

Студијски програм : МСС- Пословна економија и туризам			
Назив предмета: Кризни менаџмент			
Наставник/наставници: др Мирјана Илић, др Јелена Јевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је усвајање знања, вештина и стицање компетенција које доприносе очувању сигурности и безбедности туриста као потрошача. Познавање стратегија и тактика неопходних за умањивање негативних утицаја криза у локалној економији које се испољавају кроз смањење туристичког промета и прихода.			
Исход предмета Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способан да: - планира и спроводи мере за осигурање основних циљева предузећа у случају кризних ситуација; - препознаје и управља појавама које могу угрозити нормалан рад и пословање туристичких предузећа; - очува углед туристичке дестинације по питању сигурности, атрактивности, удобности; - овладава способностима за предвиђање могућих ризика; - делегира улоге, овлашћења и одговорности у процесу управљања ризицима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепти и принципи кризног менаџмента. Развој капацитета за управљање кризом: развој кризног плана, кризни тим, управљање временом и информацијама. Фазе управљања кризом и процес доношења одлука. Кризно комуницирање. Друштвени медији у функцији кризног менаџмента. Међународни стандарди у области кризног менаџмента. Међународни, регионални, национални и корпорацијски ниво управљања кризама. Кризе и кризни менаџмент у међународном туризму. Друштвено одговорно понашање у туризму и кризни менаџмент. Значај кризног менаџмента за тржиште приступачног туризма. Управљање кризним ситуацијама у пословању хотела. <i>Практична настава</i> Студије случаја и примери у вези са: стандардима и процедурама (протоколима) поступања у кризним ситуацијама; праксом хотелских предузећа у управљању кризним ситуацијама, као кризног менаџмента у различитим видовима туризма.			
Литература - Glaesser, D. (2003). <i>Crisis management in the Tourism Industry</i> . Oxford: Butterworth-Heinemann. - Law, E., Prideaux, B., & Chon, K. (2007). <i>Crisis Management in Tourism</i> . Wallingford: CABI. - Норман, Р. А. (2010). <i>Управљање кризним ситуацијама</i> . Београд: Дата статус. - Новак, Б. (2001). <i>Кризно комуницирање и управљање опасностима</i> . Загреб: Vinoza Press.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе: Интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум	1x10=10		
семинарски рад	20		