

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		Заједнички		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Пословање туристичких агенција		
Наставник (за предавања)		Работић М. Бранислав		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Лековић В. Јасмина, Џувер М. Срђан		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)		обавезни
Услов				
Циљ предмета	Савладавање основних појмова и пословних операција у туристичким агенцијама и организацијама			
Исход предмета	Савладавање основних теоретских знања из домена пословања туристичких агенција и туроператора, као и стицање практичних знања и вештина које ће омогућити непосредно укључивање у радни процес у предузећима.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	У анализи се полази од места и улоге агенција на туристичком тржишту, као и основних карактеристика услужног програма туристичких агенција и туроператора. Посебна пажња поклања се анализи туристичког аранжмана, али и променама на тржишту и савременим стратегијама у пословању. Настанак и развој туристичких агенција, улога туристичких агенција и туроператора, туристичко-агенцијско пословање и одрживи туризам. Пословање туристичких агенција и туроператора, правна регулатива, локација и опремљеност агенције, ресурси потребни за пословање, пословни инструменти. Пословни партнери туристичких агенција (хотелска, саобраћајна и друга предузећа), уговори као правни основ сарадње. Специфичности радног процеса и организационе структуре. Формирање, пласман и извршење туристичког аранжмана – креирање програма, прибављање услуга у оквиру аранжмана, одређивање цене на бази трошкова и коришћења капацитета, као и под утицајем тражње и конкуренције, облици продаје аранжмана, промотивне активности. Припрема аранжмана за извођење и техника извршења појединих операција. Обрачун аранжмана. Одговорност туроператора и заштита потрошача.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Обрада практичних примера из пословања туристичких агенција (анализа случаја), израда програма путовања, калкулација укључених услуга и сл., студентске презентације и семинарски радови.			
Литература				
1	Спасић, В., Работић, Б., Пословање туристичких агенција, Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2010.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	1			
Методе извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, студентске презентације.			

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	55
колоквијуми	25		
семинари	10		