

POSREDOVANJE U TURIZMU

ISPITNA PITANJA

1. Turizam kao sistem – osnovne komponente
 2. Potrebe i motivacija turista
 3. Institucionalni i neinstitucionalni turisti
 4. Pojam i karakteristike „novih“ turista
 5. Pojam i struktura turističkog doživljaja
 6. Parcijalni i integralni turistički proizvod
 7. Značaj imidža turističke destinacije
 8. Funkcionisanje turističke atrakcije
 9. Turističko putovanje kao lanac vrednosti
 10. Zvanični i nezvanični posrednici/medijatori u turizmu
 11. Pojam i funkcije distribucije u turizmu
 12. Specifična priroda distribucije u turizmu
 13. Nivoi u sistemu distribucije
 14. Prednosti direktne i indirektno distribucije
 15. Komponente sistema distribucije u turizmu
 16. Strategije distribucije
 17. Ekonomski i pravni aspekti distribucije
-
18. Pojam i uloga turističkih agencija
 19. Nastanak i razvojni put turističkih agencija
 20. Vrste turističkih agencija
 21. Formalno pravni uslovi za rad turističkih agencija u Srbiji
 22. Poslovni prostor, lokacija i oprema turističke agencije
 23. Resursi za poslovanje turističke agencije
 24. Emitivne i receptivne turističke agencije
 25. *Ground* operatori
 26. *Sightseeing* operatori
 27. Destinacijske menadžment kompanije
 28. Agencije za poslovni turizam
 29. Receptivne agencije i servisiranje skupova
 30. Kongresni biro
 31. Budućnost turističkih agencija u svetu informacionih tehnologija
-
32. Pojam i uloga turoperatora
 33. Koristi od turoperatora za potrošače, principale i destinacije
 34. Nastanak i razvojne faze turoperatora
 35. Vrste turoperatora
 36. Uticaj velikih turoperatora na razvoj destinacija
 37. Pojam turističkog aranžmana
 38. Naručeni i objavljeni aranžmani
 39. Boravišni i akcioni aranžmani
 40. Specijalni aranžmani i aranžmani za učeničke ekskurzije
 41. Autobuski i avio aranžmani
 42. Krstarenje kao aranžman
 43. *City break* i *incentive* aranžmani
 44. Pogodnosti i nedostaci grupnih turističkih aranžmana
 45. Turooperatori i zaštita potrošača
 46. Ugovor o organizovanju putovanja (Zakon o obligacionim odnosima)
 47. Posrednički ugovor o putovanju (Zakon o obligacionim odnosima)

48. Pojam i uloga turističkih vodiča
49. Distinkcije u kategorijama turističkog vođenja
50. EU definicija pojma turistički vodič
51. EU definicija pojma turistički pratilac
52. Upotreba termina turistički vodič u praksi
53. Uloge turističkih vodiča iz perspektive akademske literature
54. Turističko vođenje kao oblik medijacije
55. Poslovi i zadaci turističkih pratilaca u izvršenju organizovanog putovanja
56. Poslovi i zadaci turističkih vodiča u destinacijama