

<b>Студијски програм: МСС- Пословна економија у туризму</b>			
<b>Назив предмета: Стратегијски менаџмент у туризму и хотелијерству</b>			
<b>Наставник/наставници: др Марија Најдић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b> Предмет обухвата преглед најновијих теорија у стратегијском менаџменту са примењеним основама менаџмента у туристичкој и угоститељској привреди. Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања, способности и вештина у области стратегијског управљања увидом у концепте, технике и методе које служе у доношење одлука приликом формулисања, одабира и имплементације стратегије.			
<b>Исход предмета</b> Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способан да: - припреми за прикупљање, анализу и коришћење релевантне информације из окружења у процесу одлучивања и обављања менаџерских функција, посебно на нивоу стратешког менаџмента. - примени методе и технике стратешког менаџмента у решавању сложених ситуација управљања организацијом. - идентификује стратегијски значајне ресурсе ради стицања конкурентске предности организације. - врши евалуацију одлука у стратегијској анализи, вредновање стратегија и њихова имплементација. - управља променама и организационим учењем кроз иновативна решења.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Упознавање стручних појмовима и значаја стратегијског менаџмента. Упознавање са процесом стратегијског менаџмента, алатима, методама и техникама за анализу екстерног и интерног окружења. Представљање начина раста, финансирање раста, и одређивање стратегија према животном циклусу производа организације и културном окружењу. Анализа кључних аспеката вредновања стратегије и оцена имплементације стратегије кроз: организациону структуру, управљање људским и финансијским ресурсима, управљање квалитетом и маркетинг активностима, технологијом и организационим учењем. <i>Практична настава</i> Студенти ће новим наученим техникама стратешког управљања, моћи да дискутују о бројним студијама случаја и да дају предлоге за пословну праксу у трасирању будућег правца развоја организација у туризму и хотелијерству. Кроз практичне примере ће знати да сагледају значај трендова из окружења и потребу за анализом привредног сектора у постављању и постизању стратегијских циљева организације.			
<b>Литература</b> -Најдић, М., (2022), <i>Стратегијско управљање у хотелијерству, (у припреми), Академија струковних студија, одсек Висока туристичка школа, Београд.</i> - Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И. (2018), <i>Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд.</i> - Sabourin., V., (2022), <i>Strategic Management for the Hospitality and Tourism Industry, Developing a Competitive Advantage, Routledge Taylor&amp;Francis Group, Apple Academic Press, United States.</i>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Теоријска настава и практичне вежбе на примерима из области туризма и хотелијерства.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум	1x10=10		
семинарски рад	20		