

<b>Студијски програм : МСС- Пословна економија у туризму</b>			
<b>Назив предмета: Микроекономија</b>			
<b>Наставник/наставници: др Мирослава Петревска, др Мирјана Илић</b>			
<b>Статус предмета: Обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 10</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да се студенти упознају са основним принципима микроекономије и да се упознају са начином економског мишљења у анализи микроекономског окружења, а стечена знања примене током доношење пословних одлука			
<b>Исход предмета</b>			
Након одслушаног и положеног предмета студент ће бити способан да:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- правилно интерпретира основне микроекономске концепте;</li> <li>- идентификује карактеристике понуде, тражње и тржишта фактора производње;</li> <li>- објасни понашање и избор потрошача у условима неизвесности;</li> <li>- разуме основне појмове производње и врсте трошкова производње;</li> <li>- наведе, диференцира и упореди основне тржишне структуре;</li> <li>- идентификује основне конкурентске стратегије;</li> <li>- наведе и упореди главне изворе тржишног неуспеха;</li> <li>- анализира и дискутује о процесима и догађајима у економији Србије на унапред одређене теме.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводна разматрања. Основе понуде и тражње. Индивидуална и тржишна потражња. Избори у условима неизвесности. Производња. Трошак производње. Максимализација профита и конкурентна понуда. Анализа конкурентних тржишта. Тржишна моћ: монопол и монопсон. Монополистичка конкуренција и олигопол. Теорија игара и конкурентска стратегија. Тржиште фактора производње. Перформансе пословања. Бенчмаркинг у савременом пословању. Утицај интелектуалног капитала на перформансе пословања. Информационо-комуникационе иновације и унапређење пословних перформанси.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава је комплементарна предавањима. Разрађују се појмови изложени на предавањима, обрађују се и решавају конкретни проблеми и задаци и дискутује о изложеним концептима. Модел понуде и тражње, Теорија тражње и теорија понашања потрошача, Теорија понуде и теорија понашања произвођача, Тржиште савршене конкуренције, Тржиште несавршене конкуренције, Тржиште фактора производње. Израда и презентација семинарских радова.			
<b>Литература</b>			
- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2005). <i>Mikroekonomija</i> (5. izd.). Zagreb: MATE.			
- Тривић, Н. (2016). <i>Микроекономија, уџбеник</i> . Бечеј: Пролетер. Суботица: Економски факултет.			
- Тривић, Н. & Петров, В. (2016). <i>Микроекономија: збирка задатака и примера</i> . Бечеј: Пролетер. Суботица: Економски факултет.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 4</b>	<b>Практична настава: 4</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе. Учење је перманентно уз проверу знања и израду семинарских радова, задатака, тестова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>60</b>
колоквијум	<b>1x10=10</b>		
семинарски рад	<b>20</b>		