

PITANJA ZA PRIPREMU PRIJEMNOG ISPITA IZ PREDMETA: **EKONOMIKA TURIZMA I AGENCIJSKO I
HOTELIJERSKO POSLOVANJE**

1. Prema podacima Svetske turističke organizacije, u međunarodnim turističkim putovanjima 2004.god. ostvareno je _____ dolazaka.
2. Prema podacima Svetske turističke organizacije, za međunarodna turistička putovanja 2004.godine utrošeno je _____.
3. U različitim oblicima domaćeg turizma u svetu učestvuje _____ ljudi.
4. Godišnje se u domaćem turizmu u svetu utroši ukupno _____.
5. Jedini neposredan ekonomski rezultat svakog turističkog putovanja je _____.
6. Dva osnovna uslova za svako turističko putovanje su: _____.
7. Koji je osnovni kriterijum za periodizaciju turizma u njegovom istorijskom razvoju?
8. Osnovni periodi u razvoju turizma kao društveno-ekonomske pojave su:
_____.
9. Koja putovanja su bila izuzetno popularna u periodu romantizma u kulturi i umetnosti (pred kraj feudalizma)?
10. Koji vid prevoza je korišćen za prevoz prvih putnika u organizovanim putovanjima agencije Tomas Kuk (Thomas Cook)?
11. Prvu putničku agenciju je osnovao _____, _____ god.
12. Kada se javljaju prvi oblici društvene turističke organizacije?
13. Čime su se bavile prve društvene turističke organizacije?
14. Koja je uloga prvih društvenih turističkih organizacija?
15. Gde su nastala turistička društva i celokupna društvena turistička organizacija?
16. Koje funkcije je država postepeno preuzimala od društvene turističke organizacije početkom 20.veka?
17. Šta prvenstveno podrazumeva razvoj tehnologije putovanja i njihove organizacije?
18. Koje krupne političke i društvene promene posle Drugog svetskog rata utiču na povećanje učešća ljudi u turističkim tokovima?
19. Koji je odlučujući faktor razvoja turizma i njegovog prerastanja u savremeni društveno-ekonomski fenomen?
20. Od 1950.godine do danas broj dolazaka u međunarodnim putovanjima povećan je _____ puta.
21. Od 1950. godine do danas devizni prihodi od međunarodnog turizma povećani su _____ puta.
22. Šta je neohodno precizirati pri definisanju pojma Turista?
23. Svetska turistička organizacija preporučuje da se u cilju evidentiranja i praćenja međunarodnog turističkog prometa koriste kategorije _____, _____ i _____.
24. Prema Svetskoj turističkoj organizaciji posetilac je _____.
25. Prema Svetskoj turističkoj organizaciji turista je _____.
26. Koje su najvažnije funkcije turizma u okviru njegovog društvenog značaja i uticaja?
27. Negativni uticaji turizma u društvenoj sferi mogu se odnositi na:
_____.
28. Koje neprivredne delatnosti učestvuju u zadovoljavanju potreba turista?

29. Osnovu turizma kao privredne delatnosti sačinjavaju _____.
30. Da li pojam „turizam kao privredna delatnost“ važi bezuslovno?
31. Koji izraz se uslovno koristi umesto izraza „turizam kao privredna delatnost“?
32. Koje su specifičnosti privrednih delatnosti koje obavljaju aktivnosti u turizmu?
33. Koji deo radova u ugostiteljstvu se posmatra kao proizvođan?
34. Koji deo radova u trgovini ima proizvođan karakter?
35. Sezonski rad u turizmu je posledica _____.
36. Osnovni naćin podsticanja turista da se smanji sezonski pritisak turista na turistićka mesta i objekte je _____.
37. U koju grupu uticaja spada uticaj turizma na zaposlenost stanovništva i nivo životnog standarda?
38. U kom delu potrošnje u okviru nacionalnog dohodka se nalazi potrošnja za podmirivanje turistićkih potreba?
39. Iz koji zemalja potiće najveći broj turista u međunarodnom turizmu?
40. Kako se naziva razlika između vrednosti aktive i pasive turistićkog bilansa?
41. U kom delu platnog bilansa se nalaze prihodi i rashodi po osnovu turizma?
42. Ućešće prihoda od međunarodnog turizma u društvenom proizvođu Španije 2004.godine iznosilo je _____.
43. Prihodi od inostranog turizma su na kraju 20.veka ućeštovali u ukupnoj vrednosti izvoza roba i usluga u Španiji sa _____.
44. Od ukupno zaposlene radne snage u Francuskoj, ućešće zaposlenih u turizmu je _____.
45. Multiplikovani uticaji turizma su oni koji nastaju kao rezultat potrošnje _____ turista.
46. Najznaćajnije prevozno sredstvo u svetskom turizmu je _____.
47. Osnovni razlog snaćne orijentacije velikih avio-kompanija ka oblasti turizma formiranjem sopstvenih turopertora je: _____.
48. Prema ekonomskoj funkciji i naćinu organizacije, saobraćaj se deli na: _____.
49. Dominantan vrsta prevoza pri dolasku u Veliku Britaniju i Grćku je _____.
50. Koji su osnovni nedostaci železnićkog prevoza u odnosu na druge saobraćajne grane?
51. Koje su najvaćnije prednosti putnićkog automobila kao sredstva prevoza u međunarodnom turizmu?
52. Drumski i železnićki saobraćaj u organizaciji saobraćajnih preduzeća, su zbirno ućeštovali u broju prevezenih putnika u Srbiji 2005 sa _____.
53. Koliko putnićkih automobila u posedu građana je registrovano u Srbiji?
54. Koje opštine u Srbiji imaju najveći emitivni potencijal po stepenu motorizacije?
55. Smeštajnu bazu turizma ćine tzv. „_____“
56. Najvaćniji deo ugostiteljstva je _____.
57. Šta podrazumeva horizontalna integracija u ugostiteljstvu?
58. Tipićni primeri za horizontalnu integraciju u ugostiteljstvu su: _____.
59. Šta podrazumeva vertikalna integracija u ugostiteljstvu?
60. Karakteristićni primeri za vertikalnu integraciju u ugostiteljstvu su: _____.
61. Prema kriterijumu tehnoloćki proces proizvođnje i prućanja usluga, ugostiteljstvo se deli na _____ i _____.
62. Prema kriterijumu ekonomska funkcija, ugostiteljstvo se deli na _____.

63. Karakterističan primer nekomercijalnog ugostiteljstva u našoj zemlji su _____ .
64. Kakvog karaktera je u osnovi ugostiteljstvo za sopstvene potrebe?
65. Šta se po pravilu izdaje gostu u hotelu?
66. Koji tipovi hotela se razlikuju prema obimu usluga ishrane koje idu uz uslugu smeštaja?
67. Moteli su savremeni sledbenici nekadašnjih _____ .
68. Sa koliko najmanje soba raspolažu pansioni?
69. Osnovni tipovi turističkih naselja su _____ .
70. Koje grupe elemenata čine osnovu kategorizacije smeštajnih kapaciteta u najpoznatijim turističkim zemljama Evrope?
71. Šta podrazumevaju kreativne aktivnosti putničkih agencija? Koje poslove obuhvata posrednička funkcija putničkih agencija?
72. Šta čini osnovu za delovanje putničkih agencija u sferi organizacije putovanja?
73. Da li se putnička agencija u paušalnom putovanju pojavljuje u ulozi prevozioca?
74. U koje se osnovne grupe razvrstavaju organizovana paušalna putovanja?
75. Koje poslove obavljaju receptivne turističke agencije u receptivnim turističkim zemljama u interesu turoperatora?
76. Društvene turističke organizacije su privredne, komercijalne organizacije?
77. Kako se dele društvene turističke organizacije u zavisnosti od osnovnog cilja njihovog delovanja?
78. Najpoznatije vrste inicijativnih društvenih turističkih organizacija su _____ .
79. U kojim mestima deluju receptivne društvene turističke organizacije?
80. Iz kojih osnovnih izvora obezbeđuju sredstva za svoj rad receptivne društvene turističke organizacije?
81. Prva društvena inicijativna turistička organizacija koja je doprinela omasovljenju inicijativnog turizma je _____ .
82. Prvi nacionalni turistički savez osnovan je _____ god u _____ .
83. Prvi državni organ u turizmu pojavio se _____ god u _____ .
84. Koji državni organi se nalaze u sastavu državne uprave I imaju značajne izvršne nadležnosti?
85. Koji državni organi su van organa državne uprave I po pravilu ih predstavljaju?
86. Nadležnosti neposrednih državnih organa uglavnom se odnose na :
_____ .
87. Najznačajnija međunarodna turistička organizacija koja se bavi pitanjima opšteg razvoja turizma u svetu je _____ .
88. Neke od najvažnijih međunarodnih turističkih organizacija iz oblasti hotelijerstva su:
_____ .
89. Koje vrste turističke politike postoje u odnosu na njen cilj?
90. Da li je poslovna politika uži pojam od turističke politike?
91. Subjekti turističkog tržišta su: _____ .
92. Prema kriterijumu da li više daje ili prima u međunarodnom turističkom prometu I potrošnji, svako tržište se može podeliti na _____ .
93. Da li se prema jednom nosiocu tražnje postavlja samo jedan nosilac ponude?
94. Sezonske oscilacije na turističkom tržištu su za razliku od robnih tržišta nastaju na strani
_____ .

95. Osnovni razlog što se turistička tražnja kreće prema turističkoj ponudi je _____ .
96. Proces pružanja turističkih usluga prethodi njihovoj potrošnji?
97. Da li se turističke usluge mogu skladištiti i prodavati u vansezoni?
98. Dopunske potrebe se dele na: _____
99. U kojoj grupi potreba se danas nalaze turističke potrebe?
100. Osnovni razlozi što se turističke potrebe mogu stalno proširivati su: _____ .
101. Osnovni faktori turističke tražnje deluju u dva osnovna pravca i to: _____
102. U koje faktore turističke tražnje spada opšti kulturni nivo stanovništva i nivo turističke kulture?
103. U demografske odlike stanovništva spadaju: _____
104. U koje faktore turističke tražnje spadaju prirodne i kulturno-istorijske atraktivnosti konkretne turističke zemlje ili područja?
105. U koje faktore turističke tražnje spada propagandno-informativna aktivnost date turističke zemlje?
106. Sa porastom prihoda rast turističke tražnje je (brži, sporiji, istovetan) u odnosu na rast prihoda?
107. Na koje segmente turista porast cena turističkih usluga relativno manje utiče?
108. Faktori vanekonomske prirode na koje je elastična turistička tražnja su: _____ .
109. Osnovni faktori iz koji proističe neelastičnost turističke ponude su: _____ .
110. Osnovne etape istraživanja turističkog tržišta su: _____ .
111. Kvalitativne metode istraživanja turističkog tržišta su:
112. Kvantitativne metode istraživanja turističkog tržišta su:
113. Sa stanovišta nosilaca, turistička propaganda može biti:
114. Komercijalna propaganda je instrument nosilaca _____ politike.
115. Koje vrste propagande razlikujemo prema vidovima turizma?
116. Kako se deli turistička propaganda sa stanovišta izvora finansiranja?
117. Koliko je učešće noćenja domaćih turista u osnovnim smeštajnim kapacitetima naše zemlje (u odnosu na ostale vidove smeštaja), 2005. godine?
118. Od ukupnih noćenja stranih turista u Srbiji, Beograd apsorbira _____ .
119. Učešće osnovnih smeštajnih kapaciteta u broju noćenja stranih turista u Srbiji 2005.godine iznosilo je _____
120. Učešće izdataka za smeštaj, ishranu i piće stranih turista koji posećuju Srbiju, u strukturi ukupnih izdataka procenjuje se na oko _____ .
121. Učešće savremenog kolovoza u drumskoj mreži Srbije je _____
122. Dužina pruga normalnog koloseka u Srbiji 2005.godine iznosila je _____

123. Srbija je 2000.godine imala flotu od _____ i _____ putničkih mesta.
124. U strukturi ukupnih kapaciteta Srbije, osnovni kapaciteti učestvuju sa _____
125. Učešće hotelskih kapaciteta u ukupnim osnovnim smeštajnim kapacitetima Srbije iznosi _____
126. Od ukupnih komplementarnih kapaciteta Srbije, privatne sobe imaju učešće od _____.
127. U kojoj vrsti turističkih mesta Srbije je naglašena koncentracija komplementarnih smeštajnih kapaciteta?
128. Nevidljivi izvoz podrazumeva _____
129. Nevidljivi uvoz podrazumeva _____
130. Koji pristupi su ključni za dalji strategijski razvoj turizma Srbije?
131. Stručni naziv za paket ranžman je _____.
132. Kada turističke agencije usmeravaju potencijalne turiste na putovanje bave se _____ poslovima.
133. Receptivni poslovi turističke agencije obuhvataju _____.
134. Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica _____ pod uticajem _____.
135. Inovacije koje je Tomas Kuk uveo u turističko putovanje su: _____.
136. Prva turistička agencija na području bivše Jugoslavije otvorena 1919 u Beogradu kao filijala agencije _____.
137. Turistička agencija "Putnik" nastala je 1923.godine kao _____.
138. Prva filijala turističke agencije "Putnik" otvorena je u _____.
139. Samostalne agencije koje su 70-ih godina prošlog veka nastale iz "Putnika" su: _____.
140. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno _____ poslovima.
141. Kada su turističke agencije u našoj zemlji počele da se bave inicijativnim poslovima?
142. Od kojih od navedenih turističkih agencija je objedinjavanjem nastao organizator putovanja TUI (Turistik Union International)?
143. Da li su turističke agencije koje su ušle u sistem TUI objedinjavanjem izgubile svoju samostalnost?
144. Šta podrazumeva korišćenje "ekonomije velikog obima" ?
145. Specijalizacija turističke agencije "Himel" (Hümmel") u okviru TUI-a, odnosila se na _____.
146. Organizator putovanja u okviru velike multinacionalne kompanije Tomson je _____.
147. Tomson je velika multinacionalna kompanija koja svoj kapital plasira u: _____
148. Enterprajs ("Enterprise") i Soverin ("Sovereign") su organizatori putovanja u okviru vazduhoplovne kompanije _____

149. U kojim mestima se nalaze putničke agencije receptivnog tipa?
150. Iz kog tipa agencija su se razvile gotovo sve putničke agencije?
151. Kako mogu biti podeljeni paket aranžmani prema načinu nastanka?
152. Kakvi mogu biti paket-aranžmani prema karakteru putovanja?
153. Incentiv ("Incentive") putovanja se organizuju sa ciljem _____.
154. Kompjuterski rezervacioni sistemi koji u SAD pokrivaju oko 60% turističkih agencija srednjih veličina su: _____.
155. Pružanje usluge smeštaja u hotelijerstvu obuhvaćeno je poslovima _____ karaktera.
156. Da li razvoj agroindustrijskog kompleksa spada u faktore koji značajnije deluju na razvoj savremenog hotelijerstva?
157. Koliku stavku u strukturi troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?
158. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo, čine fiksni troškovi?
159. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?
160. Gde se pojavljuju prvi ugostiteljski objekti za smeštaj?
161. Kada i gde je počeo da radi prvi hotel u Evropi?
162. Najznačajnije pojave koje su u 19.veku uticale na dalji razvoj hotelijerstva su: _____.
163. Koja kompanija je, kada i na kojoj ruti ostvarila prvi internacionalni let avionom?
164. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?
165. Za koji period se vezuje pojava i razvoj hotelijerstva u našoj zemlji?
166. Prvi moderan hotel u Beogradu podigao je _____, _____ godine.
167. Najvažniji načini širenja lanaca hotela od sredine sedamdesetih godina prošlog veka su: _____.
168. Hotelski lanci ostvaruju 9% veći profit od nezavisnih hotela zahvaljujući : _____.
169. Najveći svetski korporativni lanac u svetu 2000.godine bio je _____.
170. Koliko je učešće hotelskih lanaca koji su vertikalno vezani za avio-kompanije?
171. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?
172. Dominirajući globalni distributivni sistem u našoj zemlji je _____.
173. Valjanost kao osobina hotelskih standarda podrazumeva _____.
174. Pouzdanost kao osobina hotelskog standarda podrazumeva _____.
175. Prema kriterijumu lokacije, hoteli se razvrstavaju na: _____.
176. Prema kriterijumu namene određenim segmentima potrošača, hoteli mogu biti: _____.
177. Prema kriterijumu sadržaja usluge, hoteli se razvrstavaju na: _____.
178. Obavezni elementi kategorizacije hotela su: _____.
179. U koje elemente kategorizacije spadaju položaj i izgled objekta?

180. Na kom nivou se obavlja klasifikacija i kategorizacija hotela i drugih objekata za smeštaj u Grčkoj?
181. Koje kategorije hotela su prihvaćene u SAD?
182. Sa kojim rokom važnosti se izdaje akt o određivanju kategorije objekta u našoj zemlji?
183. Da li hoteli i restorani iz međunarodnih lanaca podležu kategorizaciji?
184. Osnovni elementi organizacije hotela su: _____ .
185. Radno mesto u hotelu je određeno ako je određeno: _____
186. Posao u hotelu je određen ako je određeno: _____ .
187. Organizacione elemente strukture izvršne funkcije u hotelu čine:

188. Najjednostavnija podela sektora u hotelu je na:
_____ .
189. Sadržaj ugovora između saobraćajnog preduzeća i turističkih agencija kao partnera u žem okruženju u osnovi zavisi od:
_____ .
190. Ko iz šireg okruženja ima osnovni uticaj na turističke agencije?
191. Opšti uslovi poslovanja turističkih agencija u Republici Srbiji definisani su _____ .
192. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama _____ politike.
193. Od čega zavisi korišćenje određene vrste saobraćajnih grana u prevozu turista do određene turističke destinacije?
194. Najpovoljnije prevozno sredstvo za prevoz turista na srednjim razdaljinama je _____ .
195. Na koje vidove saobraćaja se može odnositi čarter prevoz?
196. Da li se u čarter prevozu mora poštovati red letenja?
197. Osnovne prednosti čarter-prevoza za turističku agenciju i za turiste su:
_____ .
198. Osnovni oblici turističkog saobraćaja u organizovanom turističkom prometu su:
_____ .
199. Turistički saobraćaj u užem smislu vezan je za:
_____ .
200. Širi pojam turističkog saobraćaja odnosi se na:
_____ .
201. Kakav odnos imaju saobraćajni poslovi u okviru organizatorske funkcije turističkih agencija u svom ukupnom poslovanju, sa posredničkim saobraćajnim poslovima?
202. Šta se ubraja u sopstvene prevozne poslove turističke agencije?
203. Koji oblik turističkih aranžmana predstavljaju ture?
204. Ako se za obavljanje ture koristi više vrsta saobraćajnih sredstava reč je o tzv. _____ .
205. U okviru tura, kao turističkih aranžmana, u cenu se uobičajeno osim prevoza i smeštaja uključuju i _____ .

206. U cenu tura krstarenja ili kružnih putovanja brodom , retko su uključeni:
_____ .
207. Najbitnija razlika između tura kao akcionih turističkih aranžmana i boravišnih turističkih aranžmana je u : _____ .
208. Za koju vrstu aranžmana je posebno karakterističan transfer?
209. U koju vrstu ugovora po svojoj sadržini pripadaju ugovori o prodaji karata?
210. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?
211. Provizija turističke agencije za prodaju prevoznih karata za prevoz brodom, uobičajeno iznosi _____ .
212. Iznajmljivanje autobusa po kilometru (ukupnoj kilometraži) turistička agencija primenjuje za ture na razdaljini dužoj od _____ .
213. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?
214. Osnovni oblici poslovnog odnosa između turističkih agencija i vazduhoplovnog preduzeća su: _____ .
215. Ugovor kojim turistička agencija zakupljuje određeni broj mesta u avionu na utvrđenoj čarter- liniji koju organizuje vazduhoplovno preduzeće naziva se _____ .
216. Specijalne (IT) tarife se mogu primenjivati jedino u okviru _____ .
217. Za koje troškove se ne obračunava provizija za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?
218. Na koju cenu se se obračunava provizija kao naknada za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?
219. Poslovni odnosi između turističkih agencija i hotelskih preduzeća se uobičajeno regulišu korišćenjem tri osnovne vrste ugovora i to:
_____ .
220. Osnovna karakteristika agencijskog ugovora o ugostiteljskim, odnosno hotelskim uslugama je :
_____ .
221. Troškove potvrde rezervacije kod agencijskog ugovora o ugostiteljskim, odnosno hotelskim uslugama, snosi _____ .
222. Turistička agencija ima pravo otkazati rezervaciju hotelijeru bez nadoknade štete hotelijeru sa rokom otkaza 14 dana za :
_____ .
223. Koliko najmanje dana pre početka korišćenja usluga je turistička agencija dužna da hotelijeru spisak korisnika po sobama za grupe manje od 40 gostiju?
224. Koliko najmanje dana pre početka korišćenja usluga je turistička agencija dužna da hotelijeru spisak korisnika po sobama za grupe veće od 40 gostiju?
225. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je _____ .

226. Ako ugovorom nije drugačije određeno agencija je dužna da počne sa obaveštavanjem hotelijera o toku popune angažovanih kapaciteta najkasnije u periodu _____ od početka izvršenja ugovora o alotmanu.
227. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta, turistička agencija je dužna da plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?
228. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta, turistička agencija ima obavezu popunjavanja smeštajnih kapaciteta?
229. Obaveza plaćanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta počiva na načelu _____
230. Obaveza plaćanja "puno za prazno" znači povoljniji položaj za _____ .
231. Rizik poslovanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta snosi _____ .
232. Ugovor o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta sklapaju prvenstveno turističke agencije _____ (sa koji obimom poslovanja).
233. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turističke agencije imaju pravo otkaza?
234. U našoj zemlji je uobičajeno pravo u odnosima između turističkih agencija i hotelijera regulisano _____ .
235. Dokument WTO koji afirmiše pravo na turizam i na slobodu turističkih kretanja i predstavlja doprinos promovisanju pravilnog, odgovornog i usklađenog svetskog poretka u turizmu je _____ .
236. U čijem potpunom vlasništvu je nemački organizator putovanja NUR – Neckermann und Reisen ?
237. Koja su najvažnija područja aktivnosti posebnih turističkih organizacija?
238. Ko obezbeđuje izvore finansiranja za vođenje komercijalne propagande?
239. Iz kojih izvora se obezbeđuju sredstva za vođenje opšte turističke propagande?
240. "Poverljive" tarife namenjene su _____ .
241. "Poverljive" tarife izdaju _____ .
242. Grosističke turističke agencije se drugačije nazivaju i _____ .
243. Da li su u ugovoru o saradnji između turističkih agencija na osnovu zatraženih i potvrđenih usluga unapred poznati uslovi?
244. U koju grupu poslova spada kontrola i likvidacija dokumenata?
245. Pružanjem usluga koje su sastavni deo već prodatog turističkog aranžmana bave se poslovnice turističkih agencija sa pretežno _____ karakterom.
246. Osnovne poslovne funkcije u turističkim agencijama su: _____ .
247. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćen plasman sopstvenih ali i tuđih usluga?
248. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćeno obezbeđivanje sastavnih delova neophodnih za stvaranje konačnog zbira usluga agencije?
249. Koje dve osnovne vrste ugovora između turističke agencije i turiste izdvaja Zakon o obligacionim odnosima?

250. Koliko mora biti veće povećanje ugovorene cene organizovanog putovanja da bi turista mogao raskinuti ugovor bez obaveze plaćanja naknade?
251. Pojavni oblici obrtnih sredstava turističke agencije su :
_____ .
252. Osnovne vrste redova letenja su: _____ .
253. Najpoznatiji službeni međunarodni red letenja je:
_____ .
254. Kome su prvenstveno namenjeni komercijalni redovi letenja?
255. Osnovni oblici plaćanja u poslovanju turističkih agencija su:
_____ .
256. U grupu strogo zaračunatih obrazaca koje izdaju i štampaju turističke agencije spadaju:
257. Da li su izgled i sadržaj vaučera zakonski regulisani?
258. Opšti agencijski vaučer se naročito koristi u poslovanju između
_____ .
259. Klijent je dužan da plati razliku između pune cene hotelskih usluga i uplaćene akontacije posle uručjenja _____ vaučera?
260. Vaučer kojim se naručuje neka od tzv. "zemaljskih usluga" u okviru IT turističkih aranžmana naziva se _____ .
261. Ko izdaje putničke čekove u našoj zemlji?
262. Ko propisuje oblik, format i sadržaj karata u domaćem i čarter avio-saobraćaju?
263. Ko propisuje oblik, format i sadržaj avionskih karata u međunarodnom saobraćaju?
264. Osnovni deo korice međunarodne avionske karte je _____ .
265. Koji prevozni dokumenti postoje uz avionsku kartu u vazдушnom saobraćaju?
266. Osnovne vrste kupona za ulazak u avion su:
_____ .
267. Osnovne vrste rezervacije mesta u avionu su:
_____ .
268. Koje su osnovne vrste putničkih tarifa u avionskom saobraćaju?
269. Ko propisuje tarife u čarter saobraćaju?
270. Osnovni kriterijumi za podelu tarifa u vazдушnom saobraćaju su:
_____ .
271. Prema kategoriji prevoza, tarife u vazдушnom saobraćaju se dele na:
_____ .
272. Uobičajena podela tarifa prema klasi prevoza je na:
_____ .
273. Koje tarife prema vrsti putovanja se obračunavaju u stalnim iznosima i javno objavljuju?
274. Kompjuterizacijom internih operacija u hotelu obuhvaćeni su poslovi:
_____ .
275. Kompjuterizacija eksternih operacija u hotelu odnosi se na:
_____ .
276. U koju grupu troškova uglavnom spada amortizacija osnovnih sredstava u hotelijerstvu?
277. U koju vrstu sredstava spadaju troškovi sitnog inventara u hotelijerstvu?

278. Troškovi sitnog inventara u hotelijerstvu su u odnosu na druge privredne delatnosti _____ .
279. Ako je obim proizvodnje – prometa manji, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su _____ .
280. Ako je obim proizvodnje – prometa veći, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su _____ .
281. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga se _____ .
282. Mesta troškova u hotelijerstvu se svrstavaju u dve osnovne grupe i to: _____
283. Koji metod kalkulacije se koristi u slučajevima u kojima se ne može precizno utvrditi koji je deo određenih zajedničkih troškova prouzrokovan svakim proizvodom, odnosno uslugom?
284. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentu naziva se _____ .
285. Procenat marže izračunava se po obrascu:
286. Kapacitet hotela pri kome su troškovi po jedinici proizvodnje najniži naziva se _____ .
287. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se _____ .
288. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija _____ .
289. Sistemi bilansiranja prihoda mogu biti: _____ .
290. Prema sadržaju programa turistički aranžmani mogu biti _____ .
291. Prema osnovnoj delatnosti turističke agencije, turistički aranžmani se dele na: _____ .
292. Prema kriterijumu sezona, turistički aranžmani se dele na _____ .
293. Od kojih osnovnih faza se sastoji formiranje turističkog aranžmana?
294. Koji su osnovni delovi kalkulacije kao etape u formiranju turističkog aranžmana?
295. Neto cena turističkog aranžmana uključuje _____ .
296. Koje stavke obuhvata bruto cena turističkog aranžmana?
297. Agencijska marža kao naknada za rad turističke agencije, kreće se od ____ do ____ .
298. Prodajna cena aranžmana po jednom putniku sadrži sledeće stavke: _____ .
299. Kod koje vrste turističkog aranžmana je složeniji proces kalkulacije?
300. Kako se deli osiguravanje prema mestu gde nastaje rizik?
301. Kako se deli osiguranje prema objektu koji se osigurava?
302. Kako se deli osiguranje prema metodu regulisanja odnosa osiguranika?
303. Od kojih osnovnih delova se sastoje Međunarodna hotelska pravila?

304. Pramac rasta koji podrazumeva da hotelsko preduzeće traži izvore za svoj rast izvan osnovne delatnosti kojoj pripada naziva se _____
305. Pramac rasta hotelskog preduzeća koji podrazumeva da ono traži izvore za svoj rast u širenju postojećeg tržišta i poboljšanju postojećih usluga naziva se _____ .