

Visoka turisti ka škola strukovnih studija

Profesor: Dr Georgi Genov, predava

Stru ni saradnik: Goran Jevi

Predmet: **SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA**

INFORMACIJE ZA STUDENTE

Sadržaj:

1. Termini održavanja konsultacija profesora i stru nog saradnika
2. Osnovne informacije o nastavi na predmetu SELKTIVNI OBLICI TURIZMA
 - 2.1. Seminarski radovi
 - 2.2. Diplomski radovi

Prilozi:

1. Obrazac za prijavu teme za seminarski rad
2. Upustvo za izradu seminarskog rada
3. Obrazac za prijavu teme diplomskog rada

1. TERMINI ODRŽAVANJA KONSULTACIJA NASTAVNIKA I STRU NOG SARADNIKA

- Termine konsultacija možete na i na službenoj stranici Visoke turisti ke škole.
- Konsultacije u predvi enom terminu mogu e je obaviti li no u kabinetu br. 5 (Dr Georgi Genov) i kabinetu br.11 (Goran Jevi).
- Obaveštenje o mogu im promenama termina konsultacija bi e stavljena na oglasnu tablu ili internet stranicu Visoke turisti ke škole.
- Za studente koji nisu u mogu nosti da do u li no na konsultacije iste se mogu obaviti putem e-maila (mail sa podacima o studentu i pitanjem dostaviti na georgi@visokaturisticka.edu.rs ili jevicg@visokaturisticka.edu.rs).
- Sve detaljne informacije o predmetu studenti mogu na i na sajtu škole.

2. OSNOVNE INFORMACIJE O SEMINARSKIM RADOVIMA/PROJEKTIMA i DIPLOMSKIM RADOVIMA

OBAVEZA STUDENATA na predmetu SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA:

IZRADA SEMINARSKOG RADA

2.1. SEMINARSKI RADOVI

IZRADA I PRIJAVA SEMINARSKOG RADA/PROJEKTA:

- Student daje predlog teme za seminarski rad putem OBRASCA (vidi Prilog 1.).
- Obrazac se dostavlja stru nom saradniku(li no, putem e-maila, pošte i sl.), a profesor odobrava temu za seminarski rad.
- Student izra uje seminarski rad. Kao pomo prilikom izrade seminarskog rada koristi UPUTSTVO za izradu seminarskog rada (vidi Prilog 2.).
- Prva verzija seminarskog rada (u štampanom obliku) dostavlja se stru nom saradniku na itanje (za vreme konsultacija ili vežbi). Ukoliko se predaje ispravljen seminarski rad potrebno je dostaviti i stare verzije seminarskog rada. Stru ni saradnik u roku od maksimalno deset dana daje povratnu informaciju. Ukoliko rad zadovoljava, stru ni saradnik prosle uje seminar na itanje i ocenu profesoru. U roku od maksimalno deset dana student od profesora dobija povratnu informaciju.
- Nakon što je seminarski rad prihva en od strane profesora rad se dostavlja u elektronskom obliku stru nom saradniku na e-mail (ili na cd-u) pre odbrane(prezentacije rada). Rad u celosti mora biti u jednom Word dokumentu.
- U posebnim situacijama postoji mogu nost da student izabere prevod teksta iz podru ja selektivnih oblika turizma (jedan od uslova je da student ima visoku ocenu iz stranog jezika). Ukoliko se studentu odobri taj vid seminarskog rada on sadrži: prevod teksta, komentar studenta na temu i odštampanu kopiju prevedenog materijala. Za dogovor obratiti se stru nom saradniku ili profesoru.

2.2. DIPLOMSKI RADOVI

Kandidati za pisanje DIPLOMSKOG RADA dogovaraju se direktno s profesorom. Prilikom pripreme za predlog i izradu diplomskog rada može poslužiti OBRAZAC za prijavu teme diplomskog rada (vidi Prilog 3.) i UPUTSTVO za izradu seminarskog/diplomskog rada (vidi Prilog 2.).

PREDLOG TEMA ZA SEMINARSKI RAD

PRILOG 1: OBRAZAC ZA PRIJAVU TEME ZA SEMINARSKI RAD

Predmet:	
Godina studija:	
Profesor: Stručni saradnik:	

Naziv teme:

1.	
2.	
3.	

Ime i prezime studenta:	
Broj indeksa:	
Status studenta:	
Godina upisa:	
Datum prijave:	

Napomene:

Pod brojem 1. Navesti glavnu predloženu temu a pod brojevima 2. i 3. navesti rezervne teme.

PRILOG 2: UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG/DIPLOMSKOG RADA

UPUTSTVO ZA IZRADU SEMINARSKOG/DIPLOMSKOG RADA

Za predmet SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA

Izrada seminarskog rada obaveza je studenata na predmetu SELEKTIVNI OBLICI TURIZMA. Ovo uputstvo je namenjeno studentima kao pomoć prilikom pisanja seminarskog/diplomskog rada.

FORMIRANJE TEKSTA I STRANICA

Seminarski/diplomski rad potrebno je napisati u WORD-u. Koristiti font Times New Roman (veličina naslova 14; veličina teksta 12). Prored je normalan (single ili 1,5). Margine iznose 2 cm (gornja, desna i donja) i 3 cm leva. Tablice i slike trebaju biti sastavni deo teksta. Stranice moraju biti numerisane (osim naslovne i stranice sa literaturom). Tekst treba poravnati s leve i desne strane (justify).

OBIM

Seminarski rad treba da bude obima 10-15 strana a diplomski rad obima 25-35 strana – to ne uključuje uvod, zaključak i priloge.

STRUKTURA SEMINARSKOG/DIPLOMSKOG RADA

Seminarski/diplomski rad se sastoji od : **NASLOVNE STRANE, SADRŽAJA, UVODA, GLAVNOG TEKSTA RADA, ZAKLJUČAKA, LITERATURE, PRILOGA** (ukoliko oni postoje).

Ako se radi o **PREVODU** onda seminarski rad sadrži: **NASLOVNU STRANU, PREVEDENI TEKST (sr), KOMENTAR** (u prvom licu; 1 stranica; lično mišljenje o temi prevoda), **LITERATURU, ORIGINALNI TEKST** .

1. Naslovna strana

Primer naslovne strane:

VISOKA TURISTI KA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA NOVI BEOGRAD (14pt)	
MOGU NOST RAZVOJA SELEKTIVNIH OBLIKA TURIZMA U SRBIJI(20pt)	
Seminarski rad ili Prevod(14pt)	
Predmet:Selektivni oblici turizma Mentor: mr Georgi Genov(14pt)	Student: Br. Indeksa: Status: redovni(14pt)
Novi Beograd,2009(14pt)	

2. Sadržaj

Sadržaj sledi nakon naslovne strane.

Zavisno od obima seminarskog/diplomskog rada naj eš e postoje dva do etiri glavna poglavlja i nekoliko podtema.

Primer sadržaja:

SADRŽAJ	
UVOD	1
1. Naziv prvog poglavlja	2
1.1 Podtema prvog poglavlja	5
1.2 Podtema prvog poglavlja	7
2. Naziv drugog poglavlja	14
2.1 Podtema drugog poglavlja.....	17
2.2 Podtema drugog poglavlja.....	22
ZAKLJU AK.....	22
Literatura (knjige, lanci, ostalo, internet)	
Prilozi	

3. Uvod

Uvod sledi nakon sadržaja i sadrži maksimalno jednu stranicu teksta (optimalno je 3/4 stranice). Uvod kao i titav seminarski rad piše se u 3. licu. U uvodu se po pravilu ne nalaze fusnote, tablice i sl.

Uvod se sastoji od četiri elementa (četiri odlomka): **Predmet rada, Cilj istraživanja, Metode korištene pri izradi seminarskog rada** (npr. metoda analize, metoda sinteze, metoda dedukcije i indukcije...), **Struktura rada**.

Primer uvoda seminarskog rada:

U V O D

Selektivni oblici turizma beleže velike stope rasta u mnogim zemljama sveta. Iako ne podrazumevaju velike grupe posetioaca ove forme turizma nude nasoj zemlji dobre mogućnosti za uvećanje turističkog prometa, ali i prihoda od turizma. Srbija ima mogućnosti za razvoj selektivnih oblika turizma i ovi oblici bi u bliskoj budućnosti trebali dati značajnu okosnicu razvoja turizma naše države.

U ovom radu **predmet** istraživanja je proučavanje selektivnih oblika turizma na teritoriji Srbije i njihove uloge u pozicioniranju kako na domaćem tako i na međunarodnom turističkom tržištu. **Cilj** ovog rada je da kroz prikaz dosadašnjih istraživanja odredi ulogu selektivnih oblika turizma kao dela turističke ekonomije u budućem razvoju turizma Srbije.

Pri izradi seminarskog rada korištene su sledeće **metode** istraživanja: metoda deskripcije, metoda komparacije, metoda analize i sinteze, metoda dedukcije. U polaznim istraživanjima najviše je zastupljena dedukcija. Polazeći od opštih pojmova i principa izvođeni su posebni pojmovi i pojave bitne za objašnjenje teme istraživanja. Potom su ti osnovni pojmovi analizirani, raščlanjeni na osnovne delove, kako bi ih temeljnije proučili. Sintetički kom metodom povezivani su pojmovi selektivnih oblika turizma a metodom deskripcije tj komparacije izvršeno je njihovo opisivanje odnosno upoređivanje.

Rad se sastoji iz **tri dela**. U prvom delu rada prikazane su osnovne geografske, demografske, klimatske karakteristike naše zemlje, njihovi smeštajni kapaciteti i broj turista kao osnov za razvoj selektivnih oblika turizma. U drugom delu rada prikazani su oblici selektivnog turizma (seoski turizam, ekoturizam, nautički turizam, verski turizam, vinski turizam...) koji se već nalaze na turističkom tržištu, kako domaćem tako i međunarodnom. Treći deo obuhvata pravce budućeg razvoja selektivnih oblika turizma tj. izdvojeni su oni oblici turizma za koje se smatra da će dati značajnu okosnicu razvoja turizma Srbije.

4. Zaključak

U zaključku se sažeto prezentuju rezultati istraživanja do kojih se došlo u razradi teme, izričito se ličnim stavom o tome, te predlažu mere i postupci unapređenja u istraživačkom tematskom području i daju određeni predlozi.

Zaključak se piše u 3. licu a optimalno je da sadrži 1 stranicu ili više. U komentaru (kod studenata koji imaju prevod) iznosi se vlastito mišljenje o određenoj temi/problematici a piše se u 1. Licu.

5. Literatura

Literatura sledi nakon zaključka i u ovom slučaju se ne numerišu. Spisak korišćene literature se navodi na sledeći način: **Prezime autora, prvo slovo imena, godina, naziv dela, izdavač, mesto izdavanja**.

Ukoliko student ima veliki broj bibliografskih jedinica, literatura se još može podeliti na knjige, članke, ostalo.

Prilikom izrade seminarskog/diplomskog rada student osim obavezne literature mora koristiti i dodatnu literaturu (min. 3-4 knjige; 3-4 članka i ostalo).

Primeri:

- **Primer:** Genov, G.,(2008): Turizam posebnih interesa, ugura print, Beograd.
- **2 autora:** Unkovi , S., Ze evi , B.(2005): Ekonomika turizma, Centar za izdava ku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
- **više autora:** Unkovi , S.i dr.(2002):Savremena kretanja na turisti kom tržištu, Ekonomski fakultet, Beograd.
- **prilozi i lanci:** uz ve navedeno dodati naziv publikacije, naziv i broj asopisa
- **internet:** www.tob.co.rs (datum pristupa internet stranici)

Literatura se u spisku navodi po azbu nom(abecednom) redu, a internet adrese po abecednom redosledu slova koji slede iza www.

FUSNOTE

Fusnotama se ozna avaju citati, klju ne misli i drugi navodi koji su preuzeti od nekog autora, a kojima se potkrepljuje stru na i nau na utemeljenost istraživa kog podru ja. Fusnote se stavljaju na kraj re enice.

Primer: 1.Genov, G.,(2008): Turizam posebnih interesa, ugura print, Beograd, str.3

2.Ibidem, str 4 (to zna i da je fusnota ista pre ašnoj samo se stranica promenila)

3.Ibidem (zna i da je fusnota ista pre ašnoj uklju uju i i broj stranice)

4. Genov, G.,op.cit.,str.4 (zna i da se knjiga ve spomenula u radu, ali ne neposredno u predhodnoj fusnoti)

internet: www.hores.org.rs

PRILOG 3: OBRAZAC ZA PRIJAVU TEME DIPLOMSKOG RADA
ZAHTEV ZA ODOBRENJE TEME DIPLOMSKOG RADA

Ime i Prezime _____

Broj indeksa: _____

Mentor diplomskog rada: _____

Naslov rada: _____

Ključne riječi: _____

Predmet rada

Cilj rada

Struktura rada

Spisak literature
