

Студијски програм : МСС- Пословна економија у туризму			
Назив предмета: Истраживање туристичког тржишта			
Наставник/наставници: др Виолета Тошић, др Јелисавета Вучковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 12			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је развијање вештина потребних за планирање и реализацију истраживања туристичког тржишта. Усвајање теоријских и практичних знања о савременим начинима праћења туристичких тржишта, анализа туристичке тражње и понашања потрошача на туристичком тржишту. Стицање знања и компетенција у вези са планирањем, организовањем и спровођењем процеса истраживања туристичког тржишта. Разумевање процеса истраживања туристичких тржишта у функцији доношења маркетиншких одлука и развој аналитичког мишљења студената.			
Исход предмета			
Након одслушаног и положеног испита из овог предмета студент ће бити способен да:			
<ul style="list-style-type: none"> - протумачи основне категорије везане за област истраживања туристичког тржишта; - дефинише истраживачки проблем, постави истраживачка питања и развије истраживачке хипотезе; - састави план истраживања туристичког тржишта, дефинише узорак и одреди методе истраживања; - анализира прикупљене податке и доноси закључке применом одговарајућих метода; - састави извештај и представи резултате истраживања туристичког тржишта. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Садржај, процес и специфичности истраживања туристичког тржишта. Подручја истраживања туристичког тржишта. Маркетинг информациони систем у туризму. Прикупљање и анализа секундарних података. Узорковање и прикупљање примарних података. Методе дескриптивне статистичке анализе. Квантитативна анализа података. Методе мултиваријационе анализе. Истраживање туристичког тржишта и понашање потрошача. Етика у истраживању туристичког тржишта.			
<i>Практична настава</i>			
Симулација истраживања тржишта у туризму. Дефинисање проблема и редослед активности у истраживању тржишта. Интерпретација и имплементација резултата истраживања у планирању активности туристичког предузећа.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> - Черовић, С. (2004.). <i>Истраживање туристичког тржишта</i>. Нови Сад: Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство Универзитета у Новом Саду. - Марушић, М., Пребежац, Д., и Микулић, Ј. (2019.). <i>Истраживање туристичког тржишта</i>. Загреб: Економски факултет Свеучилишта у Загребу. - Nykiel, R. (2007). <i>Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism</i>. Binghampton: The Haworth Press. - Brotherton B., (2015). <i>Researching hospitality and tourism, 2nd edition</i>, Sage, London 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2	ПИР: 2
Методe извођења наставе			
Интерактивна дискусија, студија случајева, учествовање у креативним радионицама и презентација резултата, израда семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум	1x10=10		
семинарски рад	20		