

PITANJA ZA PRIPREMU PRIJEMNOG ISPITA IZ PREDMETA: **EKONOMIKA TURIZMA I AGENCIJSKO I  
HOTELIJERSKO POSLOVANJE**

1. Prema podacima Svetske turističke organizacije, u međunarodnim turističkim putovanjima 2004.god. ostvareno je \_\_\_\_\_ dolazaka.
2. Prema podacima Svetske turističke organizacije, za međunarodna turistička putovanja 2004.godine utrošeno je \_\_\_\_\_ .
3. U različitim oblicima domaćeg turizma u svetu učestvuje \_\_\_\_\_ ljudi.
4. Godišnje se u domaćem turizmu u svetu utroši ukupno \_\_\_\_\_ .
5. Jedini neposredan ekonomski rezultat svakog turističkog putovanja je \_\_\_\_\_ .
6. Dva osnovna uslova za svako turističko putovanje su: \_\_\_\_\_ .
7. Koji je osnovni kriterijum za periodizaciju turizma u njegovom istorijskom razvoju?
8. Osnovni periodi u razvoju turizma kao društveno-ekonomske pojave su:  
\_\_\_\_\_ .
9. U feudalnom poredku, razvoj turizma je \_\_\_\_\_ (dinamično napredovao, stagnirao, progresivno rastao)
10. Koja putovanja su bila izuzetno popularna u periodu romantizma u kulturi i umetnosti (pred kraj feudalizma)?
11. Koji vid prevoza je korišćen za prevoz prvih putnika u organizovanim putovanjima agencije Tomas Kuk (Thomas Cook)?
12. Prvu putničku agenciju je osnovao \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ god.
13. Kada se javljaju prvi oblici društvene turističke organizacije?
14. Čime su se bavile prve društvene turističke organizacije?
15. Koja je uloga prvih društvenih turističkih organizacija?
16. Gde su nastala turistička društva i celokupna društvena turistička organizacija?
17. Koje funkcije je država postepeno preuzimala od društvene turističke organizacije početkom 20.veka?
18. Šta prvenstveno podrazumeva razvoj tehnologije putovanja i njihove organizacije?
19. Koje krupne političke i društvene promene posle Drugog svetskog rata utiču na povećanje učešća ljudi u turističkim tokovima?
20. Koji je odlučujući faktor razvoja turizma i njegovog prerastanja u savremeni društveno-ekonomski fenomen?
21. Od 1950.godine do danas broj dolazaka u međunarodnim putovanjima povećan je \_\_\_\_\_ puta.
22. Od 1950. godine do danas devizni prihodi od međunarodnog turizma povećani su \_\_\_\_\_ puta.
23. Šta je neohodno precizirati pri definisanju pojma *Turista*?
24. Da li je svaki putnik turista?
25. Šta su turistički motivi?
26. Svetska turistička organizacija preporučuje da se u cilju evidentiranja i praćenja međunarodnog turističkog prometa koriste kategorije \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_ .
27. Prema Svetskoj turističkoj organizaciji posetilac je \_\_\_\_\_ .
28. Prema Svetskoj turističkoj organizaciji turista je \_\_\_\_\_ .

29. Koje su najvažnije funkcije turizma u okviru njegovog društvenog značaja i uticaja?
30. Negativni uticaji turizma u društvenoj sferi mogu se odnositi na: \_\_\_\_\_ .
31. Koje neprivredne delatnosti učestvuju u zadovoljavanju potreba turista?
32. Osnovu turizma kao privredne delatnosti sačinjavaju \_\_\_\_\_ .
33. Da li pojam „turizam kao privredna delatnost“ važi bezuslovno?
34. Koji izraz se uslovno koristi umesto izraza „turizam kao privredna delatnost“?
35. Koje su specifičnosti privrednih delatnosti koje obavljaju aktivnosti u turizmu?
36. Koji deo radova u ugostiteljstvu se posmatra kao proizvodan?
37. Koji deo radova u trgovini ima proizvodan karakter?
38. Šta se javlja kao rezultat proizvodnog rada?
39. Šta se javlja kao rezultat neproizvodnog rada?
40. U kom sektoru ekonomije se u visoko razvijenim privredama nalazi najveći broj zaposlenih?
41. Sezonski rad u turizmu je posledica \_\_\_\_\_ .
42. Osnovni način podsticanja turista da se smanji sezonski pritisak turista na turistička mesta i objekte je \_\_\_\_\_ .
43. U koju grupu uticaja spada uticaj turizma na zaposlenost stanovništva i nivo životnog standarda?
44. U kom delu potrošnje u okviru nacionalnog dohodka se nalazi potrošnja za podmirivanje turističkih potreba?
45. Iz koji zemalja potiče najveći broj turista u međunarodnom turizmu?
46. Kako se naziva razlika između vrednosti aktive i pasive turističkog bilansa?
47. U kom delu platnog bilansa se nalaze prihodi i rashodi po osnovu turizma?
48. Učešće prihoda od međunarodnog turizma u društvenom proizvodu Španije 2004.godine iznosilo je \_\_\_\_\_ .
49. Prihodi od inostranog turizma su na kraju 20.veka učestvovali u ukupnoj vrednosti izvoza roba i usluga u Španiji sa \_\_\_\_\_ .
50. Od ukupno zaposlene radne snage u Francuskoj, učešće zaposlenih u turizmu je \_\_\_\_\_ .
51. Multiplikovani uticaji turizma su oni koji nastaju kao rezultat potrošnje \_\_\_\_\_ turista.
52. Najznačajnije prevozno sredstvo u svetskom turizmu je \_\_\_\_\_ .
53. Osnovni razlog snažne orijentacije velikih avio-kompanija ka oblasti turizma formiranjem sopstvenih turoperatora je: \_\_\_\_\_ .
54. Prema ekonomskoj funkciji i načinu organizacije, saobraćaj se deli na: \_\_\_\_\_ .
55. Dominantan vrsta prevoza pri dolasku u Veliku Britaniju i Grčku je \_\_\_\_\_ .
56. Koji su osnovni nedostaci železničkog prevoza u odnosu na druge saobraćajne grane?
57. Koje su najvažnije prednosti putničkog automobila kao sredstva prevoza u međunarodnom turizmu?
58. Drumski i železnički saobraćaj u organizaciji saobraćajnih preduzeća, su zbirno učestvovali u broju prevezenih putnika u Srbiji 2005 sa \_\_\_\_\_ .
59. Koliko putničkih automobila u posedu građana je registrovano u Srbiji?
60. Koje opštine u Srbiji imaju najveći emitivni potencijal po stepenu motorizacije?
61. Smeštajnu bazu turizma čine tzv. „\_\_\_\_\_“
62. Najvažniji deo ugostiteljstva je \_\_\_\_\_ .

63. Šta podrazumeva horizontalna integracija u ugostiteljstvu?
64. Tipični primeri za horizontalnu integraciju u ugostiteljstvu su: \_\_\_\_\_ .
65. Šta podrazumeva vertikalna integracija u ugostiteljstvu?
66. Karakteristični primeri za vertikalnu integraciju u ugostiteljstvu su: \_\_\_\_\_ .
67. Prema kriterijumu tehnološki proces proizvodnje i pružanja usluga, ugostiteljstvo se deli na \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_ .
68. Prema kriterijumu ekonomska funkcija, ugostiteljstvo se deli na \_\_\_\_\_ .
69. Karakterističan primer nekomercijalnog ugostiteljstva u našoj zemlji su \_\_\_\_\_ .
70. Kakvog karaktera je u osnovi ugostiteljstvo za sopstvene potrebe?
71. Šta se po pravilu izdaje gostu u hotelu?
72. Koji tipovi hotela se razlikuju prema obimu usluga ishrane koje idu uz uslugu smeštaja?
73. Moteli su savremeni sledbenici nekadašnjih \_\_\_\_\_ .
74. Sa koliko najmanje soba raspolažu pansioni?
75. Osnovni tipovi turističkih naselja su \_\_\_\_\_ .
76. Koje grupe elemenata čine osnovu kategorizacije smeštajnih kapaciteta u najpoznatijim turističkim zemljama Evrope?
77. Šta podrazumevaju kreativne aktivnosti putničkih agencija? Koje poslove obuhvata posrednička funkcija putničkih agencija?
78. Šta čini osnovu za delovanje putničkih agencija u sferi organizacije putovanja?
79. Da li se putnička agencija u paušalnom putovanju pojavljuje u ulozi prevozioca?
80. U koje se osnovne grupe razvrstavaju organizovana paušalna putovanja?
81. Koje poslove obavljaju receptivne turističke agencije u receptivnim turističkim zemljama u interesu turoperatora?
82. Da li su društvene turističke organizacije privredne, komercijalne organizacije?
83. Kako se dele društvene turističke organizacije u zavisnosti od osnovnog cilja njihovog delovanja?
84. Najpoznatije vrste inicijativnih društvenih turističkih organizacija su \_\_\_\_\_ .
85. U kojim mestima deluju receptivne društvene turističke organizacije?
86. Iz kojih osnovnih izvora obezbeđuju sredstva za svoj rad receptivne društvene turističke organizacije?
87. U koju vrstu društvenih turističkih organizacija spadaju auto-moto i turing klubovi?
88. Prva društvena inicijativna turistička organizacija koja je doprinela omasovljenju inicijativnog turizma je \_\_\_\_\_ .
89. Prvi nacionalni turistički savez osnovan je \_\_\_\_\_ god u \_\_\_\_\_ .
90. Prvi državni organ u turizmu pojavio se \_\_\_\_\_ god u \_\_\_\_\_ .
91. Koji državni organi se nalaze u sastavu državne uprave I imaju značajne izvršne nadležnosti?
92. Koji državni organi su van organa državne uprave I po pravilu ih predstavljaju?
93. Nadležnosti neposrednih državnih organa uglavnom se odnose na :  
\_\_\_\_\_ .
94. Najznačajnija međunarodna turistička organizacija koja se bavi pitanjima opšteg razvoja turizma u svetu je \_\_\_\_\_ .
95. Neke od najvažnijih međunarodnih turističkih organizacija iz oblasti hotelijerstva su:  
\_\_\_\_\_ .

96. Koje vrste turističke politike postoje u odnosu na njen cilj?
97. Da li je poslovna politika uži pojam od turističke politike?
98. Subjekti turističkog tržišta su: \_\_\_\_\_ .
99. Prema kriterijumu da li više daje ili prima u međunarodnom turističkom prometu I potrošnji, svako tržište se može podeliti na \_\_\_\_\_ .
100. Da li se prema jednom nosiocu tražnje postavlja samo jedan nosilac ponude?
101. Sezonske oscilacije na turističkom tržištu su za razliku od robnih tržišta nastaju na strani \_\_\_\_\_ .
102. Osnovni razlog što se turistička tražnja kreće prema turističkoj ponudi je \_\_\_\_\_ .
103. Proces pružanja turističkih usluga prethodi njihovoj potrošnji?
104. Da li se turističke usluge mogu skladištiti I prodavati u vansezoni?
105. Dopunske potrebe se dele na: \_\_\_\_\_
106. U kojoj grupi potreba se danas nalaze turističke potrebe?
107. Osnovni razlozi što se turističke potrebe mogu stalno proširivati su: \_\_\_\_\_ .
108. Osnovni faktori turističke tražnje deluju u dva osnovna pravca I to: \_\_\_\_\_
109. U koje faktore turističke tražnje spada opšti kulturni nivo stanovništva I nivo turističke kulture?
110. U demografske odlike stanovništva spadaju: \_\_\_\_\_
111. U koje faktore turističke tražnje spadaju prirodne I kulturno-istorijske atraktivnosti konkretne turističke zemlje ili područja?
112. U koje faktore turističke tražnje spada propagandno-informativna aktivnost date turističke zemlje?
113. Sa porastom prihoda rast turističke tražnje je (brži, sporiji, istovetan) u odnosu na rast prihoda?
114. Na koje segmente turista porast cena turističkih usluga relativno manje utiče?
115. Faktori vanekonomske prirode na koje je elastična turistička tražnja su: \_\_\_\_\_ .
116. Osnovni faktori iz koji proističe neelastičnost turističke ponude su: \_\_\_\_\_ .
117. Osnovne etape istraživanja turističkog tržišta su: \_\_\_\_\_ .
118. Kvalitativne metode istraživanja turističkog tržišta su:
119. Kvantitativne metode istraživanja turističkog tržišta su:
120. Primarni izvori podataka su: \_\_\_\_\_
121. Sekundarni izvori podataka su: \_\_\_\_\_
122. U koju vrstu propagandnih sredstava spadaju Public relations?
123. Sa stanovišta nosilaca, turistička propaganda može biti:
124. Komercijalna propaganda je instrument nosilaca \_\_\_\_\_ politike.
125. Koje vrste propagande razlikujemo prema vidovima turizma?

126. Kako se deli turistička propaganda sa stanovišta izvora finansiranja?
127. Koliko je učešće noćenja domaćih turista u osnovnim smeštajnim kapacitetima naše zemlje (u odnosu na ostale vidove smeštaja), 2005. godine?
128. Od ukupnih noćenja stranih turista U Srbiji, Beograd apsorbuje \_\_\_\_\_ .
129. Učešće osnovnih smeštajnih kapaciteta u broju noćenja stranih turista u Srbiji 2005.godine iznosilo je \_\_\_\_\_
130. Učešće izdataka za smeštaj, ishranu i piće stranih turista koji posećuju Srbiju, u strukturi ukupnih izdataka procenjuje se na oko \_\_\_\_\_.
131. Učešće savremenog kolovoza u u drumskoj mreži Srbije je \_\_\_\_\_
132. Dužina pruga normalnog koloseka u Srbiji 2005.godine iznosila je \_\_\_\_\_
133. Avioflota Srbije u putničkom saobraćaju u 2005.godini, obuhvatala je \_\_\_\_\_ aviona.
134. Avioflota Srbije u putničkom saobraćaju u 2005.godini, obuhvatala je \_\_\_\_\_ putničkih mesta.
135. Srbija je 2000.godine imala flotu od \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_ putničkih mesta.
136. U strukturi ukupnih kapaciteta Srbije, osnovni kapaciteti učestvuju sa \_\_\_\_\_
137. Učešće hotelskih kapaciteta u ukupnim osnovnim smeštajnim kapacitetima Srbije iznosi \_\_\_\_\_
138. Od ukupnih komplementarnih kapaciteta Srbije, privatne sobe imaju učešće od \_\_\_\_\_.
139. U kojoj vrsti turističkih mesta Srbije je naglašena koncentracija komplementarnih smeštajnih kapaciteta?
140. Nevidljivi izvoz podrazumeva \_\_\_\_\_
141. Nevidljivi uvoz podrazumeva \_\_\_\_\_
142. Koji pristupi su ključni za dalji strategijski razvoj turizma Srbije?
143. Stručni naziv za paket ranžman je \_\_\_\_\_ .
144. Kada turističke agencije usmeravaju potencijalne turiste na putovanje bave se \_\_\_\_\_ poslovima.
145. Receptivni poslovi turističke agencije obuhvataju \_\_\_\_\_ .
146. Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica \_\_\_\_\_ pod uticajem \_\_\_\_\_ .
147. Inovacije koje je Tomas Kuk uveo u turističko putovanje su: \_\_\_\_\_ .
148. Prva turistička agencija na području bivše Jugoslavije otvorena 1919 u Beogradu kao filijala agencije \_\_\_\_\_ .
149. Turistička agencija "Putnik" nastala je 1923.godine kao \_\_\_\_\_ .
150. Prva filijala turističke agencije "Putnik" otvorena je u \_\_\_\_\_ .
151. Samostalne agencije koje su 70-ih godina prošlog veka nastale iz "Putnika" su: \_\_\_\_\_ .
152. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno \_\_\_\_\_ poslovima.

153. Kada su turističke agencije u našoj zemlji počele da se bave inicijativnim poslovima?
154. Od kojih od navedenih turističkih agencija je objedinjavanjem nastao organizator putovanja TUI (Turistik Union International)?
155. Da li su turističke agencije koje su ušle u sistem TUI objedinjavanjem izgubile svoju samostalnost?
156. Šta podrazumeva korišćenje "ekonomije velikog obima" ?
157. Specijalizacija turističke agencije "Himel" (Hümmel") u okviru TUI-a, odnosila se na \_\_\_\_\_ .
158. Organizator putovanja u okviru velike multinacionalne kompanije Tomson je \_\_\_\_\_ .
159. Tomson je velika multinacionalna kompanija koja svoj kapital plasira u: \_\_\_\_\_
160. Enterprajs ("Enterprise") i Soverin ("Sovereign") su organizatori putovanja u okviru vazduhoplovne kompanije \_\_\_\_\_
161. U kojim mestima se nalaze putničke agencije receptivnog tipa?
162. Iz kog tipa agencija su se razvile gotovo sve putničke agencije?
163. Kako mogu biti podeljeni paket aranžmani prema načinu nastanka?
164. Kakvi mogu biti paket-aranžmani prema karakteru putovanja?
165. Incentiv ("Incentive") putovanja se organizuju sa ciljem \_\_\_\_\_ .
166. Kompjuterski rezervacioni sistemi koji u SAD pokrivaju oko 60% turističkih agencija srednjih veličina su: \_\_\_\_\_ .
167. Pružanje usluge smeštaja u hotelijerstvu obuhvaćeno je poslovima \_\_\_\_\_ karaktera.
168. Da li razvoj agroindustrijskog kompleksa spada u faktore koji značajnije deluju na razvoj savremenog hotelijerstva?
169. Koliku stavku u strukturi troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?
170. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo, čine fiksni troškovi?
171. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?
172. Gde se pojavljuju prvi ugostiteljski objekti za smeštaj?
173. Kada i gde je počeo da radi prvi hotel u Evropi?
174. Najznačajnije pojave koje su u 19.veku uticale na dalji razvoj hotelijerstva su: \_\_\_\_\_ .
175. Koja kompanija je, kada i na kojoj ruti ostvarila prvi internacionalni let avionom?
176. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?
177. Za koji period se vezuje pojava i razvoj hotelijerstva u našoj zemlji?
178. Prvi moderan hotel u Beogradu podigao je \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ godine.
179. Najvažniji načini širenja lanaca hotela od sredine sedamdesetih godina prošlog veka su: \_\_\_\_\_ .

180. Hotelski lanci ostvaruju 9% veći profit od nezavisnih hotela zahvaljujući :  
\_\_\_\_\_ .
181. Najveći svetski korporativni lanac u svetu 2000.godine bio je \_\_\_\_\_ .
182. Koliko je učešće hotelskih lanaca koji su vertikalno vezani za avio-kompanije?
183. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?
184. Dominirajući globalni distributivni sistem u našoj zemlji je \_\_\_\_\_ .
185. Valjanost kao osobina hotelskih standarda podrazumeva \_\_\_\_\_ .
186. Pouzdanost kao osobina hotelskog standarda podrazumeva \_\_\_\_\_ .
187. Prema kriterijumu lokacije, hoteli se razvrstavaju na: \_\_\_\_\_ .
188. Prema kriterijumu namene određenim segmentima potrošača, hoteli mogu biti:  
\_\_\_\_\_ .
189. Prema kriterijumu sadržaja usluge, hoteli se razvrstavaju na:  
\_\_\_\_\_ .
190. Obavezni elementi kategorizacije hotela su: \_\_\_\_\_ .
191. U koje elemente kategorizacije spadaju položaj i izgled objekta?
192. Na kom nivou se obavlja klasifikacija i kategorizacija hotela i drugih objekata za smeštaj u Grčkoj?
193. Koje kategorije hotela su prihvaćene u SAD?
194. Sa kojim rokom važnosti se izdaje akt o određivanju kategorije objekta u našoj zemlji?
195. Da li hoteli i restorani iz međunarodnih lanaca podležu kategorizaciji?
196. Po kom osnovu ugostiteljski objekat niže kategorije koji ne ostvari propisani broj bodova na osnovu izbornih elemenata, može ostvariti nedostajući broj bodova?
197. Osnovni elementi organizacije hotela su: \_\_\_\_\_ .
198. Radno mesto u hotelu je određeno ako je određeno: \_\_\_\_\_
199. Posao u hotelu je određen ako je određen: \_\_\_\_\_ .
200. Organizacione elemente strukture izvršne funkcije u hotelu čine:  
\_\_\_\_\_ .
201. Najjednostavnija podela sektora u hotelu je na:  
\_\_\_\_\_ .
202. Sadržaj ugovora između saobraćajnog preduzeća i turističkih agencija kao partnera užem okruženju u osnovi zavisi od:  
\_\_\_\_\_ .
203. Ko iz šireg okruženja ima osnovni uticaj na turističke agencije?
204. Opšti uslovi poslovanja turističkih agencija u Republici Srbiji definisani su \_\_\_\_\_ .
205. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama \_\_\_\_\_ politike.
206. Od čega zavisi korišćenje određene vrste saobraćajnih grana u prevozu turista do određene turističke destinacije?
207. Najpovoljnije prevozno sredstvo za prevoz turista na srednjim razdaljinama je \_\_\_\_\_ .
208. Na koje vidove saobraćaja se može odnositi čarter prevoz?
209. Da li se u čarter prevozu mora poštovati red letenja?

210. Osnovne prednosti charter-prevoza za turističku agenciju i za turiste su:  
\_\_\_\_\_ .
211. Osnovni oblici turističkog saobraćaja u organizovanom turističkom prometu su:  
\_\_\_\_\_ .
212. Turistički saobraćaj u užem smislu vezan je za:  
\_\_\_\_\_ .
213. Širi pojam turističkog saobraćaja odnosi se na:  
\_\_\_\_\_ .
214. Kakav odnos imaju saobraćajni poslovi u okviru organizatorske funkcije turističkih agencija u svom ukupnom poslovanju, sa posredničkim saobraćajnim poslovima?
215. Šta se ubraja u sopstvene prevozne poslove turističke agencije?
216. Koji oblik turističkih aranžmana predstavljaju ture?
217. Ako se za obavljanje ture koristi više vrsta saobraćajnih sredstava reč je o tzv.  
\_\_\_\_\_ .
218. U okviru tura, kao turističkih aranžmana, u cenu se uobičajeno osim prevoza i smeštaja uključuju i \_\_\_\_\_ .
219. U cenu tura krstarenja ili kružnih putovanja brodom, retko su uključeni:  
\_\_\_\_\_ .
220. Najbitnija razlika između tura kao akcionih turističkih aranžmana i boravišnih turističkih aranžmana je u: \_\_\_\_\_ .
221. Za koju vrstu aranžmana je posebno karakterističan transfer?
222. U koju vrstu ugovora po svojoj sadržini pripadaju ugovori o prodaji karata?
223. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?
224. Provizija turističke agencije za prodaju prevoznih karata za prevoz brodom, uobičajeno iznosi \_\_\_\_\_ .
225. Iznajmljivanje autobusa po kilometru (ukupnoj kilometraži) turistička agencija primenjuje za ture na razdaljini dužoj od \_\_\_\_\_ .
226. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?
227. Osnovni oblici poslovnog odnosa između turističkih agencija i vazduhoplovnog preduzeća su: \_\_\_\_\_ .
228. Ugovor kojim turistička agencija zakupljuje određeni broj mesta u avionu na utvrđenoj charter- liniji koju organizuje vazduhoplovno preduzeće naziva se \_\_\_\_\_ .
229. Specijalne (IT) tarife se mogu primenjivati jedino u okviru  
\_\_\_\_\_ .
230. Za koje troškove se ne obračunava provizija za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?
231. Na koju cenu se obračunava provizija kao naknada za posredništvo pri iznajmljivanju vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?
232. Poslovni odnosi između turističkih agencija i hotelskih preduzeća se uobičajeno regulišu korišćenjem tri osnovne vrste ugovora i to:  
\_\_\_\_\_ .



233. Osnovna karakteristika agencijskog ugovora o ugostiteljskim, odnosno hotelskim uslugama je :  
\_\_\_\_\_ .
234. Troškove potvrde rezervacije kod agencijskog ugovora o ugostiteljskim, odnosno hotelskim uslugama, snosi \_\_\_\_\_ .
235. Turistička agencija ima pravo otkazati rezervaciju hotelijeru bez nadoknade štete hotelijeru sa rokom otkaza 14 dana za :  
\_\_\_\_\_ .
236. Koliko najmanje dana pre početka korišćenja usluga je turistička agencija dužna da hotelijeru spisak korisnika po sobama za grupe manje od 40 gostiju?
237. Koliko najmanje dana pre početka korišćenja usluga je turistička agencija dužna da hotelijeru spisak korisnika po sobama za grupe veće od 40 gostiju?
238. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je \_\_\_\_\_ .
239. Ako ugovorom nije drugačije određeno agencija je dužna da počne sa obaveštavanjem hotelijera o toku popune angažovanih kapaciteta najkasnije u periodu \_\_\_\_\_ od početka izvršenja ugovora o alotmanu.
240. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta, turistička agencija je dužna da plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?
241. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta, turistička agencija ima obavezu popunjavanja smeštajnih kapaciteta?
242. Obaveza plaćanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta počiva na načelu \_\_\_\_\_ .
243. Obaveza plaćanja "puno za prazno" znači povoljniji položaj za \_\_\_\_\_ .
244. Rizik poslovanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta snosi \_\_\_\_\_ .
245. Ugovor o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta sklapaju prvenstveno turističke agencije \_\_\_\_\_ (sa koji obimom poslovanja).
246. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turističke agencije imaju pravo otkaza?
247. U našoj zemlji je uobičajeno pravo u odnosima između turističkih agencija i hotelijera regulisano \_\_\_\_\_ .
248. Dokument WTO koji afirmiše pravo na turizam i na slobodu turističkih kretanja i predstavlja doprinos promovisanju pravilnog, odgovornog i usklađenog svetskog poretka u turizmu je \_\_\_\_\_ .
249. U čijem potpunom vlasništvu je nemački organizator putovanja NUR – Neckermann und Reisen ?
250. Koja su najvažnija područja aktivnosti posebnih turističkih organizacija?
251. Ko obezbeđuje izvore finansiranja za vođenje komercijalne propagande?
252. Iz kojih izvora se obezbeđuju sredstva za vođenje opšte turističke propagande?
253. "Poverljive" tarife namenjene su \_\_\_\_\_ .
254. "Poverljive" tarife izdaju \_\_\_\_\_ .

255. Grosističke turističke agencije se drugačije nazivaju i \_\_\_\_\_ .
256. Da li su u ugovoru o saradnji između turističkih agencija na osnovu zatraženih i potvrđenih usluga unapred poznati uslovi?
257. U koju grupu poslova spada kontrola i likvidacija dokumenata?
258. Pružanjem usluga koje su sastavni deo već prodatog turističkog aranžmana bave se poslovnice turističkih agencija sa pretežno \_\_\_\_\_ karakterom.
259. Osnovne poslovne funkcije u turističkim agencijama su:  
\_\_\_\_\_ .
260. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćen plasman sopstvenih ali i tuđih usluga?
261. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćeno obezbeđivanje sastavnih delova neophodnih za stvaranje konačnog zbira usluga agencije?
262. Koje dve osnovne vrste ugovora između turističke agencije i turista izdvaja Zakon o obligacionim odnosima?
263. Koliko mora biti veće povećanje ugovorene cene organizovanog putovanja da bi turista mogao raskinuti ugovor bez obaveze plaćanja naknade?
264. Pojavni oblici obrtnih sredstava turističke agencije su :  
\_\_\_\_\_ .
265. Osnovne vrste redova letenja su: \_\_\_\_\_ .
266. Najpoznatiji službeni međunarodni red letenja je:  
\_\_\_\_\_ .
267. Kome su prvenstveno namenjeni komercijalni redovi letenja?
268. Osnovni oblici plaćanja u poslovanju turističkih agencija su:  
\_\_\_\_\_ .
269. U grupu strogo zaračunatih obrazaca koje izdaju i štampaju turističke agencije spadaju:
270. Da li su izgled i sadržaj vaučera zakonski regulisani?
271. Naziv vaučer potiče od engleske imenice "voucher" koja znači \_\_\_\_\_ .
272. Opšti agencijski vaučer se naročito koristi u poslovanju između  
\_\_\_\_\_ .
273. Klijent je dužan da plati razliku između pune cene hotelskih usluga i uplaćene akontacije posle uručenja \_\_\_\_\_ vaučera?
274. Vaučer kojim se naručuje neka od tzv. "zemaljskih usluga" u okviru IT turističkih aranžmana naziva se \_\_\_\_\_ .
275. Ko izdaje putničke čekove u našoj zemlji?
276. Ko propisuje oblik, format i sadržaj karata u domaćem i čarter avio-saobraćaju?
277. Ko propisuje oblik, format i sadržaj avionskih karata u međunarodnom saobraćaju?
278. Osnovni deo korice međunarodne avionske karte je \_\_\_\_\_ .
279. Koji prevozni dokumenti postoje uz avionsku kartu u vazдушnom saobraćaju?
280. Osnovne vrste kupona za ulazak u avion su:  
\_\_\_\_\_ .
281. Osnovne vrste rezervacije mesta u avionu su:  
\_\_\_\_\_ .

282. Koje su osnovne vrste putničkih tarifa u avionskom saobraćaju?  
283. Ko propisuje tarife u charter saobraćaju?  
284. Osnovni kriterijumi za podelu tarifa u vazdušnom saobraćaju su:  
\_\_\_\_\_ .
285. Prema kategoriji prevoza, tarife u vazdušnom saobraćaju se dele na:  
\_\_\_\_\_ .
286. Uobičajena podela tarifa prema klasi prevoza je na:  
\_\_\_\_\_ .
287. Koje tarife prema vrsti putovanja se obračunavaju u stalnim iznosima i javno objavljuju?  
288. Kompjuterizacijom internih operacija u hotelu obuhvaćeni su poslovi:  
\_\_\_\_\_ .
289. Kompjuterizacija eksternih operacija u hotelu odnosi se na:  
\_\_\_\_\_ .
290. U koju grupu troškova uglavnom spada amortizacija osnovnih sredstava u hotelijerstvu?  
291. U koju vrstu sredstava spadaju troškovi sitnog inventara u hotelijerstvu?  
292. Troškovi sitnog inventara u hotelijerstvu su u odnosu na druge privredne delatnosti  
\_\_\_\_\_ .
293. Ako je obim proizvodnje – prometa manji, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su  
\_\_\_\_\_ .
294. Ako je obim proizvodnje – prometa veći, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su  
\_\_\_\_\_ .
295. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga se  
\_\_\_\_\_ .
296. Mesta troškova u hotelijerstvu se svrstavaju u dve osnovne grupe i to:  
\_\_\_\_\_ .
297. Koji metod kalkulacije se koristi u slučajevima u kojima se ne može precizno utvrditi koji je deo određenih zajedničkih troškova prouzrokovan svakim proizvodom, odnosno uslugom?  
298. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentu naziva se \_\_\_\_\_ .
299. Procenat marže izračunava se po obrascu:  
300. Kapacitet hotela pri kome su troškovi po jedinici proizvodnje najniži naziva se  
\_\_\_\_\_ .
301. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se \_\_\_\_\_ .
302. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija  
\_\_\_\_\_ .
303. Sistemi bilansiranja prihoda mogu biti:  
\_\_\_\_\_ .
304. Prema sadržaju programa turistički aranžmani mogu biti  
\_\_\_\_\_ .
305. Prema osnovnoj delatnosti turističke agencije, turistički aranžmani se dele na:  
\_\_\_\_\_ .

306. Prema kriterijumu sezona, turistički aranžmani se dele na \_\_\_\_\_ .
307. Od kojih osnovnih faza se sastoji formiranje turističkog aranžmana?
308. Koji su osnovni delovi kalkulacije kao etape u formiranju turističkog aranžmana?
309. Neto cena turističkog aranžmana uključuje \_\_\_\_\_ .
310. Koje stavke obuhvata bruto cena turističkog aranžmana?
311. Agencijska marža kao naknada za rad turističke agencije, kreće se od \_\_\_\_ do \_\_\_\_ .
312. Prodajna cena aranžmana po jednom putniku sadrži sledeće stavke: \_\_\_\_\_ .
313. Kod koje vrste turističkog aranžmana je složeniji proces kalkulacije?
314. Kako se deli osiguravanje prema mestu gde nastaje rizik?
315. Kako se deli osiguranje prema objektu koji se osigurava?
316. Kako se deli osiguranje prema metodu regulisanja odnosa osiguranika?
317. Od kojih osnovnih delova se sastoji Međunarodna hotelska pravila?
318. Pravac rasta koji podrazumeva da hotelsko preduzeće traži izvore za svoj ras izvan osnovne delatnosti kojoj pripada naziva se \_\_\_\_\_ .
319. Pravac rasta hotelskog preduzeća koji podrazumeva da ono traži izvore za svoj rast u širenju postojećeg tržišta i poboljšanju postojećih usluga naziva se \_\_\_\_\_ .