausgabe): Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache + Arbeitsbuch, mit 1 CD im Buch. (Група аутора: H. Aufderstraße, J. Müller, T. Storz); Hueber Verlag, Ismaning 2007.			
2	Themen 1 aktuell, Kursbuch+Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003; Themen 2 aktuell, Kursbuch; Themen 2 aktuell, Arbeitsbuch mit CD-Rom. Max Hueber Verlag, Ismaning 2003.			
3	Tangram 1B, 2A, 2B. Група аутора: R. M. Dallapiaya/E. von Jan/S. Dinsel/A Schuemann Max Hueber Verlag, Ismaning, 1999.			
4	Tourist Guide, Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalozi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Collins Traveller – German: Collins phrase book and dictionary, Glasgow & London, 1998; С. Ристић, Ј. Канрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Граматика немачког језика за основну и/или средњу школу; Tihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
1	1			
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		20
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	20			
семинари	10			