

Студијски програм : МСС- Пословна економија у туризму			
Назив предмета: Понашање потрошача у туризму			
Наставник/наставници: др Александра Торњански			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је да студенте упозна са значајем истраживања и разумевања понашања потрошача као најзначајнијег дела истраживања маркетинга, јер је познавање жеља и потреба потрошача одредница ефикасности изабране маркетиншке стратегије носилаца пословне и туристичке политике.			
Исход предмета Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способан да: - интерпретира основне концепте у теорији о понашању потрошача; - анализира утицај кључних фактора на понашање потрошача у туризму; - што боље разуме и објасни различите моделе понашања потрошача у туризму; - да се антиципира понашање потрошача у туризму на основу сазнања којима се располаже.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Понашање потрошача као научна дисциплина. Понашање потрошача у маркетиншким истраживањима. Потрошња и понашање потрошача. Понашање потрошача у туризму као област изучавања. Потребе и мотиви потрошача у туризму. Детерминанте понашања потрошача у туризму. Различити приступи изучавању понашања потрошача у туризму. Фактори и процеси који утичу на понашање потрошача у туризму. Утицај дигиталног окружења на понашање потрошача у туризму. Маркетинг односа и понашање потрошача у туризму. Понашање потрошача и планирање маркетинг стратегија у туризму. Утицај управљања људским ресурсима на лојалност потрошача у туризму. Управљање променама и понашање потрошача. Зелени менаџмент – проактивни приступ понашању потрошача у туризму. Заштита права потрошача. <i>Практична настава:</i> Практични примери понашања потрошача у туризму, и студије случаја у вези са упоређивањем понашања потрошача у појединим европским земљама.			
Литература - Маричић, Б. (2010). <i>Понашање потрошача</i> . Београд: Економски факултет Универзитета у Београду. - Solomon, M., Vamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M.K. (2015). <i>Ponašanje potrošača-Europska slika</i> . Zagreb: MATE. - Babin, B., & Harris, E. (2012). <i>Ponašanje potrošača</i> . Beograd: Data status. - Живковић Р., Гајић Ј. (2021). <i>Понашање потрошача</i> , Универзитет Сингидунум, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум	1x10=10		
семинарски рад	20		