

<b>Студијски програм : МСС- Пословна економија у туризму</b>			
<b>Назив предмета: Економска одрживост туризма</b>			
<b>Наставник/наставници: др Маја Ћосић</b>			
<b>Статус предмета: Изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је упознавање са економским функцијама туризма као и са значајем познавања карактеристика туристичке потрошње за економску одрживост туризма. Познавање економских ефеката туризма и специфичности планирања у туризму у функцији његовог одрживог развоја.			
<b>Исход предмета</b> Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способан да: <ul style="list-style-type: none"> <li>- правилно тумачи однос туризма и привреде;</li> <li>- разликује и правилно интерпретира економске ефекте и функције туризма;</li> <li>- објасни и аргументује потребу економске одрживости туристичког развоја;</li> <li>- анализира планске одлуке у вези са економском одрживошћу туризма.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Однос туризма и привреде. Економски значај, допринос и ефекти туризма. Класификација економских ефеката и фактори који утичу на остваривање економских ефеката туризма. Друштвене функције туризма. Социокултурни утицаји и ефекти туризма. Одржање и унапређење социокултурне сфере. Показатељи трошкова и користи као резултата социокултурних последица туристичког развоја. Економски развој туризма и одрживост социокултурног и природног окружења. Позитивни и негативни ефекти и последице развоја туризма на природно окружење. Појам и карактеристике туристичке потрошње. Димензије туристичке потрошње. Тенденције кретања туристичке потрошње. Економски утицаји туризма. Циљеви одрживог развоја туризма са нагласком на економској одрживости туризма. Економска одрживост (подстицање позитивних и минимизирање негативних економских ефеката туризма). Еколошка и социокултурна одрживост. Значај и улога локалног становништва у имплементацији одрживог развоја туризма. Планирање у функцији одрживог развоја туризма. Нивои планирања у туризму. Управљање кризама у туризму. Стратешки документи- претпоставка одрживог развоја туризма. <i>Практична настава</i> Практично решавање конкретних проблема и задатака економске одрживости туризма. Проактивна дискусија везана за изложене концепте економске одрживости туризма.			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ћосић, М. (2017). <i>Економски аспекти туризма</i>. Београд: Висока туристичка школа.</li> <li>- Јовановић, В. (2020). <i>Туризам и простор</i>. Београд: Универзитет Сингидунум.</li> <li>- Muller, Н. (2004). <i>Туризам и екологија</i>. Загреб: MASMEDIA.</li> <li>- Tribe, J. (2011). <i>The Economics of Recreation, Leisure and Tourism</i>. Oxford: Elsevier, BH.</li> </ul>			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>60</b>
колоквијум	<b>1x10=10</b>		
семинарски рад	<b>20</b>		