

Pitanja za pripremu prijemnog ispita iz predmeta Agencijsko i hotelijersko poslovanje

**1. Ukazivanjem stalne pažnje učesnicima putovanja, kao i omogućavanjem besplatnog korišćenja pojedinih usluga van onih naznačenih u programu, doprinosi se stvaranju uvećanog kvaliteta turističkog putovanja kao i lojalnosti kod potrošača. Na osnovu datog opisa proceniti o kojoj vrsti usluga, u okviru turističkog putovanja, je reč.**

- a) Osnovne usluge
- b) Dopunske usluge
- c) Programske usluge

**2. U najvažnije partnere i učesnice u užem okruženju turističke agencije ne spadaju:**

- a) Saobraćajna preduzeća
- b) Hotelska preduzeća
- c) Trgovinska preduzeća

**3. Formiranje turističkog putovanja se ne sastoji od:**

- a) postavljanja i utvrđivanja uslova putovanja
- b) kalkulacije i utvrđivanja uslova putovanja
- c) plasmana i obračuna uslova putovanja

**4. Izdvojiti sličnosti između navedenog: dečja, omladinska, studentska, za odrasle i za penzionere.**

- a) Sve navedene kategorije spadaju u grupu vrste hotela;
- b) Sve navedene kategorije spadaju u grupu turističkih putovanja po kategoriji starosti
- c) Sve navedene kategorije spadaju u grupu vrste turista.

**5. Kalkulacija je postupak raspoređivanja:**

- a) Direktnih troškova
- b) Varijabilnih troškova

c) Ukupnih troškova

**6. U objektu za smeštaj vodi se evidencija gostiju kojima se pružaju usluge smeštaja, periodu boravka i vrsti pruženih usluga. Jedinstvena je za domaće i strane državljane. Vodi se prema propisanom obrascu, može se voditi ručno i u elektronskoj formi. Na osnovu datog opisa odrediti koja je poslovna knjiga u pitanju:**

a) Hotelski dnevnik

b) Knjiga gostiju

c) Knjiga rezervacija

**7. Prijava boravišta ne odnosi se na goste:**

a) sa diplomatskim i konzularnim statusom, šefove država, ministre inostranih poslova i članove njihove pratnje

b) sa invaliditetom

c) sa posebnim željama i navikama

**8. Na osnovu opisa odrediti o kojoj se službi radi.**

**Ova služba zajedno sa recepcijskom pruža usluge smeštaja u hotelu. Na čelu ove službe je domaćica ako je osoba ženskog ili šef ako je osoba muškog pola. Ova služba organizuje održavanje higijene smeštajnog dela, dekorisanje enterijera, održavanje hortikulture, organizovanje radnog procesa u rekreativnom centru i u prostorijama za pranje i peglanje.**

a) recepcijska služba

b) tehnička služba

c) služba na spratovima

**9. Izdvojite sličnosti između navedenih usluga: pozivanje taksija, izleti, rum servis, karte za pozorište, masaža.**

a) sve usluge pripadaju grupi pansionskih usluga

b) sve usluge pripadaju grupi vanpansionskih usluga

c) sve usluge pripadaju grupi usluga koje mogu dobiti u luksuznim hotelima

**10. Bračni par Milić je stigao u hotel u 10 časova. Dočekalo ih je osoblje recepcijske službe koje je bračni par odmah primilo obavljajući sledeće aktivnosti:**

a) registrovanje na recepciji i odvođenje do smeštajne jedinice;

b)doček na vratima hotela, prijem na recepciji, ugovaranje korišćenja hotelskih usluga, evidencija gostiju i dodela smeštajne jedinice

c)prijem na recepciji i ugovaranje korišćenja hotelskih usluga, odvođenje do aperitiv bara, ponuda vanpansionskih usluga i smeštaj u sobu.

**11. Među ponuđenim iskazima izdvojiti onaj koji opisuje sajam.**

a)skup koji se može nazvati različitim imenima: konferencija, simpozijum, savetovanje, tematski sastanak ili seminar,

b)skup koji organizuju pojedine kompanije, na kojem prisustvuju menadžment–timovi i službenici pojedinih kompanija,

c)stručna izložba korisna za lansiranje novih proizvoda, otvaranje novih tržišta, poboljšanje odnosa sa kupcima.

**12. Među ponuđenim iskazima izdvojiti onaj koji opisuje konferenciju.**

a)skup većeg broja učesnika koji održavaju udruženja najrazličitijih profila i oblika, kako nacionalnih tako i međunarodnih

b)skup tematskog karaktera koji održavaju kako vladini – državni predstavnici, tako i nevladine organizacije

c)skup koji se može nazvati različitim imenima: konferencija, simpozijum, savetovanje, tematski sastanak ili seminar

**13. Među ponuđenim iskazima izdvojiti onaj koji opisuje kongres.**

a)skup većeg broja učesnika koji održavaju udruženja najrazličitijih profila i oblika, kako nacionalnih, tako i međunarodnih

b)skup tematskog karaktera koji održavaju kako vladini predstavnici, tako i nevladine organizacije

c)skup koji se može nazvati različitim imenima: konferencija, simpozijum, savetovanje, tematski sastanak ili seminar

**14. Izdvojiti sličnost između navedenih elemenata: prostorije, inventar, saradnici, mape za informisanje, tehnička/audio-vizuelna sredstva, dekoracija:**

a)svi navedeni elementi spadaju u elemente opremljenosti hotela

b)svi navedeni elementi su neophodni za organizaciju izleta

c)svi navedeni elementi su iz grupe neophodnih uslova za organizaciju skupova

**15. Ture se najčešće izvode:**

- a) avionom
- b) autobusom
- c) brodom

**16. Transfer u turizmu je:**

- a) prevoz namirnica od proizvođača do ugostiteljskih objekata za smeštaj,
- b) prelazak sa vertikalne na horizontalnu integraciju u međunarodnom turizmu
- c) prevoz turista i njihovog prtljaga od saobraćajnog terminala do hotela i obratno

**17. Plan putovanja se drugačije naziva:**

- a) voucher
- b) itinerer
- c) agenda

**18. Ugovor o zakupu časova letenja, kao vrsta ugovora o čarteru je:**

- a) Ugovor u kojem agencija za neodređeni vremenski period iznajmljuje određeni broj časova letenja određenog tipa aviona.
- b) Ugovor u kojem agencija za određeni vremenski period iznajmljuje neodređeni broj časova letenja bilo kog tipa aviona.
- c) Ugovor u kojem agencija za određeni vremenski period iznajmljuje određeni broj časova letenja određenog tipa aviona

**19. Kapacitet je latinska reč koja znači:**

- a) ležaj
- b) broj kreveta
- c) mogućnost

**20. Izdvojiti sličnost između navedenih pojmova: ksenodohije, leshe, pandokeje, katagogije i katalizeje:**

- a) svi navedeni pojmovi spadaju u grupu prvih objekata ikada napravljenih.
- b) svi navedeni pojmovi spadaju u grupu objekata građenih u Srednjem veku
- c) svi navedeni pojmovi spadaju u grupu objekata Antičke Grčke

**21. Flajt (flight) lista se sastavlja samo kod:**

- a) avionskih turističkih putovanja
- b) autobuskih turističkih putovanja
- c) železničkih turističkih putovanja

**22. Turistički vodič je:**

- a) lice zaduženo za tzv. operativno izvođenje izvođenje turističkog putovanja i sve vreme je uz grupu u toku putovanja
- b) lice koje, po unapred utvrđenom programu, pruža turistima usluge vođenja, pokazivanja i stručnog objašnjavanja prirodnih, kulturno-istorijskih, arheoloških, etnografskih, privrednih i drugih znamenitosti
- c) lice koje obezbeđuje korišćenje svih usluga na receptivnom području, u skladu sa programom putovanja

**23. Posebna kartica sa imenom vlasnika (garantna kartica) koristi se pri korišćenju:**

- a) euročeka
- b) putničkog čeka
- c) vaučera

**24. U ruming listi, brojeve soba za smeštaj gostiju upisuje:**

- a) radnik u turističkoj agenciji na osnovu želja i zahteva putnika
- b) radnik na recepciji na osnovu pregleda slobodnih i zauzetih soba
- c) pratilac grupe, prilikom smeštaja putnika u ugostiteljski objekat

**25. Ako j turistička agencija izdala vaučer grupi učenika i uputila ih u hostel nakon što je od hostela dobila potvrdu rezervacije. Hostel je potvrdio rezervaciju, jer je imao slobodnih mesta i odobrio**

**turističkoj agenciji proviziju za posredovanje. O kom ugovoru između turističkih agencija i hotelijera je reč?**

- a) Ugovor o alotmanu
- b) Ugovor o fiksnom zakupu
- c) Ugovor o zatraženoj i potvrđenoj rezervaciji

**26. Za potrebe jedne grupe, turistička agencija je kreirala trodnevno turističko putovanje sa ciljem da ova grupa poseti manastire na Fruškoj Gori. Agencija je izradila program putovanja sa prodajnom cenom, a zatim je realizovala ovo putovanje. Odrediti o kojoj vrsti delatnosti turističke agencije je reč:**

- a) Posrednička delatnost
- b) Organizatorska delatnost
- c) Informativno- propagandana delatnost

**27. Organizaciona i funkcionalna celina sa formiranom turističkom ponudom, prirodnim vrednostima, kulturnim dobrima i drugim znamenitostima značajnim za turizam, komunalnom, saobraćajnom i turističkom infrastrukturom, kao i objektima i drugim sadržajima za smeštaj i boravak turista jeste:**

- a) Turistička destinacija
- b) Turistička signalizacijan
- c) Turistička infrastuktura

**28. U toku realizacije turističkog putovanja, došlo je do zastoja u saobraćaju zbog odrona i radova na putu, i saobraćaj je zaustavljen na 2 sata. Grupa je trebalo da stigne u hotel na večeru do 21 sat, što je sada nemoguće postići. U toj situaciji obaveza pratioca grupe je da:**

- a) obavesti hotel da grupa neće stići na večeru
- b) obavesti hotel da pripremi lanč pakete za grupu i podeli ih na recepciji hotela kada grupa stigne
- c) odvede grupu na večeru u restoran na putu.

**29. Izdvojiti sličnost između navedenih pojmova: vaučer, potvrda o putovanju, potvrda o prijemu pasoša i drugih dokumenata turista (razne priznanice).**

- a) svi navedeni obrasci spadaju u strogo zaračunate obrasce koje izdaju same turističke agencije i čijim izdavanjem se stvara obaveza turističke agencije prema turistima ili poslovnim partnerima – pružaocima usluga.

b) svi navedeni su strogo zaračunati obrasci koje izdaju poslovni partneri i čijim izdavanjem se stvara obaveza turističke agencije prema njihovim izdavaocima

c) svi navedeni obrasci su propisani od strane državnih organa i regulisani Zakonom o turizmu

**30. Navedeno je nekoliko tvrdnji za iznos izračunavanja marže, odrediti koja je tačna.**

a) Marža se izračunava tako što se ukupnom planiranom prihodu doda vrednost osnovnog materijala, pa se razlika podeli sa planiranom vrednošću osnovnog materijala,

b) Marža se izračunava tako što se od ukupnog planiranog prihoda oduzme vrednost osnovnog materijala, pa se razlika pomnoži sa planiranom vrednošću osnovnog materijala

c) Marža se izračunava tako što se od ukupnog planiranog prihoda oduzme vrednost osnovnog materijala, pa se razlika podeli sa planiranom vrednošću osnovnog materijala

**31. Turistička agencija je zaključila ugovor sa hotelom na godinu dana u kome je njena obaveza fiksna, što znači da hotelu ne može da otkáže ugovor ni delimično ni u celini, već je dužna da za neiskorišćene ležajeve izvrši odgovarajuću nadoknadu (do 75% od vrednosti neiskorišćenih usluga). Na osnovu datog opisa proceniti o kom ugovoru između turističkih agencija i hotelijera je reč.**

a) Ugovor o zakupu hotelskog kapaciteta

b) Ugovor o alotmanu sa garancijom punjenja

c) Agencijski ugovor o hotelskim uslugama

**32. U fiksne troškove ubrajaju se:**

a) troškovi amortizacije

b) troškovi materijala za izradu

c) troškovi izrade

**33. Osnovne grupe metoda koje se koriste za formiranje prodajnih cena u hotelijerstvu su:**

a) Metoda troškova plus dobit, metoda ekvivalentnih brojeva, metoda ponude i tražnje i metoda izravnavanja cena sa najvećim ponuđačima

b) Metoda kuplovanih (vezanih) proizvoda i metoda osnovnih proizvoda

c) metoda marginalnih troškova i planska kalkulacija

**34. Putnički ček je nastao kombinacijom sledećih instrumenata plaćanja:**

a) čeka, kreditnog pisma i novčanice

b) naloga za prenos, menice i uplatnice

c) kreditnog pisma, novčanice i vaučera

**35. Da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj, turistička agencija mora da poseduje:**

a) akreditaciju IATA

b) akreditaciju GDS i da je uključena u BSP

c) potvrdu da je članica YUTA

**36. Izdvojiti navode koji ne opisuju IT aranžmane (Inclusive tours):**

a) IT aranžmani uključuju, osim prevoznih i usluge smeštaja, ishrane, kao i druge usluge

b) IT aranžmani podrazumevaju zakup aviona od strane turističke agencije

c) IT aranžmani uključuju uslugu prevoza na redovnoj liniji

**37. Da bi rezervacija bila garantovana, gost može koristiti sledeće mogućnosti:**

a) Plaćanje unapred

b) Garancije putem telefonskog broja

c) Kreditna kartica i lična dokumenta gosta

**38. Među ponuđenim načinima iznajmljivanja izdvojiti onaj koji se ne koristi pri iznajmljivanju automobila.**

a) iznajmljivanje automobila sa ili bez vozača

b) iznajmljivanje na dan, vikend, nedelju ili mesec

c) iznajmljivanje za određenu relaciju

**39. Najvažnije aktivnosti Turističke organizacije Srbije (TOS) su :**

a) promocijna aktivnost i koordinacija aktivnosti učesnika na strani turističke ponude

b) izvođenje različitih manifestacija

c) arbitraža u slučajevima spora između turističkih agencija i putnika

**40. Karakteristike ugovora o subagenturi su:**

a) ugovorne strane su dve agencije

b) ugovorne strane su turistička agencija i hotelijer

c) ugovorne strane su agencija i putnik



**41. Između turističke agencije i hotela mogu se sklapati sledeći ugovori:**

- a) ugovor o kupoprodaji apartmana i ugovor o posredovanju,
- b) ugovor o alotmanu i ugovor o zatraženoj i potvrđenoj rezervaciji
- c) ugovor o čarteru i ugovor o alotmanu

**42. Obrtna sredstva turističke agencije mogu postojati u sledećim pojavnim oblicima:**

- a) stvarnom (materijalnom) obliku, novčanom obliku i obliku prava
- b) u obliku fiksnih i varijabilnih troškova
- c) u komercijalnom i nekomercijalnom obliku

**43. Izdvojiti poslove u kojima se ne ogleda uloga receptivne turističke agencije kao domaćina u turističkom mestu:**

- a) kreiranje putovanja za bogatu klijentelu, organizovanje studijskih putovanja
- b) prihvat i doček turista, razgledanje grada, izvođenje transfera
- c) kreiranje i prodaja paket aranžmana na širem području

**44. U koju vrstu delatnosti turističkih agencija spada prodaja vozničkih karata preduzeća svih saobraćajnih grana ?**

- a) posredničku
- b) organizatorsku
- c) propagandnu

**45. Plasman neke turističke agencije često se vrši preko poslovnica drugih agencija i turističkih biroa i to se u praksi naziva .**

**46. Na emitivnim tržištima se nalaze društvene turističke organizacije koje animiraju i pospešuju preduzimanje turističkih putovanja za svoje članstvo.**

**47. Atraktivni faktori jednog turističkog područja dele se na \_ i**

**48. Turističke agencije koje su locirane u turističkim destinacijama i imaju za cilj da obezbede što povoljnije uslove prihvata, smeštaja i boravka turista u turističkim mestima nazivaju se turističke agencije.**

**49. Hotelski lanci nastaju integracijom, odnosno međusobnim povezivanjem više preduzeća.**

**50. Ugostiteljstvo se na osnovu specifičnih usluga koje pruža deli na:**

**51. Realizaciji turističkog putovanja prethodi faza .**

**52. Turistička agencija "San" je locirana u centralnom delu Subotice. Radi se o maloj klasičnoj turističkoj agenciji koja je porodična firma,koja se pretežno bavi prodajom turističkih putovanja turoperatora. Na osnovu opisanih aktivnosti odredite kog je tipa agencija „San“.**

- a) tipa,
- b) tipa,
- c) tipa

**53. Turistička agencija "Sunce" je locirana u Vrnjačkoj Banji. Ova agencija organizuje izlete u obližnje manastire, realizuje trasfere putnika od Beograda do Vrnjačke Banje, vrlo često organizujepešačke ture kroz samu Vrnjačku Banju i njeno bliže okruženje. Na osnovu opisanih aktivnosti odredite kog je tipa agencija „Sunce“.**

- a) tipa,
- b) tipa,
- c) tipa

**54. Turistička agencija "Grand" je sa sedištemu Beogradu. Ova agencija ima naglašeno turoperatorsko poslovanje sa naglašnim poslovima inicijativnog karaktera. Kako se radi o velikoj turističkoj agenciji, ima svoje filijale u Vrnjačkoj Banji i Sokobanji. U ovim mestima agencija uglavnom organizuje izlete, ture, trasfere i razgledanje garadova. Na osnovu opisanih aktivnosti odredite kog je tipa agencija „Sunce“.**

- a) tipa,
- b) tipa,
- c) tipa

**55. Na osnovu opisa zaključite o kom ugostiteljskom objektu je reč. „Pojavili su se kao prvi ugostiteljski objekti u antičkoj Grčkoj i odlikovali su se visokim stepenom higijene i komfora.Namenjeni su bili strancima“ . Navedeni ugostiteljski objekti su se zvali:**

- a) ksenodohije, leshe, pandokeje, katagogije i katalizeje:
- b)karavan saraji, gostionice, postaje
- c)bolnice, manastiri, konačišta, krčme

**56. Prema načinu nastanka turistička putovanja se dele na:**

- a) unapred pripremljena putovanja i unazad pripremljena
- b) naručena i raspisana
- c) boravišna i akciona

**57. Podela turističkih putovanja prema karakteru poslovanja turističkih agencija razvrstava putovanja u grupu**

- a) klasičnih putovanja i modifikovanih putovanja
- b) inicijativnih i receptivnih
- c) jednostavna i složena

**58. Stručni naziv za paket aranžman je:**

- a) organizovano putovanje
- b) paušalno putovanje
- c) turističko putovanje

**59. Kad turističke agencije usmeravaju potencijalne turiste na putovanje bave se:**

- a) inicijativnim poslovima
- b) receptivnim poslovima
- c) tranzitnim poslovima

**60. Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica masovnosti pod uticajem**

- a) humanizma i renesanse
- b) industrijske revolucije
- c) francuske buržoaske revolucije

**61. Inovacije koje je Tomas Kuk uveo u turističko putovanje su:**

- a) uputnica – vaučer, paušalno putovanje, štednja za putovanje
- b) železnica, brodska linija i vaučer
- c) međunarodna putovanja, vaučer i železnica

**62. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno**

- a) inicijativnim poslovima
- b) emitivnim poslovima
- c) receptivnim poslovima

**63. Kada su turističke agencije u našoj zemlji počele da se bave inicijativnim poslovima?**

- a) od sredine 60-ih godina prošlog veka
- b) od treće decenije prošlog veka
- c) sredinom 90-ih godina prošlog veka

**64. Da li su turističke agencije koje su ušle u sistem TUI objedinjavanjem izgubile svoju samostalnost?**

- a) da
- b) delimično
- c) ne

**65. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?**

- a) zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popust u ceni i time snižavaju troškovi
- b) iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer su povećani troškovi
- c) horizontalnu integraciju kojim se povećava cena uz niže troškove

**66. Tomson je velika multinacionalna kompanija koja svoj kapital plasira u**

- a) isključivo u turizam
- b) osiguranje, trgovinske lance i turizam
- c) izdavačku delatnost, naftnu industriju i turizam

**67. Enterprajs („Enterprise“) i Soverin (Sovereign“) su organizatori putovanja u okviru vazduhoplovne kompanije**

- a) Scandinavian Air lines
- b) American Air lines
- c) British Airways

**68. U kojim mestima se nalaze turističke agencije receptivnog tipa?**

- a) turističkim mestima
- b) mestima stalnog boravka turista
- c) emitivnim destinacijama

**69. Iz kog tipa agencija su se razvile gotovo sve putničke agencije?**

- a) receptivnog tipa
- b) inicijativnog tipa
- c) turoperatora

**70. Kako mogu biti podeljeni paket aranžmani po načinu nastanka?**

- a) naručeni i oglašeni
- b) boravišni i akcioni
- c) inicijativni i receptivni

**71. Kakvi mogu biti paket aranžmani prema karakteru putovanja?**

- a) inicijativni i receptivni
- b) boravišni i akcioni
- c) domaći i međunarodni

**72. Incentiv („Incentive“) putovanja se organizuju sa ciljem**

- a) stimulanja zaposlenih u privrednim i drugim subjektima
- b) istraživanja kulturno-istorijskog nasleđa
- c) stimulanja domaćeg turizma

**73. Pružanje usluge smeštaja obuhvaćeno je poslovima**

- a) uslužnog karaktera
- b) prodajnog karaktera
- c) proizvodnog karaktera

**74. Koliku stavku u strukturi troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?**

- a) nisku
- b) visoku
- c) degresivno visoku

**75. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo čine fiksni troškovi?**

- a) visoku 60-80%
- b) nisku 10-20%
- c) progresivno nisku

**76. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?**

- a) osnovne
- b) komplementarne
- c) dopunske

**77. Kada i gde je počeo da radi prvi hotel u Evropi?**

- a) 1345. godine u Francuskoj
- b) 1128. godine u Grčkoj
- c) 1792. godine u Švajcarskoj

**78. Koja kompanija i nakojoj ruti je ostvarila prvi internacionalni let avionom?**

- a) Pan Am, 1927, Ki Vest (Florida, SAD) – Havana (Kuba)
- b) Braća Rajt privatna kompanija, 1923, Čikago (Ilinois, SAD) – London (Velika Britanija)
- c) American Airlines, 1946, Nju Jork (SAD) – Pariz (Francuska)

**79. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?**

- a) 50-ih godina prošlog veka
- b) između dva svetska rata u prošlom veku
- c) 1845. godine

**80. Prvi moderan hotel u Beogradu podigao je**

- a) Knez Mihajlo Obrenović, 1843. godine
- b) Miša Anastasijević, 1852. godine
- c) Ilija Kolarac, 1911. godine

**81. Najvažniji načini širenja lanaca hotela od sredine sedamdestih godina prošlog veka su:**

- a) Franšiza i ugovori o upravljanju
- b) Mc Donalds i Pizza Hut
- c) Mc Donalds i KFC

**82. Hotelski lanci ostvaruju 9% veći profit od nezavisnih hotelijera zahvaljujući**

- a) efektima ekonomije velikog obima
- b) multiplikativnim efektima
- c) informacionoj tehnologiji

**83. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?**

- a) horizontalnim
- b) vertikalnim
- c) franšizom

**84. Dominirajući globalni distributivni sistem u našoj zemlji je**

- a) Galileo
- b) Sabre
- c) Amadeus

**85. Prema kriterijumu lokacije, hoteli se razvrstavaju na**

- a) motele, pansione i klasične hotele
- b) gradske, banjske, primorske i ostale
- c) lokalne, periferne i globalne

- 86. Prema kriterijumu namene određenim segmentima potrošača, hoteli mogu biti**
- a) tranzitni, odmarališni, konvencionalni i rezident-hoteli
  - b) komercijalni i nekomercijalni
  - c) hoteli sa stalnim i hoteli sa sezonskim poslovanjem
- 87. Prema kriterijumu sadržaja usluge, hoteli se razvrstavaju na**
- a) garni i klasične
  - b) klasične, konferencijske i resort
  - c) klasične i all inclusive
- 88. Obavezni elementi kategorizacije hotela su**
- a) uređenje, oprema i usluge
  - b) položaj i izgled objekta
  - c) uređenje, lokacija i oprema
- 89. U koje elemente kategorizacije spadaju položaj i izgled objekta?**
- a) obavezne
  - b) izborne
  - c) komplementarne
- 90. Na kom nivou se obavlja klasifikacija i kategorizacija hotela i drugih objekata za smeštaj u Grčkoj?**
- a) WTO Grčke
  - b) NTO Grčke
  - c) na nivou hotelskih korporacija
- 91. Najjednostavnija podela sektora u hotelu je na**
- a) hotelski, ugostiteljski i ekonomsko-tehnički
  - b) uslužni, proizvodni i finansijski
  - c) nabavka, domaćinstvo i restoranski sektor



- 92. Opšti uslovi putovanja turističkih agencija u Republici Srbiji definisani su**
- a) Zakonom u turizmu
  - b) Zakonom o privrednim društvima
  - c) Zakonom o obligacionim odnosima
- 93. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama**
- a) poslovne politike
  - b) nekomercijalne politike
  - c) turističke politike
- 94. Najpovoljnije prevozno sredstvo za prevoz turista na srednjim razdaljinama je**
- a) autobus
  - b) železnica
  - c) regionalni saobraćaj
- 95. Osnovne prednosti čarter prevoza za turističku agenciju i za turiste su**
- a) popunjenost kapaciteta u avio-saobraćaju i niža cena
  - b) smanjeno vreme putovanja i viša cena
  - c) smanjeno vreme putovanja i niža cena
- 96. Osnovni oblici turističkog saobraćaja u organizovanom turističkom prometu su**
- a) sopstveni prevozni poslovi i angažovanje kapaciteta saobraćajnih preduzeća radi prevoza turista
  - b) avionski, autobuski i individualni prevoz
  - c) u okviru paket aranžmana i individualni prevoz
- 97. Koji oblik turističkih aranžmana predstavljaju ture?**
- a) akcione
  - b) boravišne
  - c) rekreativne

- 98. Ako se za obavljanje ture koristi više vrsta saobraćajnih sredstava, reč je o tzv.**
- a) kombinovanim turama
  - b) IT turama
  - c) akcionim turama
- 99. U cenu tura krstarenja ili kružnih putovanja brodom retko se uključuju**
- a) izleti
  - b) vodičke usluge
  - c) usluge ishrane
- 100. Najbitnija razlika između tura kao akcionih turističkih aranžmana i boravišnih turističkih aranžmana je**
- a) obim, tj. masovnost
  - b) cena
  - c) usluge vodiča
- 101. Za koju vrstu aranžmana je posebno karakterističan transfer?**
- a) naručene i oglašene
  - b) avionske
  - c) individualne
- 102. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?**
- a) Avio prevoznika
  - b) YUTA
  - c) IATA
- 103. Iznajmljivanje autobusa po kilometru (ukupnoj kilometraži) turistička agencija primenjuje na razdaljini dužoj od**
- a) 300 km
  - b) 7 dana
  - c) 500 km

**104. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?**

- a) manja kilometraža a relativno duže korišćenje autobusa i lanci tura
- b) manja kilometraža i relativno kraće korišćenje autobusa
- c) lanci tura i razdaljine duže od 300km

**105. Ugovor kojim turistička agencija zakupljuje određeni broj mesta u avionu na utvrđenoj čarter liniji koju organizuje vazduhoplovno preduzeće naziva se**

- a) blok (delimičan) čarter
- b) lanac čartera
- c) vanredni čarter

**106. Za koje troškove se ne obračunava provizija za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?**

- a) osiguranja i porezi
- b) porezi i dohodak
- c) cenu vozila i osiguranje

**107. Na koju cenu se obračunava provizija kao naknada za posredništvo prilikom iznajmljivanja vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?**

- a) osnovnu cenu iznajmljivanja i cenu za pređenu kilometražu
- b) cenu vozila i poreze
- c) osiguranje, poreze i cenu za pređenu kilometražu

**108. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je**

- a) ugovor o alotmanu
  - b) ugovor o čarteru
  - c) ugovor o franšizi
- a) 2 sata od polaska na putovanje

**109. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta , turistička agencija dužna da plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?**

- a) da

- b) ne
- c) samo ukoliko nije popunila više od polovine zakupljenih kapaciteta

**110. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turistička agencija ima obavezu popunjavanja smeštajnog kapaciteta?**

- a) ne
- b) da
- c) delimično, min. 50%

**111. Obaveza plaćanja „puno za prazno“ znači povoljniji položaj za**

- a) hotelijera
- b) turističku agenciju
- c) turistu / gosta hotela

**112. Rizik poslovanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta snosi**

- a) hotelijer
- b) turistička agencija
- c) podjednako hotelijer i turistička agencija

**113. Ugovor o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta sklapaju prvenstveno turističke agencije sa**

- a) velikim obimom poslovanja
- b) klasične turističke agencije – ritejleri
- c) manjim obimom poslovanja

**114. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turističke agencije imaju pravo otkaza?**

- a) ne
- b) da u dogovrenom roku
- c) da, bez obzira na rok

**115. Ko obezbeđuje izvore finansiranja za vođenje komercijalne propagande?**

- a) vlade turističkih zemalja

- b) sama turistička preduzeća
- c) nacionalne turističke organizacije

**116. Iz kojih izvora se obezbeđuju sredstva za vođenje opšte turističke propagande?**

- a) nevladinih organizacija
- b) sopstvenih izvora preduzeća
- c) državnog budžeta

**117. „Poverljive“ tarife namenjene su**

- a) receptivnim turističkim agencijama
- b) inicijativnim turističkim agencijama
- c) avio prevoznicima u međunarodnom saobraćaju

**118. „Poverljive“ tarife izdaju**

- a) inicijativne turističke agencije
- b) receptivne turističke agencije
- c) licencirani avio prevoznici

**119. Grosističke turističke agencije se drugačije nazivaju**

- a) ritejleri
- b) turooperatori
- c) emitivne turističke agencije

**120. U koju grupu poslova turističke agencije spada kontrola i likvidacija dokumenata?**

- a) administrativne
- b) računovodstvene
- c) finasijske operative

**121. Pružanjem usluga koje su sastavni deo već prodatog turističkog aranžmana bave se poslovnice sa pretežno**

- a) receptivnim karakterom
- b) inicijativnim karakterom

c) turoperatorskim karakterom

**122. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćen plasman sopstvenih ali i tuđih usluga?**

a) organizatorskom

b) nabavnom

c) prodajnom

**123. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćeno obezbeđivanje sastavnih delova neophodnih za stvaranje konačnog zbira usluga agencije?**

a) funkcijom nabavke

b) funkcijom plasmana

c) finansijskom funkcijom

**124. Osnovne vrste redova letenja su**

a) službeni i komercijalni

b) redovni i vanredni

c) domaći i međunarodni

**125. Kome su prvenstveno namenjeni komercijalni redovi letenja?**

a) potencijalnim putnicima

b) avio kompanijama

c) rezervacionim i distributivnim sistemima

**126. U grupu strogo zaračunatih obrazaca koje izdaju i štampaju turističke agencije spadaju**

a) vaučeri, priznanice, ugovori o iznajmljivanju vozila

b) vaučeri, putne karte, obrasci za kupovinu stranih sredstava plaćanja

c) putne karte, obrasci za kupovinu stranih sredstava plaćanja i ugovori o iznajmljivanju vozila

**127. Da li su izgled i sadržaj vaučera zakonski regulisani?**

a) ne

b) da, Zakonom o turizmu

c) da, Zakonom o privrednim društvima

**128. Opšti agencijski vaučer se naročito koristi u poslovanju između**

a) turističkih agencija međusobno

b) turističkih agencija i saobraćajnih preduzeća

c) turističkih agencija i turista

**129. Klijent je dužan da plati razliku između pune cene hotelskih usluga i uplaćene akontacije posle uručenja**

a) ugovora o putovanju

b) kaparnog vaučera

c) programa putovanja

**130. Ko izdaje putničke čekove u našoj zemlji?**

a) Narodna banka i poslovne banke

b) turističke agencije turooperatori

c) Auto moto savez

**131. Ko propisuje oblik, format i sadržaj karata u domaćem i čarter avio-saobraćaju?**

a) avio-prevoznik

b) ICAO

c) IATA

**132. Ko propisuje oblik, format i sadržaj avionskih karata u međunarodnom saobraćaju?**

a) IATA

b) ICAO

c) UN WTO

**133. Koje su osnovne vrste tarifa u avionskom saobraćaju?**

a) tarife u domaćem, međunarodnom i čarter saobraćaju

b) tarife u redovnom, vanrednom i low cost saobraćaju

c) tarife za putovanje u jednom pravcu, za povratno putovanje i tranzit

**134. Ko propisuje tarife u charter saobraćaju?**

- a) sam avio- prevoznik
- b) turistička agencija
- c) IATA

**135. Koje tarife prema vrsti putovanja se obračunavaju u stalnim iznosima i javno objavljuju?**

- a) tarife za jedan pravac i tarife za povratna putovanja
- b) tarife u redovnom, vanrednom i low cost saobraćaju
- c) tarife za sve vrste putovanja osim za povratna putovanja

**136. Ukoliko je obim proizvodnje – prometa manji fiksni troškovi po jedinici proizvoda su**

- a) nepromenjeni
- b) manji
- c) veći

**137. Ako je obim proizvodnje – prometa veći fiksni troškovi po jedinici proizvoda su**

- a) veći
- b) nepromenjeni
- c) manji

**138. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga se**

- a) smanjuju
- b) povećavaju
- c) ne menjaju

**139. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentima naziva se**

- a) marža
- b) provizija
- c) PDV



**140. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se**

- a) stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta
- b) maksimalni mogući broj noćenja
- c) minimalni mogući broj noćenja

**141. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija**

- a) množenjem ukupnog broja postelja sa 365 dana
- b) deljenjem 365 dana sa ukupnim brojem postelja
- c) množenjem ukupnog broja postelja sa ukupnim brojem turista

**142. Prema osnovnoj delatnosti turističke agencije turistički aranžmani se dele na**

- a) inicijativne i receptivne
- b) aktivne i boravišne
- c) urbane, ruralne, planinske i primorske

**143. Neto cena turističkog aranžmana uključuje**

- a) kalkulativne troškove pružalaca usluga umanjene za proviziju turističke agencije
- b) bruto cenu turističkog aranžmana umanjenu za kalkulativne troškove pružalaca usluga
- c) kalkulativne troškove pružalaca usluga uvećane za iznos provizije turističke agencije

**144. Koje stavke obuhvata bruto cena turističkog aranžmana?**

- a) neto cenu uvećanu za iznos provizije
- b) neto cenu uvećanu za fakultativne uzlete
- c) neto cenu uvećanu za devizni deo aranžmana

**145. Osnovna sredstva turističke agencije javnjaju se u obliku:**

- a) stvari, prava i novca
- b) pokretne i nepokretne imovine
- c) finansijskom i materijalnom obliku

**146. Prema organizacionom obliku turističke agencije delimo na:**

- a) turističke agencije sa mrežom poslovnica i one bez mreže poslovnica
- b) inicijativne i receptivne
- c) osnovne i komplementarne

**147. Specijalizacija turoperatora podrazumeva**

- a) diferenciranje proizvoda
- b) segmentaciju proizvoda
- c) vertikalnu i horizontalnu koncentraciju

**LITERATURA ZA PRIPREMU I POLAGANJE PRIJEMNOG ISPITA IZ PREDMETA AGENCIJSKO I HOTELIJERSKO POSLOVANJE:**

1. Čeperković Jelena, Todorović Vesna, Tripković Ljiljana, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za prvi razred srednje stručne škole za obrazovne profile turističko- hotelijerski tehničar i turistički tehničar, Zavod za udžbenike, Beograd, 2021
2. Popesku Jovan, Nikolić Miodrag, Zečević Bojan, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, Beograd, 2008 (i novija izdanja)
3. Popesku Jovan, Nešić Milorad, Nikolić Miodrag, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za 3. razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, Beograd, 2007 (i novija izdanja)
4. Čačić Krunoslav, Popesku Jovan, Nikolić Miodrag, Agencijsko i hotelijersko poslovanje za 3. razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike, Beograd, 2002 (i novija izdanja)