

Pitanja za pripremu prijemnog ispita iz predmeta Agencijsko i hotelijersko poslovanje / upis u 2024/25

1. Ukazivanjem stalne pažnje učesnicima putovanja, kao i omogućavanjem besplatnog korišćenja pojedinih usluga van onih naznačenih u programu, doprinosi se stvaranju uvećanog kvaliteta **turističkog putovanja kao i lojalnosti kod potrošača. Na osnovu datog opisa proceniti o kojoj vrsti usluga, u okviru turističkog putovanja, je reč.**

- a) Osnovne usluge
- b) Dopunske usluge
- c) Programske usluge

2. U najvažnije partnere i učesnice u užem okruženju turističke agencije ne spadaju:

- a) Saobraćajna preduzeća
- b) Hotelska preduzeća
- c) Trgovinska preduzeća

3. Formiranje turističkog putovanja se ne sastoji od:

- a) postavljanja i utvrđivanja uslova putovanja
- b) kalkulacije i utvrđivanja uslova putovanja
- c) plasmana i obračuna uslova putovanja

4. Izdvojiti sličnosti između navedenog: dečja, omladinska, studentska, za odrasle i zapenzionere.

- a) Sve navedene kategorije spadaju u grupu vrste hotela;
- b) Sve navedene kategorije spadaju u grupu turističkih putovanja po kategoriji starosti
- c) Sve navedene kategorije spadaju u grupu vrste turista.

5. Kalkulacija je postupak raspoređivanja:

- a) direktnih troškova i marže
- b) varijabilnih i fiksnih troškova
- c) ukupnih troškova

6. Ture se najčešće izvode:

- a) avionom
- b) autobusom
- c) brodom

7. Transfer u turizmu je:

- a) prevoz namirnica od proizvođača do ugostiteljskih objekata za smeštaj,
- b) prelazak sa vertikalne na horizontalnu integraciju u međunarodnom turizmu
- c) prevoz turista i njihovog prtljaga od saobraćajnog terminala do hotela i obratno

8. Plan putovanja se drugačije naziva:

- a) voucher
- b) itinerer
- c) agenda

9. Ugovor o zakupu časova letenja, kao vrsta ugovora o čarteru je:

- a) Ugovor u kojem agencija za neodređeni vremenski period iznajmljuje određeni broj časova letenja određenog tipa aviona.
- b) Ugovor u kojem agencija za određeni vremenski period iznajmljuje neodređeni broj časova letenja bilo kog tipa aviona.
- c) Ugovor u kojem agencija za određeni vremenski period iznajmljuje određeni broj časova letenja određenog tipa aviona

10. Kapacitet je latinska reč koja znači:

- a) ležaj
- b) broj kreveta
- c) mogućnost

11. Izdvojiti sličnost između navedenih pojmova: ksenodohije, leshe, pandokeje, katagogije i katalizeje:

- a) svi navedeni pojmovi spadaju u grupu prvih objekata ikada napravljenih.
- b) svi navedeni pojmovi spadaju u grupu objekata građenih u Srednjem veku
- c) svi navedeni pojmovi spadaju u grupu objekata Antičke Grčke

12. Flajt (flight) lista se sastavlja samo kod:

- a) avionskih turističkih putovanja
- b) autobuskih turističkih putovanja
- c) železničkih turističkih putovanja

13. Turistički vodič je:

- a) lice zaduženo za tzv. operativno izvođenje izvođenje turističkog putovanja i sve vreme je uz grupu u toku putovanja
- b) lice koje, po unapred utvrđenom programu, pruža turistima usluge vođenja, pokazivanja i stručnog objašnjavanja prirodnih, kulturno-istorijskih, arheoloških, etnografskih, privrednih i drugih znamenitosti
- c) lice koje obezbeđuje korišćenje svih usluga na receptivnom području, u skladu sa programom putovanja

14. Za potrebe jedne grupe, turistička agencija je kreirala trodnevno turističko putovanje sa ciljemda ova grupa poseti manastire na Fruškoj Gori. Agencija je izradila program putovanja sa prodajnom cenom, a zatim je realizovala ovo putovanje. Odrediti o kojoj vrsti delatnosti turističke agencije je reč:

- a) Posrednička delatnost
- b) Organizatorska delatnost
- c) Informativno- propagandana delatnost

15. Organizaciona i funkcionalna celina sa formiranom turističkom ponudom, prirodnim vrednostima, kulturnim dobrima i drugim znamenitostima značajnim za turizam, komunalnom, saobraćajnom i turističkom infrastrukturu, kao i objektima i drugim sadržajima za smeštaj i boravak turista jeste:

- a) Turistička destinacija
- b) Turistička signalizacija
- c) Turistička infrastruktura

16. Navedeno je nekoliko tvrdnji za iznos izračunavanja marže, odrediti koja je tačna.

- a) Marža se izračunava tako što se ukupnom planiranom prihodu doda vrednost osnovnog materijala, pase razlika podeli sa planiranom vrednošću osnovnog materijala,
- b) Marža se izračunava tako što se od ukupnog planiranog prihoda oduzme vrednost osnovnog materijala, pa se razlika pomnoži sa planiranom vrednošću osnovnog materijala
- c) Marža se izračunava tako što se od ukupnog planiranog prihoda oduzme vrednost osnovnog materijala, pa se razlika podeli sa planiranom vrednošću osnovnog materijala

17. U fiksne troškove ubrajaju se:

- a) troškovi amortizacije
- b) troškovi materijala za izradu
- c) troškovi izrade

18. Osnovne grupe metoda koje se koriste za formiranje prodajnih cena u hotelijerstvu su:

- a) Metoda troškova plus dobit, metoda ekvivalentnih brojeva , metoda ponude i tražnje i metoda izravnavanja cena sa najvećim ponuđačima
- b) Metoda kuplovanih (vezanih) proizvoda i metoda osnovnih proizvoda
- c) metoda marginalnih troškova i planska kalkulacija

19. Putnički ček je nastao kombinacijom sledećih instrumenata plaćanja:

- a) čeka, kreditnog pisma i novčanice
- b) naloga za prenos, menice i uplatnice
- c) kreditnog pisma, novčanice i vaučera

20. Da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj, turistička agencija mora da poseduje:

- a) akreditaciju IATA
- b) akreditaciju GDS i da je uključena u BSP
- c) potvrdu da je članica YUTA

21. Izdvojiti navod koji opisuje IT aranžmane (Inclusive tours):

- a) IT aranžmani uključuju, osim prevoznih i usluge smeštaja, ishrane, kao i druge usluge
- b) IT aranžmani podrazumevaju zakup aviona od strane turističke agencije
- c) IT aranžmani uključuju uslugu prevoza na redovnoj liniji

22. Da bi rezervacija bila garantovana, gost može koristiti sledeće mogućnosti:

- a) Plaćanje unapred
- b) Garancije putem telefonskog broja
- c) Kreditna kartica i lična dokumenta gosta

23. Među ponuđenim načinima iznajmljivanja izdvojiti onaj koji se ne koristi pri iznajmljivanju automobila.

- a) iznajmljivanje automobila sa ili bez vozača
- b) iznajmljivanje na dan, vikend, nedelju ili mesec
- c) iznajmljivanje za određenu relaciju

24. Najvažnije aktivnosti Turističke organizacije Srbije (TOS) su :

- a) promociona aktivnost i koordinacija aktivnosti učesnika na strani turističke ponude
- b) izvođenje različitih manifestacija
- c) arbitraža u slučajevima spora između turističkih agencija i putnika

25. Karakteristike ugovora o subagenturi su:

- a) ugovorne strane su dve agencije
- b) ugovorne strane su turistička agencija i hotelijer
- c) ugovorne strane su agencija i putnik

26. Između turističke agencije i hotela mogu se sklapati sledeći ugovori:

- a) ugovor o kupoprodaji apartmana i ugovor o posredovanju,
- b) ugovor o alotmanu i ugovor o zatraženoj i potvrđenoj rezervaciji
- c) ugovor o čarteru i ugovor o alotmanu

27. Obrtna sredstva turističke agencije mogu postojati u sledećim pojavnim oblicima:

- a) stvarnom (materijalnom) obliku, novčanom obliku i obliku prava
- b) u obliku fiksnih i varijabilnih troškova
- c) u komercijalnom i nekomercijalnom obliku

28. Izdvojiti poslove u kojima se ne ogleda uloga receptivne turističke agencije kao domaćina u turističkom mestu:

- a) kreiranje putovanja za bogatu klijentelu, organizovanje studijskih putovanja
- b) prihvata i doček turista, razgledanje grada, izvođenje transfera
- c) kreiranje i prodaja paketa aranžmana na širem području

29. U koju vrstu delatnosti turističkih agencija spada prodaja vozničkih karata preduzeća svih saobraćajnih grana ?

- a) posredničku
- b) organizatorsku
- c) propagandnu

30. Plasman neke turističke agencije često se vrši preko poslovnica drugih agencija i turističkih biroa i to se u praksi naziva (subagentura).

- a) subagentura
- b) provizija
- c) čarter

31. Društvene turističke organizacije na koje animiraju i pospešuju preduzimanje turističkih putovanja za svoje članstvo nalaze se na:

- a) emitivnim destinacijama
- b) receptivnim destinacijama
- c) sezonskim destinacijama

32. Atraktivni faktori jednog turističkog područja dele se na:

- a) prirodne i društvene
- b) morske i planinske
- c) sezonske i celogodišnje

33. Turističke agencije koje su locirane u turističkim destinacijama i imaju za cilj da obezbede štopovoljnije uslove prihvata, smeštaja i boravka turista u turističkim mestima nazivaju se

- a) receptivne turističke agencije
- b) inicijativne turističke agencije
- c) lokalne nevladine organizacije

34. Kojom vrstom integracije nastaju hotelski lanci?

- a) horizontalnom
- b) vertikalnom
- c) diversifikacijom

35. Ugostiteljstvo se na osnovu specifičnih usluga koje pruža deli na:

- a) hotelijerstvo i restoraterstvo
- b) sezonsko i sa stalnim poslovanjem
- c) komercijalno i nekomercijalno

36. Realizaciji turističkog putovanja prethodi faza .

- a) izvođenja aranžmana
- b) prodaja turističkog aranžmana
- c) obračun turističkog aranžmana

37. Na osnovu opisa zaključi o kom ugostiteljskom objektu je reč. „Pojavili su se kao prvi ugostiteljski objekti u antičkoj Grčkoj i odlikovali su se visokim stepenom higijene i komfora. Namenjenisu bili strancima“ . Navedeni ugostiteljski objekti su se zvali:

- a) ksenodohije, leshe, pandokeje, katagogije i katalizeje:
- b) karavan saraji, gostionice, postaje
- c) bolnice, manastiri, konačišta, krčme

38. Prema načinu nastanka turistička putovanja se dele na:

- a) unapred pripremljena putovanja i unazad pripremljena
- b) naručena i raspisana
- c) boravišna i akciona

39. Podela turističkih putovanja prema karakteru poslovanja turističkih agencija razvrstava putovanja u grupu

- a) klasičnih putovanja i modifikovanih putovanja
- b) inicijativnih i receptivnih
- c) jednostavna i složena

40. Stručni naziv za paket aranžman je:

- a) organizovano putovanje
- b) paušalno putovanje
- c) turističko putovanje

41. Kad turističke agencije usmeravaju potencijalne turiste na putovanje bave se:

- a) inicijativnim poslovima
- b) receptivnim poslovima
- c) tranzitnim poslovima

42. Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica masovnosti pod uticajem

- a) humanizma i renesanse
- b) industrijske revolucije
- c) francuske buržoaske revolucije

43. Inovacije koje je Tomas Kuk uveo u turističko putovanje su:

- a) uputnica – vaučer, paušalno putovanje, štednja za putovanje
- b) železnica, brodska linija i vaučer
- c) međunarodna putovanja, vaučer i železnica

44. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno

- a) inicijativnim poslovima
- b) emitivnim poslovima
- c) receptivnim poslovima

45. Kada su turističke agencije u našoj zemlji počele da se bave inicijativnim poslovima?

- a) od sredine 60-ih godina prošlog veka
- b) od treće decenije prošlog veka
- c) sredinom 90-ih godina prošlog veka

46. Da li su turističke agencije koje su ušle u sistem TUI objedinjavanjem izgubile svoju samostalnost?

- a) da
- b) delimično
- c) ne

47. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?

- a) zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popustu ceni i time snižavaju troškovi
- b) iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer su povećani troškovi
- c) horizontalnu integraciju kojim se povećava cena uz niže troškove

48. Tomson je velika multinacionalna kompanija koja svoj kapital plasira u

- a) isključivo u turizam
- b) osiguranje, trgovinske lance i turizam
- c) izdavačku delatnost, naftnu industriju i turizam

49. Enterprajs („Enterprise“) i Soverin (Sovereign“) su organizatori putovanja u okviru vazduhoplovne kompanije

- a) Scandinavian Air lines
- b) American Air lines
- c) British Airways

50. U kojim mestima se nalaze turističke agencije receptivnog tipa?

- a) turističkim mestima
- b) mestima stalnog boravka turista
- c) emitivnim destinacijama

51. Iz kog tipa agencija su se razvile gotovo sve putničke agencije?

- a) receptivnog tipa
- b) inicijativnog tipa
- c) turoperatora

52. Kako mogu biti podeljeni paket aranžmani po načinu nastanka?

- a) naručeni i oglašeni
- b) boravišni i akcioni
- c) inicijativni i receptivni

53. Kakvi mogu biti paket aranžmani prema karakteru poslovanja turističkih agencija?

- a) inicijativni i receptivni
- b) boravišni i akcioni
- c) domaći i međunarodni

54. Insentiv („Incentive“) putovanja se organizuju sa ciljem

- a) stimulisanja zaposlenih u privrednim i drugim subjektima
- b) istraživanja kulturno-istorijskog nasleđa
- c) stimulisanja domaćeg turizma

55. Pružanje usluge smeštaja obuhvaćeno je poslovima

- a) uslužnog karaktera
- b) prodajnog karaktera
- c) proizvodnog karaktera

56. Koliku stavku u strukturi troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?

- a) nisku
- b) visoku
- c) degresivno visoku

57. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo čine fiksni troškovi?

- a) visoku 60-80%
- b) nisku 10-20%
- c) progresivno nisku

58. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?

- a) osnovne
- b) komplementarne
- c) dopunske

59. Kada i gde je počeo da radi prvi hotel u Evropi?

- a) 1345. godine u Francuskoj
- b) 1128. godine u Grčkoj
- c) 1792. godine u Švajcarskoj

60. Koja kompanija i nakojoj ruti je ostvarila prvi internacionalni let avionom?

- a) Pan Am, 1927, Ki Vest (Florida, SAD) – Havana (Kuba)
- b) Braća Rajt privatna kompanija, 1923, Čikago (Ilinois, SAD) – London (Velika Britanija)
- c) American Airlines, 1946, Nju Jork (SAD) – Pariz (Francuska)

61. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?

- a) 50-ih godina prošlog veka
- b) između dva svetska rata u prošlom veku
- c) 1845. godine

62. Prvi moderan hotel u Beogradu podigao je

- a) Knez Mihajlo Obrenović, 1843. godine
- b) Miša Anastasijević, 1852. godine
- c) Ilija Kolarac, 1911. godine

63. Najvažniji načini širenja lanaca hotela od sredine sedamdestih godina prošlog veka su:

- a) Franšiza i ugovori o upravljanju
- b) Mc Donalds i Pizza Hut
- c) Mc Donalds i KFC

64. Hotelski lanci ostvaruju 9% veći profit od nezavisnih hotelijera zahvaljujući

- a) efektima ekonomije velikog obima
- b) multiplikativnim efektima
- c) efektima uticaja na platni bilans

65. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?

- a) horizontalnim
- b) vertikalnim
- c) franšizom

66. Dominirajući globalni distributivni sistem u našoj zemlji je

- a) Galileo
- b) Sabre
- c) Amadeus

67. Prema kriterijumu lokacije, hoteli se razvrstavaju na

- a) motele, pansione i klasične hotele
- b) gradske, banjske, primorske i ostale
- c) lokalne, periferne i globalne

68. Prema kriterijumu namene određenim segmentima potrošača, hoteli mogu biti

- a) tranzitni, odmarališni, konvencionalni i rezident-hoteli
- b) komercijalni i nekomercijalni
- c) hoteli sa stalnim i hoteli sa sezonskim poslovanjem

69. Prema kriterijumu sadržaja usluge, hoteli se razvrstavaju na

- a) garni i klasične
- b) klasične, konferencijske i resort
- c) klasične i all inclusive

70. Obavezni elementi kategorizacije hotela su

- a) uređenje, oprema i usluge
- b) položaj i izgled objekta
- c) uređenje, lokacija i oprema

71. U koje elemente kategorizacije spadaju položaj i izgled objekta?

- a) obavezne
- b) izborne
- c) komplementarne

72. Na kom nivou se obavlja klasifikacija i kategorizacija hotela i drugih objekata za smeštaj u Grčkoj?

- a) WTO Grčke
- b) NTO Grčke
- c) na nivou hotelskih korporacija

73. Najjednostavnija podela sektora u hotelu je na

- a) hotelski, ugostiteljski i ekonomsko-tehnički
- b) uslužni, proizvodni i finansijski
- c) nabavka, domaćinstvo i restoranski sektor

74. Opšti uslovi putovanja turističkih agencija u Republici Srbiji definisani su

- a) Zakonom u turizmu
- b) Zakonom o privrednim društvima
- c) Zakonom o obligacionim odnosima

75. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama

- a) poslovne politike
- b) nekomercijalne politike
- c) turističke politike

76. Najpovoljnije prevozno sredstvo za prevoz turista na srednjim razdaljinama je

- a) avion
- b) železnica
- c) automobil

77. Osnovne prednosti čarter prevoza za turističku agenciju i za turiste su

- a) popunjenost kapaciteta u avio-saobraćaju i niža cena
- b) smanjeno vreme putovanja i viša cena
- c) smanjeno vreme putovanja i niža cena

78. Osnovni oblici turističkog saobraćaja u organizovanom turističkom prometu su

- a) sopstveni prevozni poslovi i angažovanje kapaciteta saobraćajnih preduzeća radi prevoza turista
- b) avionski, autobuski i individualni prevoz
- c) u okviru paket aranžmana i individualni prevoz

79. Koji oblik turističkih aranžmana predstavljaju ture?

- a) akcione
- b) boravišne
- c) rekreativne

80. Ako se za obavljanje ture koristi više vrsta saobraćajnih sredstava, reč je o tzv.

- a) kombinovanim turama
- b) IT turama
- c) akcionim turama

81. Najbitnija razlika između tura kao akcionih turističkih aranžmana i boravišnih turističkih aranžmana je

- a) obim, tj. masovnost
- b) cena
- c) usluge vodiča

82. Za koju vrstu aranžmana je posebno karakterističan transfer?

- a) naručene i oglašene
- b) avionske
- c) individualne

83. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?

- a) Avio prevoznika
- b) YUTA
- c) IATA

84. Iznajmljivanje autobusa po kilometru (ukupnoj kilometraži) turistička agencija primenjuje na razdaljini dužoj od

- a) 300 km
- b) 7 dana
- c) 2 dana

85. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?

- a) manja kilometraža a relativno duže korišćenje autobusa i lanci tura
- b) manja kilometraža i relativno kraće korišćenje autobusa
- c) lanci tura i razdaljine duže od 300km

86. Ugovor kojim turistička agencija zakupljuje određeni broj mesta u avionu na utvrđenoj čarter liniji koju organizuje vazduhoplovno preduzeće naziva se

- a) blok (delimičan) čarter
- b) lanac čartera
- c) vanredni čarter

87. Za koje troškove se ne obračunava provizija za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?

- a) osiguranja i porezi
- b) porezi i dohodak
- c) cenu vozila i osiguranje

88. Na koju cenu se obračunava provizija kao naknada za posredništvo prilikom iznajmljivanja vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?

- a) osnovnu cenu iznajmljivanja i cenu za pređenu kilometražu
- b) cenu vozila i poreze
- c) osiguranje, poreze i cenu za pređenu kilometražu

89. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je

- a) ugovor o alotmanu
- b) ugovor o čarteru
- c) ugovor o franšizi

90. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta , turistička agencija dužnada plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?

- a) da
- b) ne
- c) samo ukoliko nije popunila više od polovine zakupljenih kapaciteta

91. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turistička agencija ima obavezu popunjavanja smeštajnog kapaciteta?

- a) ne
- b) da
- c) delimično, min. 50%

92. Obaveza plaćanja „puno za prazno“ znači povoljniji položaj za

- a) hotelijera
- b) turističku agenciju
- c) turistu / gosta hotela

93. Rizik poslovanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta snosi

- a) hotelijer
- b) turistička agencija
- c) podjednako hotelijer i turistička agencija

94. Ugovor o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta sklapaju prvenstveno turističke agencije sa

- a) velikim obimom poslovanja
- b) klasične turističke agencije – ritejleri
- c) manjim obimom poslovanja

95. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turističke agencije imaju pravo otkaza?

- a) ne
- b) da u dogovorenom roku
- c) da, bez obzira na rok

96. Ko obezbeđuje izvore finansiranja za vođenje komercijalne propagande?

- a) vlade turističkih zemalja
- b) sama turistička preduzeća
- c) nacionalne turističke organizacije

97. Iz kojih izvora se obezbeđuju sredstva za vođenje opšte turističke propagande?

- a) nevladinih organizacija
- b) sopstvenih izvora preduzeća
- c) državnog budžeta

98. „Poverljive“ tarife namenjene su

- a) receptivnim turističkim agencijama
- b) inicijativnim turističkim agencijama
- c) avio prevoznicima u međunarodnom saobraćaju

99. Grosističke turističke agencije se drugačije nazivaju

- a) ritejleri
- b) turooperatori
- c) emitivne turističke agencije

100. U koju grupu poslova turističke agencije spada kontrola i likvidacija dokumenata?

- a) administrativne
- b) računovodstvene
- c) finasijske operative

101. Pružanjem usluga koje su sastavni deo već prodatog turističkog aranžmana bave se poslovnicesa pretežno

- a) receptivnim karakterom
- b) inicijativnim karakterom
- c) turooperatorskim karakterom

102. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćen plasman sopstvenih ali i tuđih usluga?

- a) organizatorskom
- b) nabavnom
- c) prodajnom

103. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćeno obezbeđivanje sastavnih delova neophodnih za stvaranje konačnog zbira usluga agencije?

- a) funkcijom nabavke
- b) funkcijom plasmana
- c) finansijskom funkcijom

104. Osnovne vrste redova letenja su

- a) službeni i komercijalni
- b) redovni i vanredni
- c) domaći i međunarodni

105. Kome su prvenstveno namenjeni komercijalni redovi letenja?

- a) potencijalnim putnicima
- b) avio kompanijama
- c) rezervacionim i distributivnim sistemima

106. U grupu strogo zaračunatih obrazaca koje izdaju i štampaju turističke agencije spadaju

- a) vaučeri, priznanice, ugovori o iznajmljivanju vozila
- b) vaučeri, putne karte, obrasci za kupovinu stranih sredstava plaćanja
- c) putne karte, obrasci za kupovinu stranih sredstava plaćanja i ugovori o iznajmljivanju vozila

107. Da li su izgled i sadržaj vaučera zakonski regulisani?

- a) ne
- b) da, Zakonom o turizmu
- c) da, Zakonom o privrednim društvima

108. Opšti agencijski vaučer se naročito koristi u poslovanju između

- a) turističkih agencija međusobno
- b) turističkih agencija i saobraćajnih preduzeća
- c) turističkih agencija i turista

109. Klijent je dužan da plati razliku između pune cene hotelskih usluga i uplaćene akontacije posle uručenja

- a) ugovora o putovanju
- b) kaparnog vaučera
- c) programa putovanja

110. Ko izdaje putničke čekove u našoj zemlji?

- a) Narodna banka i poslovne banke
- b) turističke agencije turoperatora
- c) Auto moto savez

111. Ko propisuje oblik, format i sadržaj karata u domaćem i čarter avio-saobraćaju?

- a) avio-prevoznik
- b) ICAO
- c) IATA

112. Ko propisuje oblik, format i sadržaj avionskih karata u međunarodnom saobraćaju?

- a) IATA
- b) ICAO
- c) UN WTO

113. Koje su osnovne vrste tarifa u avionskom saobraćaju?

- a) tarife u domaćem, međunarodnom i čarter saobraćaju
- b) tarife u redovnom, vanrednom i low cost saobraćaju
- c) tarife za putovanje u jednom pravcu, za povratno putovanje i tranzit

114. Ko propisuje tarife u charter saobraćaju?

- a) sam avio- prevoznik
- b) turistička agencija
- c) IATA

115. Koje tarife prema vrsti putovanja se obračunavaju u stalnim iznosima i javno objavljuju?

- a) tarife za jedan pravac i tarife za povratna putovanja
- b) tarife u redovnom, vanrednom i low cost saobraćaju
- c) tarife za sve vrste putovanja osim za povratna putovanja

116. Ukoliko je obim proizvodnje – prometa manji fiksni troškovi po jedinici proizvoda su

- a) nepromenjeni
- a) manji
- b) veći

117. Ako je obim proizvodnje – prometa veći fiksni troškovi po jedinici proizvoda su

- a) veći
- b) nepromenjeni
- c) manji

118. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga se

- a) smanjuju
- b) povećavaju
- c) ne menjaju

119. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentima naziva se

- a) marža
- b) provizija
- c) PDV

120. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se

- a) stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta
- b) maksimalni mogući broj noćenja
- c) minimalni mogući broj noćenja

121. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija

- a) množenjem ukupnog broja postelja sa 365 dana
- b) deljenjem 365 dana sa ukupnim brojem postelja
- c) množenjem ukupnog broja postelja sa ukupnim brojem turista

122. Prema osnovnoj delatnosti turističke agencije turistički aranžmani se dele na

- a) inicijativne i receptivne
- b) aktivne i boravišne
- c) urbane, ruralne, planinske i primorske

123. Neto cena turističkog aranžmana uključuje

- a) kalkulativne troškove pružalaca usluga umanjene za proviziju turističke agencije
- b) bruto cenu turističkog aranžmana umanjenu za kalkulativne troškove pružalaca usluga
- c) kalkulativne troškove pružalaca usluga uvećane za iznos provizije turističke agencije

124. Koje stavke obuhvata bruto cena turističkog aranžmana?

- a) neto cenu uvećanu za iznos provizije
- b) neto cenu uvećanu za fakultativne uzlete
- c) neto cenu uvećanu za devizni deo aranžmana

125. Osnovna sredstva turističke agencije javnjaju se u obliku:

- a) stvari, prava i novca
- b) pokretne i nepokretne imovine
- c) finansijskom i materijalnom obliku

125. Prema organizacionom obliku turističke agencije delimo na:

- a) turističke agencije sa mrežom poslovnica i one bez mreže poslovnica
- b) inicijativne i receptivne
- c) osnovne i komplementarne

126. Specijalizacija turoperatora podrazumeva

- a) diferenciranje proizvoda
- b) segmentaciju proizvoda
- c) vertikalnu i horizontalnu koncentraciju

LITERATURA ZA PRIPREMU I POLAGANJE PRIJEMNOG ISPITA IZ PREDMETA AGENCIJSKO I HOTELIJERSKOPOSLOVANJE:

Čeperković Jelena, Todorović Vesna, Tripković Ljiljana, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za prvi razred srednje stručne škole za obrazovne profile turističko- hotelijerski tehničar i turistički tehničar, Zavod za udžbenike, Beograd, 2021

Popesku Jovan, Nikolić Miodrag, Zečević Bojan, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, Beograd, 2008 (i novija izdanja)

Popesku Jovan, Nešić Milorad, Nikolić Miodrag, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za 3. razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, Beograd, 2007 (i novija izdanja)
Čačić Krunoslav, Popesku Jovan, Nikolić Miodrag, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za 3.razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, Beograd, 2002 (i novija izdanja)