

Студијски програм : МСС- Пословна економија у туризму			
Назив предмета: Управљање приходима у туризму			
Наставник/наставници: др Георги Генев, др Горан Јевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање теоријских знања која се односе на процес формирања продајних цена, али и практичних вештина и компетенција које се односе на максимизирање прихода у хотелско-туристичким предузећима на основу презентованих и анализираних студија случајева, са посебним освртом на трошкове различитих услуга, тржишне сегменате и канале продаје, сезоналност пословања и перцепцију вредности услуга.			
Исход предмета Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способан да: - развије специфичне компетенције и способности аналитичког приступа и критичког размишљања у вези са управљањем приходима у туризму; - дефинише најзначајније стратешке алате управљања приходима; - разуме све потребне претпоставке за имплементацију система управљања приходима; - формира продајне цене за различите циљне групе потрошача; - изради извештаје о добити појединих профитних центара.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у управљање приходима. Однос оптималног нето прихода и бруто оперативног профита. Економске основе система управљања приходима у туризму и хотелијерству. Улога менаџера у систему управљања приходима. Развој интегративног оквира и структурни елементи система управљања приходима у туризму и хотелијерству. Процес управљања приходима у туризму и хотелијерств. Одређивање и избор информација потребних за реализацију процеса управљања приходима. Анализа управљања приходима. Однос система управљања приходима, етике и маркетинга односа. <i>Практична настава</i> Успостављање система мерења као основе за управљање приходима. Предвиђања тражње и пројекције пословања за потребе система управљања приходима у туризму и хотелијерству.			
Литература -Пинџо Р., Генев Г., (2019). <i>Менаџмент прихода у хотелијерству</i> . Институт економских наука. Београд. Чугура принт. Београд -Спасић, В., и Черовић, С. (2019). <i>Економско-финансијска анализа пословања предузећа у хотелијерству и туризму</i> . Београд: Универзитет Сингидунум.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум	1x10=10		
семинарски рад	20		